



Uspjeh, neuspjeh, kreativnost i uspješni kreativni procesi

Sudionici velikoga **festivala tržišnih komunikacija** otkrit će sve o kreativnim procesima – zavirit će u agencijski backstage, razgovarati o evoluciji pakiranja proizvoda, a razmijenit će i zanimljive savjete o neuspjehu. **Dani komunikacija** održat će se od 11. do 14. travnja u rovinjskom hotelu Lone. Objavljen je službeni raspored festivala.



9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju, panel u kojem su sudjelovali Maja Kolar, Maša Milovac, Sean Poropat, Sven Sorić i Marko Sestić | Foto: [Dani komunikacija](#)

Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će svoja festivalska vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije otvoriti **od 11. do 14. travnja** u rovinjskom hotelu Lone. Objavljen je [službeni raspored](#) festivala, iz kojeg saznajemo kako će se sudionici moći uključiti u cijeli niz zanimljivih razgovora o temama od značaja za kreativnu industriju, što festival čini posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala – ali i razgovor o njima na nizu programskih sadržaja tijekom tri dana i u čak četiri dvorane, koji će kreativnost staviti u fokus od jutra do mraka. U nastavku izdvajamo samo neke od njih.

The Folder of Shame: Celebrating Our Regrettable Campaigns!

Ponekada kampanje ostvare željene tržišne rezultate, ali njihovi kreatori u konačnici ipak nemaju osjećaj potpunog zadovoljstva. **Dani komunikacija** nakratko će prijeći na tamnu stranu i s ciljem dijeljenja dragocjenih iskustava uz pomoć Hrvatskoga društva nezavisnih profesionalaca istaknuti aspekte kreativnoga procesa koji se često gura pod tepih. [The Folder of Shame: Celebrating Our Regrettable Campaigns!](#) moderirat će **Karla Andrić** (Integrated Strategist, HDNP &



HAIKU communications), a **Jelena Babić** (kreativna strateginja, Jelen&Jelen), **Domagoj Davidović** (kreativni strateg, Minus Minus Agency; član IAB-a **Croatia**) i **Krešimir Končić** (vlasnik Neuralaba; član IAB-a **Croatia**) prisjetit će se svojih ne sasvim uspješnih kampanja i podijeliti zanimljive lekcije koje su naučili iz njih.



Karla Andrić, Domagoj Davidović, Krešimir Končić panelisti su **Dana komunikacije** | Foto: **Dani komunikacija**

Working With an Agency 101

Postoje li pravila kreativnosti u komunikacijskoj industriji? Unatoč tome što se često smatra beskonačnom i subjektivnom, kreativnost u oglašavanju ipak ima načela i smjernice koje mogu pomoći učinkovito je usmjeravati prema ciljanoj publici. U razgovoru [Working With an Agency 101](#) **Luka Duboković** (CEO, BBDO Zagreb; član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**) sa sudionicima će podijeliti ultimativnih 20 savjeta za kreiranje uspješnih marketinških kampanja – a teoriju će potvrditi praksom potkrijepivši je nizom najboljih i najgorih kreativnih primjera.



Luka Duboković na **Danima komunikacija** održat će razgovor pod naslovom Working With an Agency 101 | Foto: Dani komunikacija

Packaging 360°

Trend okrenut oblikovanju sve kvalitetnijem i domišljatijem dizajnu ambalaže, posebno u sektoru hrane i pića u posljednjih se nekoliko godina pretvorio u pravi dizajnerski pokret. Može li se matematički dokazati da vrhunski dizajn ili redizajn utječe na povećanu potražnju i na koji način dizajnersko razmišljanje pomaže klijentu u širem kontekstu? Kako takav pristup dizajnu može pomoći drugim vrstama proizvoda da se pozicioniraju na tržištu i policama? Upravo su oko ove teme HDD i **HURA** okupili izvanrednu grupu dizajnera i kreativaca – **Svena Sorića** (predsjednika Hrvatskog dizajnerskog društva), **Izvorcu Jurić** (kreativna i art direktorica, DIG Studio), **Seana Poropata** (suosnivač i kreativni direktor, Studio Sonda; član **HURA**-e i IAB Hrvatske) i **Anselma Tumpića** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Tumpić/Prenc, član **HURA**-e i IAB-a **Croatia**) – da nam ispričaju predivnu priču o evoluciji pakiranja proizvoda na panelu [Packaging 360°](#).



Sven Sorić, Izvorka Jurić, Sean Poropat, Anselmo Tumpić panelisti su na panelu Packaging 360° | Foto: [Dani komunikacija](#)

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, najavljen je niz vodećih svjetskih lidera iz područja kreativnosti, dizajna, neuroznanosti u ekonomiji, bihevioralne psihologije, [komunikacija](#) i futurista koji će stati na glavnu dvoranu tipično-netipičnih [Dana komunikacija](#) – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong** powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** powered by Google; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge** powered by Konzum; najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi **Oobah Butler**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeci ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; proslavljeni umjetnik, dizajner, ilustrator, muralist i autor koji je dizajnirao i naslovnice Timea **Timothy Goodman**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera The Laws of Brand Storytelling **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na web stranici [Dani komunikacija](#).