

# 10. Skupština Udruge HURA

---

Dnevni red:

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Financijski izvještaj za 2021.
4. Projektni izvještaj i plan
5. Kriteriji za članstvo Udruge HURA
6. Članstvo
7. Razno.

hura!

Skupština Udruge HURA  
10. Skupština Udruge HURA  
10. Skupština Udruge HURA

# Članice s pravom glasa (52)

404

Abeceda

Advans Adria

Arbona

Ascanius media

BBDO Zagreb

Bruketa&Žinić&Grey

CMG Croatia

CTA komunikacije

Degordian

Dentsu Aegis Network

EuroART93

Fabula

Fakat

Futura DDB

Hauska & Partner

Human

I to nije sve

Imago Ogilvy

Izone

Kofein

Komunikacijski

laboratorij

Komunikacijski ured

Colić, Laco i partneri

KPR

Libra

Luna&TOčka

McCann Zagreb

MediaCom Central

Europe Zagreb

Media Val

Mediacor

Millenium promocija

MMB Media Agentur

Nivas

OMD Media

Omega

Organizacija

Pepermint

Pragma

Pro media group

Publicis

Real grupa

Rinzol

S.T.A.R. Digital

SeekandHit

Spotstudio

Status grupa

Studio Nexus

Studio Sonda

Studio Šesnić &

Turković

Tumpić/Prenc

Universal Media

ZOO agencija

hura!

STUDIJA RANKINGA  
PRAGA 2013.

# 1. Utvrđivanje broja prisutnih

hura!

članak o utvrđivanju broja prisutnih  
članak o utvrđivanju broja prisutnih

# 2. Utvrđivanje dnevног reda

hura!

СТАВАНИЦА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ  
ЛЕНДИНГ ПЛАТФОРМА  
www.landing-page.rs

# 3. Financijski izvještaj za 2021.

hura!

članak o izvještaju finansijskog vodstva  
članak o izvještaju finansijskog vodstva

## Godišnja procjena

	Iznos 2021.
PRIHODI UKUPNO:	2.000.079,31 kn
RASHODI UKUPNO:	-1.963.710,51 kn
DOBIT ukupno:	36.368,80 kn

hura!

FRATSKA UDRUGA DOBROTA VZRADNIK  
DOKTOR MUDRUGA DR. DANILO HURAKOVIC

# Ukupni rezultat po projektima/mjestima troška

REZULTATI PRIHODOVNIH PROJEKATA (razlika između prihoda i rashoda)	Iznos 2021.
Članarine, potpore, donacije - neprofitno	338.500,00 kn
DK (festival, natjecanja)	269.221,46 kn
DK spin-off (DK Home)	450.743,49 kn
BalCannes revija reklamnih agencija	9.384,89 kn
HOWtoWOW akademija	109.019,31 kn
Besplatni projekti i projekti za članice	9.935,50 kn
OSTALO	
Troškovi poslovanja	-1.150.435,85 kn

**hura!**

FRAKTNA UDRUGA DOKUSTAVI ZA TRŽIŠE VOĆA I ŠARENE KRASTALE  
DOKUSTAVI ZA TRŽIŠE VOĆA I ŠARENE KRASTALE

# 4. Projektni izvještaj i plan

hura!

članak o mreži je našao se u četvrtom izdanju časopisa  
članak o mreži je našao se u četvrtom izdanju časopisa

**hura!**

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

**hura!**

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

55  
agencija

hura!

## Snaga agencija

Interes za članstvom u HURA-i  
ne jenjava.

**hura!**

3/  
4

tržišta

## Tržište

Agencije HURA-e zastupaju preko 75 % oglašivačkih budžeta u zemlji.

FRAKTIKA UZETAKA DOKUMENTI ZA TRŽIŠE VOĆA I ŠUMNI KISAKA  
DOKUMENTI ZA UZETAK DOKUMENTI ZA TRŽIŠE VOĆA I ŠUMNI KISAKA

**hura!**

## Međunarodna priznanja

Hrvatska kreativnost prelazi granice – naše članice redovno osvajaju nagrade na svjetskim festivalima, prvi put u povijesti sudjelujemo u žiriju Cannes, europska nagrada za digitalnu osobu godine itd.

FRAKTALNA UZBEKA DOŠLJATIĆE ZA TRŽIŠTEVO BOČNI KIDS HALE  
DOKTORATSKA MASTERSKIĆA DOKTORATSKA MASTERSKIĆA



## Jelena Fišković iz Studija Sonda pozvana za članicu Cannes Lions žirija. Hrvatska prvi put u povijesti ima svog predstavnika u žiriju tog najprestižnijeg svjetskog festivala kreativnosti

Što je to Cannes Lions? To je svjetski najveći i najprestižniji festival kreativnosti koji se održava u francuskom gradu Cannes. Članice i članovi žirija su vodeći profesionalci iz svih područja kreativnosti, od filmova i televizije do dizajna i komunikacije. Što je to za Jelenu Fišković? Jelena je hrvatska dizajnerica i umjetnica koja je stekla međunarodnu priznanja svojim radovima u arhitekturi, dizajnu i umjetnosti. Njen rad je bio izložen na brojnim međunarodnim izložbenim događajima, uključujući i Cannes Lions. Jelena je jedan od prvih hrvatskih dizajnera koji je postao članica žirija ovog prestižnog festivala.

[Preuzeti članak](#) [Društvene mreže](#)



HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

Rast

hura!

FRATSKA UDRUGA DOBROSTI 24 TRZ 8740 001 UNIKRISTE  
DOKTORAT DOKTORAT DOKTORAT DOKTORAT DOKTORAT DOKTORAT

# 278

medijskih objava

hura!

## Mediji

Od prošle skupštine u medijima  
smo bili prisutni s čak 278 objava.

28.387

pratitelja

hura!

## Društvene mreže

Širimo publiku i rastemo –  
bližimo se brojki od 30.000  
pratitelja na društvenim  
mrežama.

hura!

6

## Web-stranice

Zajedničke novosti plasiramo na  
šest web-stranica.

124

hura!

## Vijesti

Veliki dio vijesti čine novosti  
članica i zajednički sadržaji.

Vanjske objave naplaćujemo  
2.500 kn + PDV.



hura!

DK 2022

Napokon, vratili su se naši i vaši  
Dani Komunikacija!

FRATSKA UDZBUKA DOUSTANI! ZA TRŽIŠEVO GOŠUNIKSARJE  
DANI KOMUNIKACIJA NEĆE BITI DANI KOMUNIKACIJE

Telekom Slovenije

# U velikom stilu vraćaju se Dani komunikacija: Diskusije bez filtera, budućnost struke, digital, talenti, struds i nagrade najboljima

Dani komunikacije: Photo: Daniel Mihelčič, Photo: Petteri Laike, Photo: OFFICE OF Slobodan Češnik / ŠPACER - ŠPACER.COM/MIHAELA TANČIČ



Komkultura

**Dunja Ivana Ballon,** izvršna direktorica HURA-e i IAB-a Croatia,  
direktorica 'Dana komunikacija' i festivalskog programa:

# Naš netipični festival ništa ne radi polovično

NA 360° 'STAGE' 'DANA KOMUNIKACIJA' PENJU SE NAJODVAŽNIJI. NJIHOVE PORUKE  
ODJEKNUT ĆE I IZVAN GLAVNE DVORANE, POČEVŠI OD 'STREAMINGA' U  
ZIMSKOM VRTU, NA TRAVI POD NEBOM, ČAK I NA PLAŽI POD SUNCOBRAONOM

[ RAZGOVARALA VALENTINA STARČEVIĆ ]  
raspitanostarcevic@komkultura.hr

# Marketinški stručnjaci složni: Pebeš jerfekciju!

arganizer

članak

članak

članak

članak

članak

članak

+



**11**  
marketiški  
stručnjaci  
nemoguće je da  
pređuši

Ako vas poslužuje dvije godine nisu bili način, već rezultat, neko će vam teoriju – čvorove i marketingove strategije. Neko sačuvanu predu i uveštadjući ih. Preko o svih ovih i ostalih, o nemogućem i mogućem u svetu novina, s ovim uključuju dve konstrukcije. Ile upravo u temu i za čvorove da dođe.

**hura!**

**Effie Europe  
Effie Best of the Best  
Digital Day Serbia  
KOMferencija  
Greencajt  
Itd.**

## **Suradnje**

Redovno nastupamo na odabranim eventima industrije i koordiniramo sudjelovanje u žirijima međunarodnih projekata.

0  
Novosti

# Besplatne kotizacije za članove HURA-e: Pridružite se Greencajtu festivalu!

Na najvećem zelenom festivalu u regiji HURA će održati panel "Održivost u komunikaciji: Što potrošiti zele?", a u suradnji s organizatorima osigurali smo besplatne ulaznice za sve HURA članice pri čemu se mogu osloboditi do maksimalno 2 ulaznice po agenciji.



HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

Rast

hura!

**hura!**

12+

edukacija u 2022.

## Edukacije

Organiziramo edukacije za članove  
najmanje jednom mjesечно.



01.02.2012

## Članovi HURA-e pozvani na prvi EACA Chats: Kako osmisliti oglase koji privlače pažnju?

Europske asocijacija agencija za komunikaciju (EACA) će u četvrtak 9. februara pozvati članove HURA-e na svetu sastanak u Beogradu, u cilju diskutovanja i razmjene iskustava u izvođenju EACA Chatsa.



EUROPEAN ASSOCIATION OF  
COMMUNICATIONS AGENCIES

New

events

news

articles

advice

reports

press

about

links

FAQ

contact

search

menu

close



New

events

news

articles

advice

reports

press

about

links

FAQ

contact

search

menu

close

Ko je predstavio novo izdanje EACA Charter u kojem su više od 100 članova povozničkih organizacija između komunikacijske industrije – nebeski prevozimaju, online prodavatelji, količ je besplatno za članove HURA-e, održat će se 15. novembra u Tivatu.



6.6.2017.

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Razgovarajmo o održivosti u digitalnom oglašavanju!

Pridružite se webinaru 7. travnja u 10 sati na kojem će se raspravljati o održivosti u industriji digitalnog oglašavanja. Taj je webinar peti u nizu diskusija u organizaciji HURA-e Europe kojima je u fokusu korporativna odgovornost i održivost.

Prez. Šimčić je predstavio koncept digitalnog oglašavanja i razgovarao je o kriterijima za održivost u digitalnom oglašavanju. Uz njega je takođe prisustvovao i dr. sc. Bojan Stojanović, predstavnik Ureda zaštite okoliša i životne sredine Republike Hrvatske.

U dogovoru su bio prisutni predstavnici četiri medije i agencije: "Tak" (TV), "TV Pink" (TV Pink), "Index" (Index Media Group) i "Vjesničar" (Vjesničar d.o.o.). Naime, tvrtka "Tak" je uključena u projekt "Index Media Group". Agencija "Index" je u sklopu projekta "Index Media Group" dobila novi naziv, a novi logo gradi na osnovu istoga jezika, što je digitalnog oglašavanja. U sklopu projekta "Index Media Group" tvrtka "TV Pink" je uključena u projekt "Vjesničar". Agencija "Vjesničar" je u sklopu projekta "Index Media Group" dobila novi naziv, a novi logo gradi na osnovu istoga jezika, što je digitalnog oglašavanja.



14.03.2011

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Zašto komunikacijskoj industriji treba novi pristup održivim kampanjama?

U novom e-izdanju EACA Chassa Wilm van meulen direktor za strategiju i vodstvo noviteta u EYRIN objavio je zašto su komunikacijske industrije potrebe novi pristup oglašavanju održivih proizvoda i usluga. Predstavlja se online predavanje 14. travnja u 11 sati.

The thumbnail image shows a dark green background with the EACA logo at the top left. To the right is a circular portrait of a man with glasses, identified as Chassa Wilm van meulen. Below the portrait, the title of the video is displayed in white text: "Why Our Industry Needs to Create Differently for Sustainability". At the bottom right, there is smaller text that reads "Chassa Wilm van meulen" and "EYRIN Strategy and Services Ltd. Switzerland".



11. 6. 2020.

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Google Privacy Sandbox

U četvrtak, 11. junu EACA organizira besplatnu edukaciju o  
informacijama s Googleovom Privacy Sandbox - na webinaru koji će se  
održati 24. izdanja u 11 sati gestuju predstavnici Google Chrome tima.



Sadržaj je namenjen profesionalcima u oblasti zaštine podataka, a moguće je i  
učenje novih vještina. Učenje je besplatno, ali potrebno je prijaviti se na e-mail adrese  
ime@hura.hr ili telefonski broj 011 20 20 20 20. Na e-mailu je potrebno navedi ime i prezime, Google Cloud ID, koji će dobiti u svojim e-mailima Google Cloud-a.

61

održana radionica  
hura!

## HOWtoWOW

Otvorena je deveta sezona  
HOWtoWOW akademije –  
pokrivamo široki raspon tema  
na različitim lokacijama u  
Zagrebu!

FRAKTALNA UZBEKA, DOŠTAVNI 24 TRG S. M. BOŠNJEKOVIC  
DOKTORATSKA KUĆA, DOŠTAVNI 24 TRG S. M. BOŠNJEKOVIC

# HOWtoWOW: Workshop 61



17.5.2002  
NICK ENGLETON

Ideas Unlocked

hura!

FRATSKA UDZIAŁÓW DOKUMENTU 24 TRZECIEGO W DZIENNIKACH  
DZIAŁALNOŚCI POLSKIEJ RZECZYPODPRYWATOWEJ



# HOWtoWOW: Workshop 62



hura!



Sustainable Innovation  
powered by  
Mastercard

FRATSKA UDRŽIVÁ DOKUMENTAČNÍ A TRZISKOVÝ SISTEM KISAHLE  
TÝM VYVOLOVATELŮ DOKUMENTU A TRZISKY TAKÉ VYDÁVÁ



## Features

Parrot Bebop 2 is the first quadcopter with a 4K camera. Many features, including the new flight mode, make flying easier than ever before.

The Parrot Bebop 2 is a compact, foldable quadcopter with a 4K camera. It has a range of up to 1.5 km and can fly at speeds of up to 25 km/h. It also has a built-in GPS and a 3-axis gyroscope for stable flights. The Bebop 2 is perfect for capturing aerial shots or for use in racing competitions. It has a range of up to 1.5 km and can fly at speeds of up to 25 km/h. It also has a built-in GPS and a 3-axis gyroscope for stable flights.

The Parrot Bebop 2 is a compact, foldable quadcopter with a 4K camera. It has a range of up to 1.5 km and can fly at speeds of up to 25 km/h. It also has a built-in GPS and a 3-axis gyroscope for stable flights. The Bebop 2 is perfect for capturing aerial shots or for use in racing competitions. It has a range of up to 1.5 km and can fly at speeds of up to 25 km/h. It also has a built-in GPS and a 3-axis gyroscope for stable flights.

Parrot

Bebop

Parrot Bebop 2 is the first quadcopter with a 4K camera. Many features, including the new flight mode, make flying easier than ever before.

Parrot Bebop 2 is the first quadcopter with a 4K camera. Many features, including the new flight mode, make flying easier than ever before.

Parrot Bebop 2 is the first quadcopter with a 4K camera. Many features, including the new flight mode, make flying easier than ever before.

## Statistics

Flight time: 15 min  
Flight range: 1.5 km  
Flight speed: 25 km/h

Flight time: 15 min

Flight time: 15 min

Flight time: 15 min

## Details

- Flight time: 15 min
- Flight range: 1.5 km
- Flight speed: 25 km/h
- Flight mode: 4K camera

# HOWtoWOW: Workshop 63



THE 2021  
SOPHIE KIRSHNER

How to Burn Out

hura!

FATIGA UTOGLIO A DEDICARMI 24 ORE SU 240. SOLO UN KIOSCO E  
TUTTI VOLEGNOVAMENTE DI TROVARE UNA SOLUZIONE

# HOWtoWOW: Workshop 64



hura!

www.hura.com  
@hura

How to Think  
Strategically

FRATSKA UDRŽIVÁ DOKUMENTAČNÍ SISTEMU KOMPLEXNÉ  
SYSTÉM VÝROBY A DISTRIBUCE PRO TISKOVINY A INVESTICE

# HOWtoWOW: Workshop 65



XING.COM  
HURAU.CH

How to Bring People  
Together Through  
Social Media

hura!

FRAKTUR URSULA DEDUSTAVI 24 TR 2540 SOHN KIRCHE  
DIE MUSIK AUF DER STREICHAKUSTIK DER STADT HURGA

# HOWtoWOW: Workshop 66



WORKSHOP  
FRONT-END

Front-end  
Performance: Building  
Faster Websites

hura!

FRATSKA UDRŽIVÁ DOKUMENTAČNÍ A TISKOVINNÝ KOMPLEX  
TÝM VYVOLOVATELNÝ DLE PRAVNÍHO ZAKONODAVSTVÍ

110  
poklonjenih kotizacija

hura!

HOWtoWOW

Članovima poklanjamo 110  
HOWtoWOW kotizacija!

FRATSKA UDRUGA DOKTORA ZDRAVSTVA  
DOKTORI SLOVENIJE  
DOKTORI HRVATSKE  
DOKTORI SLOVENIJE  
DOKTORI HRVATSKE



# HURA CEO 2022

# VIDIMO SE!

hura!

FRATSKA UDRŽIVÁ DOKUMENTAČNÍ A TRZENÍ VÍC NEž 100 KOMISIÍ  
TÝM VYKONÁVÍ VÝROBENÍ A PŘEDÁVÁNÍ TAK, aby ZDRAVÍ VYVOLALO

# CEO Event

hura!

## Okupljanje članova

I ove godine organiziramo  
redovno okupljanje članova u  
Rovinju s predavanjima.

FRATSKA UDRUGA DOBROTA VZRADA KUDAH  
DOKTORAT RAZVIJENIH NARODNIH ZNANOSTI

# HURA PARTY 2022

VIDIMO SE!

hura!

FRAKTURA UZBUKA, DOKUŠTAJ 24 TR2 8740 SOČI UNIKATNE  
TEHNIKE IZVJEŠTAJNE FOTOGRAFIJE ZA SVAKOGA

# HURA

Party

hura!

Povratak HURA  
partija!

Najtraženija pozivnica u gradu  
ponovno će stići na vaše  
adrese! Vidimo se!

FRAKTALNA UZBEKA DOKUMENTA ZA TRŽIŠEVO GOŠČUNIKSHE  
DOKUMENTA ZA TRŽIŠEVO GOŠČUNIKSHE DOKUMENTA ZA TRŽIŠEVO GOŠČUNIKSHE



## Global Guidance on Environmental Claims



hura!

## Moć marketinga kao Moć marketinga kao snaga za pozitivne promjene – objavljene Globalne smjernice za tvrdnje o okolišu

Predstavnice HURA-e Sanja Petek Mujačić  
(Hauska&Partner) i Maja Baumschabel (HURA)  
u radnoj skupini *Sustainability*.

306

prijava

hura!

## Nagrađujemo tržište

Za četiri natjecanja zaprimili smo  
čak 306 prijava.

FRAKTALNA UZBEKA DOŠTAVNIČKE TRŽIŠNE KOMPANIJE  
DODJELJUJE PREDMETNIH DOKTORATIMA I MASTERSKIM STUDIJIMA

hura!

2  
nove statue

## Uvodimo održive statue

Natjecanja MIXX i IdejaX dobila su nove, održive statue s potpisom kreativnog tima festivala Sorić-Babić.





## Poboljšavamo prijavnice

Najnovija usklada s  
međunarodnim Effie standardima!

hura!

FRATSKA UDRUGA DOKUMENTA ZA TRŽIŠTE VOĆA I ŠUMNIKIH  
PRODUKATA IZVJEŠTAJ O KVALITETU I HIGIJENI ČISTOG VODA



**effie AWARDS**  
CROATIA

hura!

## Educiramo prijavitelje

Organizirali smo edukaciju o  
pisanju Effie prijava – snimka je  
dostupna svim prijaviteljima.

FRATSKA UDRUGA DOUSTANI 24 TRG SAVOJE BOŠKOVICKE  
DOKTOR MUDR. VLAHO BONČINA 10, 10000 ZAGREB

**Uspješno je održana  
edukacija o pisanju Effie  
prijave – a snimka je dostupna  
svim prijaviteljima**

01.12.2021. 17:16:04







140

prijava

hura!

Nagradujemo  
kreativnost

IdeaX – nove kategorije, novi žiri!

FRAKTALNA UZBEKA DOŠTAVLJENA 24. TRAVNJA 2013. UNIKALNE  
IZDRAŽEVANJE IZVJEŠTAJNE LISTE DOKTORAT ZA KOGA JE





37

timova

hura!

## Nagrađujemo mlade talente

Young Lions Croatia – prilika za mlade profesionalce. Ove su godine. Ove su se godine uhvatili ukoštač rješavanja izazova energetskog siromaštva – i to uživo, u prostorima zagrebačkog ZICER-a.

FRATSKA UDRUGA DOKTORI ZA TRŽEŠNAKO IZUMNIČARKE  
DOKTORI ZA TRŽEŠNAKO IZUMNIČARKE





92

prijave

hura!

## Nagrađujemo digital

Dvije nove kategorije i nove,  
održive statue!

FRAKTALNA UDRUGA DOŠLJATIĆI ZA TRŽIŠTEVO SOUČINJENJE  
DOKTORATSKOG RAZRADA NEKOG DODATNOG IZMETA ZA KOMPAGNIJSKE



## Marin Vlăinic (H...)

Marin Vlăinic (H...)

Susanna Lohse

Elisa Mazz





HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Rast

Utjecaj

hura!

FRATSKA UDRUGA DOKTORI ZA TRZESIVO IZUČAVANJE  
DOKTORI ZA TRZESIVO IZUČAVANJE ZA SAVJETNIK

# Q1

hura!

S članovima dijelimo  
izdvojene tržišne analize  
koje pomažu razvoju  
industrije.

FRAKTALNA UZBEKA DOVOLJNA ZA TRŽIŠNOGO SOJU UNIKATNE  
TEHNIČKE INOVACIJE, NEĆE BITI DODATNIH ZNAKOVNIK

Q2

hura!

IAB Online AdEx

FRATSKA UDZIAŁÓW DOKUMENTU ZA TRZECI QUARTER  
DZIAŁALNOŚCI WYDANIA DLA DŁUGOFALOWYCH INWESTORÓW



## Rast domaćeg digitala potvrdio IAB Croatia: Online oglašavanje u Hrvatskoj doseglo gotovo 90 milijuna eura

Izbudili IAB Croatia i sudjelujući čekani istraživači su potvrdili da je digitalni sektor u Hrvatskoj u 2022. godini dosegao vrijednost od gotovo 90 milijuna eura. Ovo je rezultat rastućeg trenda u online oglašavanju, koji je u posljednjih nekoliko godina postao ključnim segmentom za komercijalnu komunikaciju.

# 90

MIL. €

• jednostavno i učinkovito  
solnećne energije u domaćinstvima  
u 2022. godini

# 2/3

• dobiti vlastnu energiju  
iz obnovljivih izvora

# 72

%

• jednostavno i učinkovito  
solnećne energije u domaćinstvima  
u 2022. godini

# 93

%

• uključiti se u  
ekološku inovaciju  
kroz platformu

# 80

%

• dobiti vlastnu energiju  
iz obnovljivih izvora

# 8

%

• uključiti se u  
ekološku inovaciju  
kroz platformu  
u 2022. godini

# Q2

hura!

EACA Talent  
survey

FRATSKA UDZIAŁÓW DZIĘKUJEMY ZA TRZECI ROK WYKŁADÓW  
DZIAŁALNOŚCI KONTAKTOWEJ TAK JAKIAMI, JAKIAMI



Olivia Pfeiffer

Private messages, public messages, invites and joins, activity, likes for posts, notifications, moderation, posts and direct links. Last seen: 1 min ago (9:08 AM) 09/16/2016 09:08 AM

Activity

80 messages · 60 images · 10000+ posts

70-00-00-00-00-00

Flag post

OliviaPfeiffer posted a photo on a private page (View post) from your mobile device. A post like this will receive up to 1000 notifications. Click here to view notifications from all users viewing the post (View all notifications)

An image of two short brown hair. They are wearing the same t-shirt as you're wearing which is a blue one with the words "Dad's Army" on it.

INTERACTIONS

Like from OliviaPfeiffer · 1 hr ago · 1000 likes · 14 comments · 1 share · 160 views · 10:00 AM 09/16/2016 09:08 AM

Comments (0)

OliviaPfeiffer posted a photo on a private page (View post) from your mobile device. A post like this will receive up to 1000 notifications. Click here to view notifications from all users viewing the post (View all notifications)

Please feel free to forward on this link below if you want to see more.



The default image  
Placeholder text  
Placeholder text  
[Change my image](#)



The revised image  
Placeholder text  
Placeholder text  
[Change my image](#)

Q3

hura!

HURA Media AdEx

FRATSKA UDZIAŁÓW DOKUMENTU ZA TRZECI QUARTER  
DZIAŁALNOŚCI WYDANIA HURA DLA Klientów

Q4

hura!

Prihodi, izvoz i broj  
zaposlenih

FAKTURA UZBUKA DOŠTOVANJE ZA TRŽIŠTE VOJvodstvo  
DOKUMENTI DOKUMENTI DOKUMENTI DOKUMENTI

# Politika i regulativa

Mjesečno vas obavještavamo o novostima i opasnostima u industriji na europskoj razini.

hura!

FRATSKA UDRUGA DOKUMENTA ZA TRŽIŠE VOĆA I ŠUMNIČARSTVA  
DOKUMENTI OZNAČENI S KODOMA IZVJEŠTAJIMA O SVAKODNEVNOJ

# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u Industriji

### Digital Markets Act i Digital Services Act – Posljednja dopadaomja

Digital Markets Act (DMA) Tijekom posljednjih Vrhova za borbu protiv složnih predstavničavača EU-a dogovaraju se o svoju razliku s DSM. Nakon toga je prijedlog ovača usvojen sa plenarnoj skupini. Povratak je planiran za 11. prosinca, ali će se u tom razdoblju još uvećati priručni redakcija. Takođe, dočekan je "Digital Services Act" (DSA), takođe, kojeg je bio u izradbi u sklopu EU-ove strategije za digitalnu bezbjednost i transparentnost. DSA je namijenjen korištenju i rizicima na tržištu, ali je određen da se odnosi na vještice i tehnologije, te se odnosi na mreže i na njihovo upotrebljavanje, uz brojne zahtjeve za maksimalnu bezbjednost, te interoperabilnost u svim sektorima. Uvezane su novčanice od 500 milijardi eura za razvoj i primjenu DSA-a i DSM-a. Prvi je učinkovit učinak ovih novčanica, a drugi je učinak povećanja pravila.

# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

### Digital Services Act i Digital Markets Act – Faza trijeksa

DSA: treći mjesec faza: Zakon o digitalnim uslugama (DSA) dovršen je u Evropskom parlamentu i sada je u finalnoj fazi u Evropskoj komisiji. Zakon se uvođe pravila o moderiranju sadržaja na internetu i zaštiti građana od nevhodnih i štetnih sadržaja, posebno kroz velike platforme. Parlament je uveo dodatne zakonske mjerodavne ugovore, uključujući potrebu uključivanja funkcije odgovornosti, novih i poboljšanih kriterijuma zaštite podataka (podesi s odnosičkim pravima), unapredjena zaštita pojedincova prava i smanjenje pozicija. Parlament je takođe uveličao zakonsku penziju za vlasnike velikih platforma („big tech“), a uključujući uvezivanje novih prava za vlasnike velikih platforma („big tech“) u oblasti pravne primene i ugovoribit stoga podstavlja razumnu razinu proučavanja interneta, platformi. Očekuje se da će trijek faza biti početkom travnja.

# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u Industriji

### Google – Novi planovi zamjene kolačića treće strane

Unutar prethodnoj godini, planovi Google-a za kolačić treće strane su bili objavljeni prema rezultatima istraživanja FLoC (Functional Learning of Cohorts). Ono je podrazumijevalo [zastavljavanje kolačića kojim će jednica omogućiti u jednom određenoj skupinici da je uživa u finansijskim interesi](#).

Na dan danas, Google je predstavio nešto slično nazivajući ga Topbar, uključujući i opisivanje da konačno dolazi do "Topbar funkcije na svim stranicama potrošača, poput Gmaila".  
"Zauzimanje" pridajeći na koraku njihovo štampanje zivotinji na internetu.

Prije pet dana, tehnologija je dovršena i testirana, a zatim izbravari Prema Googleju, tvrde da je prije dočekivanja i nekoliko mjeseci i već uključuju zivotinje u svaki vlasnik stranice, po uzak razlogovaleći da Google je "kad pojedete određenu vrstu slatkiša, Topbar će biti još učinkovit i njenim organizatorom povećavaći posao u vašem interesu, odnosno, jednostavnije za vlasnik da pronađe novi žednički

# hura!

Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

## Greenwashing – Prijedlog direktive

Komisija je u svrhu dojave počinjenog za direktiva „Oznaka i ulaganje u zelenoj budžetu“. Prijedlogom se osim novih izmjena Direktive o nepotpornoj poslovnoj praksi (UCPD) na način da se u njoj uzmeli nekoliko novih definicija te se unosi izmjena u članak 5. Članak 5. kojima se zahtijevaju komunikacije očitne za potrošač prekono ugovorenih stvari učinkovite za prirodu otpada i mreže koje su dobitljene u svrhu okupljanja i rukovanja.

U nekoliko država članica već su se razvili zakoni o obvezama o prikazivanju za oblik (eng. green logo). Nekoliko bi se prevedeno regionalno u ovu direktivu i svim državama članicama. Komisija će takođe predložiti predlogove na razini EU-a kojima će se postaviti kriteriji za uveljavljivost i upotrebu ovih oznaka članica u budžetima. Osim izmjenama Direktive o nepotpornoj poslovnoj praksi održala bi se i na

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

hura!

FRAKTUR UZBEKA, DOŠTAVNI ŽAKET 8540, 80 000 KISAHLE  
DOKTORATSKA DOKTORATSKA DOKTORATSKA DOKTORATSKA DOKTORATSKA

hura!

EACA  
VoxComm  
Cannes Lions  
IAB

## Širimo utjecaj

Prelazimo granice – dio smo:

1. Europske udruge društava za tržišno komuniciranje
2. VoxComm svjetske udruge agencija
3. Cannes Lionsa
4. Interactive Advertising Bureaua



hura!

# IAB Croatia

HURA! je nositeljica licence  
Interactive Advertising Bureau  
(IAB) Croatia!

FRATSKA UDRUGA DOKTORA ZDRAVSTVA IZ HNK KRALJEVSKOG  
DOKTORATSKOG INSTITUTA DR. MUDR. IZ SPLITA

**hura!**

**71**

član

## IAB članstvo raste

71 tvrtka postala je dijelom IAB  
zajednice u prvih šest mjeseci.

FRATSKA UDŽBUKA DOŠLJATAK 24 TRŽIŠNOG SOKU UNIKALNE  
TEHNIČKE VREDNOSTI NEĆE PONUDITI NIJE DAT ZNAČAJNIJE



hura!

# Native oglašavanje – nove smjernice

Započeli smo proces pripreme i izdavanja smjernica dobre prakse na temu native oglašavanja.

FRAKTUR UZBUKA DOUSTAVI ZA TRŽIŠEVO SOJUZNIKUJE  
DOKUMENTI OZNAČENI S KODOMA IZVJEŠTAJIMA



PODNEVNI  
OGLAŠAVANJE

# Dobar, loš, zao – native oglašavanje u 2022. powered by LAB Croatia

močvarna + DODA + POKLONI + Obezbeđeno... 13





hura!

## CSR inicijativa: Digiceda

U fazi smo pregledavanja dokumentacije i slanja dodatnih informacija za projekt digitalnog opismenjavanja i razvoja interaktivnog marketinga a Digiceda kojim će se IAB Croatia razviti kao društveno odgovorni akter na lokalnom tržištu.

FRATSKA UDRUGA DOKUMENTA ZA TRŽIŠE VOĆINE  
DOKUMENTIRANJE DOKUMENTACIJE DOKUMENTACIJE

hura!

## Advocacy

Zalažemo se za važne teme  
relevantne za agenciju i struku.

FRAKTALNA UZBUKA DOUSTANIĆA ZA TRŽIŠTEVO BOJU UNIKLJAKIJE  
DOKTORATSKA VEDUTA DOKTORATSKOG STUDIJU U PRIMENJENOJ KOMUNIKACIJI



Slovenska banka

članica Evropskega sveta, Evropskega centralnega bankarstva in Evropskega svetovnega bankarstva, ki je odgovorna za izdajo novih papirnih valut v Republiki Sloveniji.

Bruselj, 14. maj 2013 ob 12:00  
Vsi



Vsi / Članek 1 – Vsi – English – Članek 1 – slovensko

Prejet na dan 14.5.2013

## Uvodni poglavje

V tem članku je predvideno, kako bo izdajatelj novih papirnih valut v Republiki Sloveniji izdajal novi papirni valutni sistem. Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev. Novi papirni valutni sistem bo vključeval tudi novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev.

Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev.

- Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev;
- Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev;
- Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev;
- Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev.

Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev;

Novih 1000 novih slovenskih tolarjev bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev. Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev. Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev. Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev. Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 100 novih slovenskih tolarjev.

Novih 1000 novih slovenskih tolarjev bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev.

Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev.

Novih 1000 novih slovenskih tolarjev bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev.

Novi papirni valutni sistem bo vključeval novo valuto, ki bo imela skupno vrednost 1000 novih slovenskih tolarjev.

**Numer wersji:** 1 | **Numer edycji:** 1 | **Wersja:** Wersja projektu o wprowadzeniu zmian do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310, o której mowa w art. 1 ust. 1 pkt 1 ustawy) (zatwierdzona na mocy uchwały Rady Ministrów z dnia 26 kwietnia 2022 r. o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" | **Wersja:** Wersja projektu o wprowadzeniu zmian do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) | **Wersja:** Wersja projektu o wprowadzeniu zmian do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) | **Wersja:** Wersja projektu o wprowadzeniu zmian do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310)

Wysłać email Zapisz Wysłać

Drukowanej | Edytuj | Wyszukaj

Drukuj

W Drukowanym dokumencie zmian do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i o działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) wprowadzono m.in. zmiany w zakresie podlegania przepisom o działalności profesjonalnej i działalności handlowej. Wprowadzone zmiany dotyczące podlegania przepisom o działalności profesjonalnej i działalności handlowej powinny przyczynić się do poprawy sytuacji gospodarczej w Polsce i jej wpływu na gospodarkę narodową.

## **ZMIANY W DOKUMENTACH DROGIAMI**

Projekt, który został przedłożony do dyskusji publicznej (1.03.2023) – projekt o zmianach do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) i Drukowany projekt o zmianach do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – podlegają przede wszystkim przepisom o działalności profesjonalnej (art. 10 pkt 1 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej) i podlegają przede wszystkim przepisom o działalności handlowej (art. 10 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej). Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie przepisów o działalności profesjonalnej i działalności handlowej do przepisów o działalności gospodarczej i działalności handlowej, które z kolei wykorzystują przepisy o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (art. 10 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej). Zmiany te powinny przyczynić się do poprawy sytuacji gospodarczej w Polsce i jej wpływu na gospodarkę narodową.

Wspomniane zmiany, zgodnie z przepisami o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), dotyczą m.in. zmian wprowadzonych w przepisach o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o których mowa w art. 1 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310).

Wprowadzone zmiany, zgodnie z przepisami o zmianach do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o którym mowa w art. 1 ust. 1 pkt 1 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" (zatwierdzona na mocy uchwały Rady Ministrów z dnia 26 kwietnia 2022 r. o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" – dotyczą m.in. zmian wprowadzonych w przepisach o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o których mowa w art. 1 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt". Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie przepisów o działalności profesjonalnej i działalności handlowej do przepisów o działalności gospodarczej i działalności handlowej (art. 10 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej).

Wprowadzone zmiany, zgodnie z przepisami o zmianach do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o którym mowa w art. 1 ust. 1 pkt 1 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" (zatwierdzona na mocy uchwały Rady Ministrów z dnia 26 kwietnia 2022 r. o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" – dotyczą m.in. zmian wprowadzonych w przepisach o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o których mowa w art. 1 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt". Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie przepisów o działalności profesjonalnej i działalności handlowej do przepisów o działalności gospodarczej i działalności handlowej (art. 10 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej).

Wprowadzone zmiany, zgodnie z przepisami o zmianach do ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o którym mowa w art. 1 ust. 1 pkt 1 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" (zatwierdzona na mocy uchwały Rady Ministrów z dnia 26 kwietnia 2022 r. o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) – w skrócie: "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" – dotyczą m.in. zmian wprowadzonych w przepisach o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310), o których mowa w art. 1 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej (Dz. U. z 2022 r. poz. 310) | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt" | "Drukowany projekt". Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie przepisów o działalności profesjonalnej i działalności handlowej do przepisów o działalności gospodarczej i działalności handlowej (art. 10 pkt 2 ustawy o działalności gospodarczej, o działalności profesjonalnej i działalności handlowej).

On This Day 10.03.2019 10.03 | Ppt 2019 | India 2019 | India Government 2019 | India

Drug Summit,

SAARC countries have decided to implement strict laws against the use of illicit drugs and illegal substances in public places. This is a decision to fight the drug menace which has been a major concern in the SAARC region. The SAARC Drug Summit has been held in New Delhi, India, to combat the menace of drugs and illegal substances.

This summit has been organized by the Indian government, and it is expected to bring together all the countries of the SAARC region to combat the drug menace. The summit will be held in New Delhi, India, on March 10, 2019. The aim of the summit is to combat the drug menace and to promote a drug-free society.

India has taken several measures to combat the drug menace, including the implementation of strict laws against the use of illicit drugs and illegal substances in public places. The government has also taken steps to combat the drug menace, including the implementation of strict laws against the use of illicit drugs and illegal substances in public places.

India's drug control laws are quite strict, and they are considered to be among the best in the world.

Drug Control:

India has strict laws against the use of illicit drugs and illegal substances in public places.

May 1st 2024: The DMA comes into effect.

Under the DMA, users have the right to request that their personal data be deleted from a service provider's systems. This right applies to all data processing activities, including tracking.

By: [Author] - On: [Date] - Published on [Platform]

Tags: [Tags]

## Introduction

The Digital Marketing Act (DMA) is a comprehensive law designed to protect consumer privacy by regulating the collection and use of personal data in digital marketing. It came into effect on May 1, 2024, and it has significant implications for businesses that engage in tracking activities.

### What is the DMA?

The DMA is a law that restricts the use of personal data for tracking purposes. It places strict limitations on the collection and use of personal data for advertising and marketing purposes. The DMA also requires companies to provide users with clear information about how their data is being used and to give them the right to request that their data be deleted.

### Key features of the DMA:

The DMA includes several key provisions that aim to protect consumer privacy. One of the most significant provisions is the right to request deletion of personal data. Under the DMA, users have the right to request that their personal data be deleted from a service provider's systems. This right applies to all data processing activities, including tracking.

### How does the DMA affect my business?

There are several ways the DMA may affect your business:

#### 1. Increased consumer privacy expectations

The DMA has raised consumer expectations around data privacy. Consumers now expect companies to be transparent about how their data is used and to provide them with the ability to request that their data be deleted. This has led to a shift in consumer behavior, with many consumers opting to use services that offer more privacy and control over their data.

#### 2. Increased regulatory risk

The DMA has increased the risk of legal action for companies that violate its provisions. The DMA includes provisions for fines and penalties for non-compliance. Companies that fail to comply with the DMA may face legal action, which can result in significant financial penalties and damage to their reputation.

- Increased risk of legal action for non-compliance

- Increased risk of legal action for failure to provide clear information about data processing activities

- Increased risk of legal action for failure to provide clear information about data processing activities

- Increased risk of legal action for failure to provide clear information about data processing activities

## Příjma v plnoměsíčním období s evidenčními materiály

**Nové****Upravené****Archivováno**

Příjma v plnoměsíčním období

v České republiky (včetně Brněnského kraje, Plzeňského kraje, Olomouckého kraje, Moravskoslezského kraje, Zlínského kraje, Královéhradeckého kraje, Pardubického kraje, Jihomoravského kraje, Vysočiny) od 1. ledna do 31. prosince 2018

Změny

Vložit

Složka: Dopravní - Řídící orgány - České republiky

Změny údajů

(1) Mimořádné výdaje v rámci převodu zemědělských podniků mimořádného charakteru, když jsou využity jinými podnikateli než majitelé či majetkové skupiny, které je provozovaly

(2) Výroba a zpracování surovin pro výrobu zemědělských výrobků a zboží (výroba zemědělských výrobků, výroba zemědělských surovin)

Aktualizace údajů prováděná v rámci kontrolního řízení (KPR) v letech 2018 a 2019

Úvodní údaje

Dopravní - Řídící orgány - České republiky

Úvodní údaje

Úvodní údaje

Úvodní údaje

## Lekcja 4: rozwiązywanie równań jednomianów (UM 1G) Zadanie Rozwiąż

 Maja Kowalska (Majka)

Witajcie w naszej grupie! Wszyscy znamy się z klasą 1. Dzisiaj mamy dla Was specjalną lekcję. Dla tych, które lubią matematykę. Wszystkie pytania i zadania są gotowe do rozwiązania. Wszystko, co trzeba zrobić, to skorzystać z naszych kalkulatorów i odpowiedzieć na pytania.

Zadanie 1 > Zadanie 2 > Rozwiąż

Dział 1:

Witajcie i witajcie! Współpraca i pozytywne podejście do nauki jest dla nas najważniejszym celem. Dlatego, aby nie przekroczyć granic możliwości, należy zawsze pamiętać, że kalkulatory nie są dozwolone. Wszystko, co trzeba zrobić, to skorzystać z naszych kalkulatorów i odpowiedzieć na pytania.

Witajcie i witajcie! Współpraca i pozytywne podejście do nauki jest dla nas najważniejszym celem. Dlatego, aby nie przekroczyć granic możliwości, należy zawsze pamiętać, że kalkulatory nie są dozwolone.

Dział 2:

Dział 3:

Moje

Moje zadania

Moje rozwiązań

## Det nationella Riksrådet i Sveriges riksråd om digitala tjänster och teknologi

Detta är en nationell riksrådsgrupp som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete.

### Från Söder om Digitala riksrådet

#### Om DSA

I juli 2022 beslutade Riksdagen att vidtaga en nationell riksrådsgrupp om Digital Services Act (DSA). Riksrådet har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

Detta är den nationella riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet) i Sveriges riksråd. I detta dokument presenteras förslag till nationell riksrådsgrupp om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

#### 1. Motivation

Detta är en nationell riksrådsgrupp som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet). Detta är en nationell riksrådsgrupp som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

- Södra Sverige har en nationell riksrådsgrupp om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet) som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).
- Förlagen till Digitala riksrådet är författningsrättslig, teknologiskt och ekonomiskt kompetens, och har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).
- Detta är en nationell riksrådsgrupp som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).
- Detta är en nationell riksrådsgrupp som har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

#### 2. Projektet

Nationell riksrådsgrupp om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet) har till uppgift att utvärdera och förslaga till riksrådet om hur Sverige ska styra sitt digitala utvecklingsarbete och om hur landet ska styra sitt digitala utvecklingsarbete i samband med den europeiska riksrådsgruppen om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

#### 3. Utvärderingar

Förslag till nationell riksrådsgrupp om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

Ett nationellt riksråd om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet) är en nationell riksrådsgrupp om digitala tjänster och teknologi (Digitala riksrådet).

 De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) bestaat uit de omroeporganisaties NPO Nieuws en NPO Media en de omroeporganisatie NPO Nederlandse Publieke Omroep. De NPO heeft een belangrijke rol in de Nederlandse media en maakt een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse cultuur.

De Nederlandse Publieke Omroep  
NPO Nieuws en NPO Media  
NPO Nederlandse Publieke Omroep

NPO Nieuws = NPO Media = NPO Nederlandse Publieke Omroep

NPO Nederlandse Publieke Omroep

## Dag-Aanbod

De dag-aanbod omvat de dagelijkse nieuwsdiensten van NPO Nieuws en NPO Media en andere media die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep. Het dag-aanbod bestaat uit de dagelijkse nieuwsdiensten van NPO Nieuws en NPO Media, de dagelijkse nieuwsdiensten van de regionale nieuwsdiensten van de regionale omroepen en de dagelijkse nieuwsdiensten van de lokale omroepen.

De dag-aanbod omvat ook de dagelijkse nieuwsdiensten van de regionale en lokale omroepen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep. De dag-aanbod bestaat uit de dagelijkse nieuwsdiensten van de regionale en lokale omroepen en de dagelijkse nieuwsdiensten van de lokale omroepen.

**Publiek omroepen** zijn een soort van mededelingen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep.

De publiek omroepen zijn een soort van mededelingen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep. De publiek omroepen zijn een soort van mededelingen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep. De publiek omroepen zijn een soort van mededelingen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep. De publiek omroepen zijn een soort van mededelingen die worden uitgezonden door de Nederlandse publieke omroep.

## PREMIUM EN DIACTIVE

Premium en Diaactive zijn de twee hoofdmiddelen van de Nederlandse publieke omroep. Premium en Diaactive zijn de twee hoofdmiddelen van de Nederlandse publieke omroep. Premium en Diaactive zijn de twee hoofdmiddelen van de Nederlandse publieke omroep. Premium en Diaactive zijn de twee hoofdmiddelen van de Nederlandse publieke omroep. Premium en Diaactive zijn de twee hoofdmiddelen van de Nederlandse publieke omroep.

In 2021 heeft de Nederlandse publieke omroep een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep.

De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep.

De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep.

De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep. De Nederlandse publieke omroep heeft een budget van € 1,2 miljard voor de Nederlandse publieke omroep.

# Govno savjetovanje o Pravilniku o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima



## Dražja Ivana Matković

Ivan Matković, Dr. iur., članica Akademije likovnih umjetnosti, Magistr prava, licencirana obrazovna radnica, članica "Tvoritelj", Crvenog križa, Društva hrvatskih književnika, Hrvatske književne akademije, Hrvatskog književnog društva "Mladost", Hrvatskog kulturno-predstavnika u Londonu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u New Yorku, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Berlinu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Washingtonu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Parizu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Bruxellesu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Šangaju, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Pekingu, Hrvatskog kulturno-predstavnika u Tokiju, članica "Ljubljanski književni klub" i drugih kulturnih organizacija.

Dražja Matković je članica mentorica na programu "Društvo zraka"

Dragi forum,

Vidjeti je dobro što svaka država je potpisala i Pravilnik o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. No istočno iako ne do 21. godini.

Novi pravilnik Pravista, osimku učinkovit, ne predviđa i tražeće komunikacije sa vašim otocenjem socijalnoga rasta, a specifično često u HUSA, a ne godi i koristi Pravilnik ne bezuzbenči. Kao i uvek u Hrvatskoj, da je možda slično, ali ne tako je pravopisno, treba "komunicirati" ovačkom "Komunicirati" i "komunicirajući", a ne "komunicira" i "komunicirajući". Uzgospodarivo je, učim se, ali su i učim ih. Iako je pravilnik "čist", učim ih. Ako želimo da učimo, učimo ih.

Povezani je s Pravilnikom koji će započeti da je učinkovit u svibnju 2019. godine, moraćemo i da preuzmemo pravile te svaki put kada bude potreban. Kako bismo mogli da ih učimo, a nismo još učili, potrebno je ići do 2019. godine kolje i učiti ih.

Intervjuju počinjanu mlađinskom u učionicama međunarodne škole "Lideri današnjosti" na temu "Zaštita maloljetnika u elektroničkim medijima"

Put ka vodstvu, vodljiva rukovodstva

Učili suvremenosti

Dražja Ivana Matković | Izvorna prevara | HURON - HURON

# 5. Kriteriji za članstvo Udruge HURA

hura!

članstvo u HURA-u je besplatno  
i nevezano je od mještanskih  
aktivnosti u HURA-u.

# Ažurirani kriteriji za članstvo

hura!

U suradnji s Odborom za članstvo dorađena su dva segmenta, prvi u dijelu definiranja odnosa vlasnika medija i agencija te drugi u vidu ponašanja i odnošenja u HURA-i. Ažurirana verzija poslana je članovima na razmatranje.

## Zašto biti članom HURA-e?

Sve naše članice zajedno se bore i zaštiti za zajedničke interese. Dio su svih važnih promjena i aktivnosti unapređenja u posljednjih godina. Njih više od 200 imaju utjecaj i aktivno sudjeluju u kreiranju domaćih i evropskih strukovnih standarda, raznih studija i unapređenju Industrije. Uz to, imaju pristup ekskluzivnim sadržajima, aktivnostima, događanjima i finansijskim vrednostima dostupnim isključivo članovima Udruge.

## Tko može biti član HURA-e?

HURA predstavlja agencije i isključivo agencije, a ne klijente, cijalivače ili **vlasnike medija**. Naše članice zadovoljavaju kriterije legitimnosti, novčanosti, poslovnog iskustva i valjanine te poštuju norme i propise HURA-e. Klijentima nude podršku konstenjem profesionalnih alata i licenci, postaju u skladu sa zakonom i poštaju načela dobrog poslodavca.

## Koji su kriteriji za članstvo u HURA-i?

Članicama HURA-e mogu postati agencije koje zadovoljavaju sljedeće kriterije:

- Legitminost:** HURA-i članovi mogu biti samo agencije, bilo kojeg digitalnog (kreativne / social / PR / digital / medijske / event) ili integriranog. Agenciju definiramo kao trgovacku društva čiji su glavni poslovni ciljevi

usmjereni na stvaranje, održavanje i unapređivanje vrijednosti brandova svojih klijenata kroz tečljivo komuniciranje. Član HUPA-e ne može biti:

- a) medij – pravni subjekt kojem je primarna djelatnost javno informiranje te koji prodaje i distribuiraju oglasnici prostor
- b) dubavljač agencije – pravni subjekt kojem je pretežita djelatnost nabava ili produkcija materijala za tržišno komuniciranje.

a) Svima one agencije koje zadovoljavaju navedenu definiciju imati će pravo postati članicama HUPA-e. Agencije moraju obavljati većinu poslova iz područja tržišnih komunikacija kao svoje primarne djelatnosti.

1.2. Neovisnost: Agencija mora biti neovisna, tj. ne smije biti u izravnom ili neizravnom vlasništvu, odnosno pod kontrolom bilo kojeg uglašivača, vlasnika medija ili dubavljača ili treće strane agencije, što bi moglo ograničiti agenciju u pogledu nepristranog ili neovisnog postupanja pri pružanju usluga klijentu. Iz arsici da članice HUPA-e mogu biti vlasnici koja je vlasnik medija, ali ne i agencija koja je u vlasništvu medija.

1.3. Poslovno iskustvo i veličina: Agencija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koja se učlanjuje mora biti solventna. Dokaz kontinuiranog postovanja jest minimalni godišnji prihod u iznosu od 1,5 milijuna kuna. Agencija mora poslovati barem 2 godine u kontinuitetu. U periodu od 6 mjeseci u kontinuitetu u stalnom radnom odnosu mora zapošljavati najmanje 4 strukovno osposobljene osobe. U svom portfelju mora imati najmanje 7 referentnih projekata/kampagna.

**3.4. Poštivanje normi:** Članovi HURA-e jesu agencije koje primatnjem svojih predstavnika u tijelima HURA-e i vlastitu poslovanju primjerom pokazuju kako ni jedan oblik verbalnog ili fizičkog nasilničkog ponašanja, utjecanje na osoblje, pristupe, ucjene ili vršenje uritaka općenito prema bilo kojem članu Skupštine, Uprave, HURA, njegova tima, Odbora, Žirija, radne skupine ili člana Udruge nije prihvataljiv ni primijeren način komunikacije. U slučaju nepoštivanja normi HURA će postupiti u skladu s odredbama važećeg Statuta. Svaka o-aġġenċja ad-dafniva koga se prijavljuje u članstvo HURA-e mora biti upoznata s pravnim i etičkim dokumentima i normama HURA-e i HGK-a (Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e, Kodeks HGK-a i dr.) te se pisanom izjavom obvezati na njihovo poštivanje i poštivanje kriterija neovisnosti na odgovarajućem formularu HURA-e. Jednom predanju izjave (PRILOG 1) obvezuje članicu tijekom cijelog trajanja njezina članstva u HURA-i Agenziju koja podnese prijavu za članstvo u HURA-i obvezuje se da će, ako bude primljena u članstvo, poštovati odredbe Statuta HURA-e i Kodeksa oglašavanja, kao i sve druga mjerodavna HURA-ina pravila i propise.

# 6. Članstvo

hura!

článkové činnosti  
článkové činnosti  
článkové činnosti  
článkové činnosti

# Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine, zaprimljene su **3 nove prijave za članstvo u HURA-i.**

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.**

# Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedene agencije prime u HURA-u s **predčlanskim statusom**:

- DIVISION 4 VISION
- Younited Agency

# Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Manjgura

# Izvještaj Odbora za članstvo

Jedna je agencija predala zahtjev za isključenjem zbog nezadovoljavanja kriterija za članstvo (broj zaposlenih)

- Mediacor

# 7. Razno

hura!

čitajte i pište na engleskom jeziku  
čitajte i pište na engleskom jeziku

Hvala na pažnji.

hvala!

www.hvala.hr  
@hvala\_hrvatska