

# 10. Skupština Udruge HURA

---

Dnevni red:

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Financijski izvještaj za 2021.
4. Projektni izvještaj i plan
5. Kriteriji za članstvo Udruge HURA
6. Članstvo
7. Razno.

# Članice s pravom glasa (52)

404

Abeceda

Advans Adria

Arbona

Ascanius media

BBDO Zagreb

Bruketa&Žinić&Grey

CMG Croatia

CTA komunikacije

Degordian

Dentsu Aegis Network

EuroART93

Fabula

Fakat

Futura DDB

Hauska & Partner

Human

I to nije sve

Imago Ogilvy

Izone

Kofein

Komunikacijski

laboratorij

Komunikacijski ured

Colić, Laco i partneri

KPR

Libra

Luna&TOčka

McCann Zagreb

MediaCom Central

Europe Zagreb

Media Val

Mediacor

Millenium promocija

MMB Media Agentur

Nivas

OMD Media

Omega

Organizacija

Pepermint

Pragma

Pro media group

Publicis

Real grupa

Rinzol

S.T.A.R. Digital

SeekandHit

Spotstudio

Status grupa

Studio Nexus

Studio Sonda

Studio Šesnić &

Turković

Tumpić/Prenc

Universal Media

ZOO agencija

**hura!**

ITALIJA: 02 57 50 11 11 • 02 57 50 11 11 • 02 57 50 11 11  
LEADER: 02 57 50 11 11 • 02 57 50 11 11 • 02 57 50 11 11

# 1. Utvrđivanje broja prisutnih

**hura!**

ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO  
ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO ITALIANO

# 2. Utvrđivanje dnevnog reda

# 3. Financijski izvještaj za 2021.

**hura!**

ITALIJA 2021 - 14. FEBRUAR 2022 9:00 - 10:00 AM CEST  
LIVE! - ITA 2021 - 14. FEBRUAR 2022 9:00 - 10:00 AM CEST

## Godišnja procjena

|                 | Iznos 2021.      |
|-----------------|------------------|
| PRIHODI UKUPNO: | 2.000.079,31 kn  |
| RASHODI UKUPNO: | -1.963.710,51 kn |
| DOBIT ukupno:   | 36.368,80 kn     |

**hura!**

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU

# Ukupni rezultat po projektima/mjestima troška

| REZULTATI PRIHODOVNIH PROJEKATA (razlika između prihoda i rashoda) | Iznos 2021.      |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| Članarine, potpore, donacije - neprofitno                          | 338.500,00 kn    |
| DK (festival, natjecanja)                                          | 269.221,46 kn    |
| DK spin-off (DK Home)                                              | 450.743,49 kn    |
| BalCannes revija reklamnih agencija                                | 9.384,89 kn      |
| HOWtoWOW akademija                                                 | 109.019,31 kn    |
| Besplatni projekti i projekti za članice                           | 9.935,50 kn      |
| OSTALO                                                             |                  |
| Troškovi poslovanja                                                | -1.150.435,85 kn |

**hura!**

IZVJEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2021. GODINU  
POSLOVANJE U POSLOVANJU ZA 2021. GODINU

# 4. Projektni izvještaj i plan

**hura!**

ITAGODIŠNICA 2014  
IZVJEŠTAJ I PLAN  
2015



**hura!**

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

1. PRATITI IZJAVU O POSLJEDICAMA ZA TRŽIŠTE I OBLASTI KODANJE  
POSLOVANJE IZJAVU O POSLJEDICAMA ZA TRŽIŠTE I OBLASTI KODANJE

**hura!**

Rast

**HURA zajednica**

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA I PRIDRUŽITE SE NAŠO ZAJEDNICI  
DA BISMO MOGLI UČINKOVITO RAZMIJENJIVATI IDEJE I ZNANJE

# 55

agencija

**hura!**

## Snaga agencija

Interes za članstvom u HURA-i  
ne jenjava.

1. PRATILAC UDELEŽANJA UDELEŽANJA ZA TREĆE OSOBE I UDELEŽANJE  
POSREDOVANJE U POSREDOVANJE U POSREDOVANJE U POSREDOVANJE

3/4

**hura!**

tržišta

## Tržište

Agencije HURA-e zastupaju preko 75 % oglašivačkih budžeta u zemlji.

FRATROVA UDRUGA POSREDOVANJE ZA TRŽIŠTA KOMUNIKACIJE  
POSREDOVANJE ZA TRŽIŠTA KOMUNIKACIJE

# Međunarodna priznanja

Hrvatska kreativnost prelazi granice  
– naše članice redovno osvajaju  
nagrade na svjetskim festivalima,  
prvi put u povijesti sudjelujemo u  
žiriju Cannesa, europska nagrada za  
digitalnu osobu godine itd.

**hura!**

HRVATSKA UDRUGA OSOBA ZA TREŠNJA I KOMUNIKACIJE  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI MARKETINGA I PROMOCIJE

**Novosti**

## Jelena Fiškuš iz Studija Sonda pozvana za članicu Cannes Lions žirija. Hrvatska prvi put u povijesti ima svog predstavnika u žiriju tog najprestižnijeg svjetskog festivala kreativnosti

Jelena Fiškuš iz Studija Sonda pozvana je za članicu žirija na najprestižnijem svjetskom festivalu kreativnosti Cannes Lions 2024. Hrvatska prvi put u povijesti ima svog predstavnika u žiriju tog najprestižnijeg svjetskog festivala kreativnosti. Jelena Fiškuš iz Studija Sonda pozvana je za članicu žirija na najprestižnijem svjetskom festivalu kreativnosti Cannes Lions 2024. Hrvatska prvi put u povijesti ima svog predstavnika u žiriju tog najprestižnijeg svjetskog festivala kreativnosti.

12. travnja 2024. 10:00 sati



Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

**hura!**

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA I UČESTVUJTE U NAŠIM AKCIJAMA  
KONTAKTIRAJTE NAS NA EMAIL I SOCIAL MEDIA KANALIMA

# 278

medijskih objava

**hura!**

## Mediji

Od prošle skupštine u medijima  
smo bili prisutni s čak 278 objava.

1. PRATILAC UDRUGA DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI IPOSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE



# 28.387

pratitelja

**hura!**

## Društvene mreže

Širimo publiku i rastemo –  
bližimo se brojki od 30.000  
pratitelja na društvenim  
mrežama.

PRATITELJA U BUKU DOSTUPAN ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI

# 6

## Web-stranice

Zajedničke novosti plasiramo na šest web-stranica.

**hura!**

1. PRATNJA UDELEŽNIKA DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO IZUMIŠKANJE  
2. PRATNJA UDELEŽNIKA DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO IZUMIŠKANJE

# 124

**hura!**

## Vijesti

Veliki dio vijesti čine novosti članica i zajednički sadržaji.

Vanjske objave naplaćujemo  
2.500 kn + PDV.

IZ PRAVNOG UGOVORA OPOSREDOVANJE ZA TRŽIŠTE I PROMOTIVNE  
POSREDOVANJE ZA TRŽIŠTE I PROMOTIVNE POSREDOVANJE



**hura!**

## DK 2022

Napokon, vratili su se naši i vaši  
Dani Komunikacija!

1. FAKTORI UTICAJA DOKUPAN ZA TRŽIŠNO KOMUNIKACIJE  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI IZ OBLASTI IZ OBLASTI

Telechargé par

**U velikom stilu vraćaju se Dani komunikacija: Diskusije bez filtera, budućnost struke, digital, talenti, stres i nagrade najboljima**

Republika e Kosovës, Detyrimi i Përgjithshëm, Të Drejtat e Lirisë, Përkrahje, Officë e Shtetit (n. 17), 11 shkurt, 2006, [www.kosovo.gov.net](http://www.kosovo.gov.net).



Komkultura

**Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica HURA-e i IAB-a Croatia,  
direktorica 'Dana komunikacija' i festivalskog programa:

# Naš netipični festival ništa ne radi polovično

NA 360° 'STAGE' 'DANA KOMUNIKACIJA' PENJU SE NAJODVAŽNIJI, NJIHOVE PORUKE  
ODJEKNUT ĆE I IZVAN GLAVNE DVORANE, POČEVŠI OD 'STREAMINGA' U  
ZIMSKOM VRTU, NA TRAVI POD NEBOM, ČAK I NA PLAŽI POD SUNCORANOM

[ RAZGOVARALA VALENTINA STARČEVIĆ  
valentina.starcevic@icb.hr ]



Effie Europe  
Effie Best of the Best  
Digital Day Serbia  
KOMferencija  
Greencajt  
Ltd.

**hura!**

## Suradnje

Redovno nastupamo na  
odabranim eventima industrije i  
koordiniramo sudjelovanje u  
žirijima međunarodnih projekata.

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU





0.11.2016.

## Besplatne kotizacije za članove HURA-e: Pridružite se Greencajt festivalu!

Na najvećem zelenom festivalu u regiji HURA će održati panel "Održivost u komuniciranju: Što potrošači žele?", a u suradnji s organizatorima osigurali smo besplatne ulaznice za sve HURA članice pri čemu se mogu odabrati do maksimalno 2 ulaznice po agenciji.



Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

**hura!**

1. PRATITI I UČESTVOVATI U DISKUSIJAMA I DEBATAMA  
2. PRATITI I UČESTVOVATI U DISKUSIJAMA I DEBATAMA

# 12+

edukacija u 2022.

**hura!**

## Edukacije

Organiziramo edukacije za članove  
najmanje jednom mjesečno.

FRATERNITETA I BILAKA DOKUMENTI ZA TRŽIŠNO KOMUNIKACIJE  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETA IPOSREDOVANJE



18.1.2022

## Članovi HURA-e pozvani na prvi EACA Chats: Kako osmisliti oglase koji privlače pažnju?

Evropska asocijacija agencija za tržišno komuniciranje (EACA), čiji je članak i HURA sa svojim agencijama, poziva članstvo na sudjelovanje u prvom izdanju EACA Chatsa.





1

2

14. 11. 2023.

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Kako uspješno pregovarati s klijentima?

Na predstavlja novo izdanje EACA Onapsa u kojem će Mike Lander govoriti o gradnji karijere u komunikacijskoj industriji – nebašvi predsjednika. Online predavanje, koje je besplatno za članove HURA-e, održat će se 15. ožujka u 11 sati.







14.12.2023

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Zašto komunikacijskoj industriji treba novi pristup održivim kampanjama?

U novom izdanju EACA Chata Wilm van Meulen, direktor za strategiju i održivost u B&B, objasnio zašto komunikacijskoj industriji treba novi pristup oglašavanja održivim proizvodima i uslugama. Priđite se online predavanja 14. decembra u 11 sati.

The poster features a green background. In the top left corner is the EACA logo with the word 'CHAT' below it. In the center, the text 'Why Our Industry Needs to Create Differently for Sustainability' is written in a bold, orange font. On the right side, there is a circular portrait of Wilm van Meulen, a man with glasses and a beard, wearing a dark jacket. Below the portrait, his name 'Wilm van Meulen' and his title 'Director Strategy and Sustainability B&B' are written in white. At the bottom left, the date and time '14 Dec 2023 11:00 am - 11:30 am' are listed in white.



19. 6. 2021.

## Besplatna edukacija za članove HURA-e: Google Privacy Sandbox

U četvrtom izdanju EACA Chrome je predstavio najnovije informacije o Googleovom Privacy Sandbox – na webinaru koji će se održati 24. svibnja u 11 sati gostuju predstavnici Google Chrome tima.

**eaca**  
european advertising chamber

**Google:**  
Privacy Sandbox and  
How Agencies Can Prepare  
for the Future

04. May 2021 11:00 AM - 12:30 AM CEST / GMT+1

**Elena Kuznetsov**  
Head of Privacy, Google

**Anna Kuznetsov**  
Head of Privacy, Google

**David Kuznetsov**  
Head of Privacy, Google

Kulturno-umjetnička agencija i članica EACA-e predstavila je najnovije informacije o Googleovom Privacy Sandbox – na webinaru koji će se održati 24. svibnja u 11 sati gostuju predstavnici Google Chrome tima.



# 61

održana radionica

**hura!**

## HOWtoWOW

Otvorena je deveta sezona  
HOWtoWOW akademije –  
pokrivamo široki raspon tema  
na različitim lokacijama u  
Zagrebu!

FRATROVA ULICA 80/81 STAN 24 TRŽIŠTE HOLMIKOVACI  
TEL: 01 4800 0000 WWW.HOLMIKOVACI.CRO

NICK EAGLETON

## Ideas Unlocked

# hura!

© 2005 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim  
 www.interscience.wiley.com



# HOWtoWOW: Workshop 62



How to  
wow

Sustainable Innovation  
powered by  
Mastercard

**hura!**

1. FANTASIA TO BEKA DEKSTRA 24 FEB 2014 10.15 IN KOSHER  
THEATRE AND ORCHESTRA OF THE NETHERLANDS



## Opinie

Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.

Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie. Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie. Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.

Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie. Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie. Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.

Wojciech

Wojciech

Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.

Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.



Wojciech Wójcikowski



Wojciech Wójcikowski



Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

Wojciech Wójcikowski

## Opinie

- Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.
- Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.
- Wojciech Wójcikowski, były dyrektor Biura Prasowego Prezydenta RP, o polityce i o tym, jak wygląda życie w Warszawie.

# HOWtoWOW: Workshop 63



THE 2017  
SIGMA RANKING

## How to Burn Out

**hura!**

THE 2017 SIGMA RANKING  
HOW TO BURN OUT



# HOWtoWOW: Workshop 64



Wendy  
Lorenz

How to Think  
Strategically

**hura!**

FRATERNITÀ E LIBERTÀ SONO I VALORI FONDAMENTALI DELLA NOSTRA CITTÀ. IL NOSTRO COMPITO È GARANTIRNE IL RISPETTO E LA PRESERVAZIONE.

# HOWtoWOW: Workshop 65



XEROX  
UNIVERSITY

How to Bring People  
Together Through  
Social Media

**hura!**

1. PARTIAL TO BE A DEPARTMENT OF THE STATE OF NEW YORK  
THEY ARE CURRENTLY ON THE WAY TO THE STATE OF NEW YORK



# HOWtoWOW: Workshop 66



WORKSHOP

TAMMIE ROBERTS

## Front-end Performance: Building Faster Websites

**hura!**

FRONT-END PERFORMANCE: BUILDING FASTER WEBSITES  
TAMMIE ROBERTS

# 110

poklonjenih kotizacija

**hura!**

## HOWtoWOW

Članovima poklanjamo 110  
HOWtoWOW kotizacija!

1. PRATITE NAS NA SVIM MESTIMA GDE JE MOGUĆE  
2. PRATITE NAS NA SVIM MESTIMA GDE JE MOGUĆE



# HURA CEO 2022

## VIDIMO SE!

**hura!**

IL PATRIMONIO DELLA SOCIETÀ È IN CRESCITA E IL RENDIMENTO È IN AUMENTO. IL RENDIMENTO È IN AUMENTO.

# CEO

## Event

**hura!**

## Okupljanje članova

I ove godine organiziramo  
redovno okupljanje članova u  
Rovinu s predavanjima.

PRATITE NAS NA SVIM MESTIMA GDE IMAMO PRESEDAJNICU  
POSREDOVANJE ZAPOSLOVANJE ZAPOSLOVANJE ZAPOSLOVANJE



# HURA PARTY 2022

**VIDIMO SE!**

**hura!**

1. PRATOS: 100,00 € (100,00 € + 10,00 € de IVA)  
2. BEBIDAS: 100,00 € (100,00 € + 10,00 € de IVA)

# HURA

Party

**hura!**

## Povratak HURA partija!

Najtraženija pozivnica u gradu  
ponovno će stići na vaše  
adrese! Vidimo se!

PRATITE NAS NA SVIM MESTIMA GDE JE MOGUĆE  
POSETITE NAS NA SVIM MESTIMA GDE JE MOGUĆE



## Moć marketinga kao Moć marketinga kao snaga za pozitivne promjene – objavljene Globalne smjernice za tvrdnje o okolišu

Predstavnice HURA-e Sanja Petek Mujačić  
(Hauska&Partner) i Maja Baumschabel (HURA)  
u radnoj skupini *Sustainability*.

**hura!**

HAUSKA & PARTNER  
PRAVO I MARKETING ZA TRŽIŠTE I INOVACIJE  
PRAVO I MARKETING ZA TRŽIŠTE I INOVACIJE

# 306

prijava

**hura!**

## Nagrađujemo tržište

Za četiri natjecanja zaprimili smo  
čak 306 prijava.

1. PRATSKA UDESELBA DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI



# 2

nove statue

**hura!**

## Uvodimo održive statue

Natjecanja MIXX i IdejaX dobila su nove, održive statue s potpisom kreativnog tima festivala Sorić-Babić.

FESTIVAL UDRUGA OSUJEDNI ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI I PROMETU POSREDOVANJE





# Poboljšavamo prijavnice

Najnovija usklada s međunarodnim Effie standardima!

**hura!**

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU



# Educiramo prijavitelje

Organizirali smo edukaciju o  
pisanju Effie prijava – snimka je  
dostupna svim prijaviteljima.

**hura!**

EFFIE AWARDS CROATIA DOSTUPAN ZA TEŽIŠNO KOMUNIKACIJE  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETA I MARKETINGA

# Uspješno je održana edukacija o pisanju Effie prijava – a snimka je dostupna svim prijaviteljima

01.12.2021. 11:18:48







# 140

prijava

**hura!**

## Nagrađujemo kreativnost

IdejaX – nove kategorije, novi žiri!

PROJEKAT IZ OBLASTI KREATIVNE PROMISLOVOSTI  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI KREATIVNE PROMISLOVOSTI







# 37

timova

**hura!**

## Nagrađujemo mlade talente

Young Lions Croatia – prilika za mlade profesionalce. Ove su godine. Ove su se godine uhvatili ukoštac rješavanja izazova energetskog siromaštva – i to uživo, u prostorima zagrebačkog ZICER-a.

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU







# 92

prijave

**hura!**

## Nagrađujemo digital

Dvije nove kategorije i nove,  
održive statue!

1. PRATILAC IZ OBLASTI DIGITALNE ZASTUPANOSTI I KOMUNIKACIJE  
2. PRATILAC IZ OBLASTI DIGITALNE ZASTUPANOSTI I KOMUNIKACIJE



Marin Vlašić (H...

Dr. Marina Vlašić (H&D)



Dr. Jelena Vlašić (H&D)



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić



Dr. Jovana Vlašić





Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

**hura!**

HRATSKA UDRUGA OSOBNOSTI ZA TEŽI ŽIVOT I INKUBATOR  
POSREDOVANJE UPOSREDOVANJE UPOSREDOVANJE

# Q1

**hura!**

S članovima dijelimo  
izdvojene tržišne analize  
koje pomažu razvoju  
industrije.

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA  
DA BISMO VAŠE POSLOVANJE UPOZNALI I POMOGLI

# Q2

**hura!**

IAB Online AdEx

1. PRATISMA UT BUKA DOMESTIK 24.722.540,80 IN KESALE  
TENTU MELAKUKAN DOK. DR. STEFANUS HATTA KASATAMBAH

[Večernji list](#) [Kultura](#) [Večernji list](#)

Kultura

## Rast domaćeg digitala potvrdio IAB Croatia: Online oglašavanje u Hrvatskoj doseglo gotovo 90 milijuna eura

Izvor: IAB Croatia  
IAB Croatia objavila je rezultate istraživanja o rastu digitalnog oglašavanja u Hrvatskoj. Prema podacima, online oglašavanje u Hrvatskoj doseglo je gotovo 90 milijuna eura, a rast se očekuje i u budućnosti.

# 90 MIL. €

en je enkrat je investicija v  
online oglaševanje v tiskarsko  
v 2022. letu.

# 2/3

display oglaševanja  
skoraj tri četrtine oglaševalcev

# 72%

velja za **multi display oglaševanje**  
v skupni online oglaševalski  
portfoliji

# 93%

skupno oglaševanje na  
**digitalnih medijih** vključno  
s platformami

# 80%

v **digitalno oglaševanje**  
se na mobilni in desktopni

# 8%

predstavlja **total** skupne  
portfolije v online oglaševanju  
v 2022. letu.

# Q2

**hura!**

EACA Talent  
survey

FRATROUUBKA DOKUPTM ZATREŠNO ROUMKORNE  
TUMU MLOPOTSTOK OF OTMUM TAT DOKUPTM



bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/151111>; this version posted September 14, 2017. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.

1000

© 2014 Pearson Education, Inc. All rights reserved. This publication is protected by copyright. Any unauthorized use or distribution of this work is prohibited. For more information, contact Pearson Education, Inc., 501 Boylston Street, Boston, MA 02116. Printed in the United States of America. This book is printed on acid-free paper.

Copyright © 2012 John Wiley & Sons, Ltd. *J. Forecast.* **32**, 1–16 (2013) DOI: 10.1002/for

Please send these to: [theeditor@jstor.org](mailto:theeditor@jstor.org) or [theeditor@journals.oxfordjournals.org](mailto:theeditor@journals.oxfordjournals.org)



The ability to:
 

- create and use a range of resources
- plan and deliver a lesson
- assess and improve their own practice

The researchers say:

...there is no clear evidence that the use of the 100-hour requirement will be affecting state licensure.

[Read more about this study.](#)

# Q3

**hura!**

HURA Media AdEx

PRATISMA UT BUKA EKSPANSI ZATTE 540,80 Miliar Rupiah  
TUNTUT MELAKUKAN DOKUMEN DAN PERENCANAAN TUNTUT MELAKUKAN



# Q4

**hura!**

Prihodi, izvoz i broj  
zaposlenih

PRATISMA UDRUGA POSLOVNIH ZATEŽENJA I OBLINIKOVANJE  
POSLOVNIH OBLASTI I DRUGI POSLOVNI OBLASTI

# Politika i regulativa

Mjesečno vas obavještavamo o  
novostima i opasnostima u  
industriji na europskoj razini.

**hura!**

EUROPSKA AGENCIJA ZA SIGURNOST I ZDRAVLJE  
EUROPEAN AGENCY FOR SAFETY AND HEALTH AT WORK

# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

### Digital Markets Act i Digital Services Act – Posljednja dopadanja

**Digital Markets Act (DMA):** Tijekom razjedanja Vijeća za konkurentnost sloveshko predsjedništvo Vijeća EU-a dogovorilo se o svome nacrtu za DMA. Nakon toga je prijedlog zakona [objavljen](#) na plenarnoj sjednici. Financijalni ministri EU potvrdili su tekst i morali prihvatiti sve što je prijedlog sadržavao, a zatim odlučiti o „prilozinama“ (u slučaju nekih ključnih, brzo se mogu dogovoriti izmjene koje su izdane). Izdane su dodatne izvješće transparentnosti ciljanog i mikroiznosa oglašavanja, za bolju azistenciju maloljetna korisnika, za interoperabilnost usluga, uvećane su restrikcije oko izvoda podataka o prevladavajućim i jedinstvenim izdaci EU-a. Rada ostaje još nekoliko odredbi, ali većina prijedloga izdaje izdaci Komisiji, Alijanci Parlamentu.



# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

### Google – Novi planovi zamjene kolačača treće strane

Google je uskoro planirao predstaviti Google Analytics i tako stvoriti najkompleksniji programski paket za FLU (Federal Learning of Cohort). Ovo je podsumirano [u ovom izvješću](#) koje pojedine emittiraju u "khoru" odnosno skupine koje dijele slične interese.

Na osnovu toga, Google je planirao upotrebiti programski paket Topix, koji se koristi za oglašavanje na temelju interesa. Topix funkcionira na isti način kao i drugi programi oglašavanja, poput LinkedIna i Facebooka, pri čemu se koristi njihova baza podataka za određivanje interesa.

Prema tome, Google će koristiti podatke o interesima, a ne samo o browseru. Prema Googleu, ovaj paket je pripremljen posebno za oglašivače koji žele prikazivati oglase na temelju interesa, a ne samo na temelju Google+. Kad posjetite određenu web stranicu, Topix će kojim stranici i njome oglašivačima prikazivati oglase samo iz vaše interesa, odnosno "jednako kao da ste od prethodne godine".

# hura!

## Mjesečni izvještaj za CEO-e o politici i lobiranju u industriji

### Greenwashing – Prijedlog direktiva

Komisija je u srijedu objavila prijedlog za direktivu „Ojačavanje političkih i državnih inspekcija”. Prijedlogom bi se trebala izmijeniti Direktiva o nepoštenoj poslovnoj praksi (UCPD) na način da se u nju uvedu nekoliko novih definicija te se uvedu izmjene u članak 6. i članak 7. kojima se zabranjuje obavljanje poslovanja na temelju prethodno sudbeničkih slučajeva te pružiti opća branjivost za dobrotu i biti uključeni u odredbe.

U nekoliko država članica već su na snazi zakoni o prekršajima o prihvatljivosti za oblik (engl. green points). Kako bi se povećala razina pravne sigurnosti u svim državnim članicama, Komisija želi uvoditi standardizirane prijedloge na temelju EU-a kako bi se postavila temelja za usklađivanje politika i svih država članica u budućnosti. Ovim izmjenama Direktiva o nepoštenoj poslovnoj praksi odnosi bi se i na

Rast

HURA zajednica

Publika

Znanje

Podaci

Utjecaj

**hura!**

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA I PRIDRUŽITE SE NAŠO ZAJEDNICI  
HURA! ZAJEDNICA ZA TRAJNO I POSREDOVANJE

EACA  
VoxComm  
Cannes Lions  
IAB

**hura!**

## Širimo utjecaj

Prelazimo granice – dio smo:

1. Europske udruge društava za tržišno komuniciranje
2. VoxComm svjetske udruge agencija
3. Cannes Lionsa
4. Interactive Advertising Bureaua

EUROPSKA UDRUGA DRUŠTAVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE  
THE EUROPEAN ASSOCIATION OF ADVERTISING AGENCIES





## IAB Croatia

HURA! je nositeljica licence  
Interactive Advertising Bureau  
(IAB) Croatia!

**hura!**

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU

# 71

član

## IAB članstvo raste

71 tvrtka postala je dijelom IAB zajednice u prvih šest mjeseci.

**hura!**

© 2014 IAB Croatia. Svi prava zadržana. IAB Croatia je udruženje tvrtki koje pruža usluge i podršku svojim članovima. IAB Croatia ne odgovara za bilo kakve štete, materijalne ili nematerijalne, koje mogu nastati iz upotrebe ovog sadržaja.



## Native oglašavanje – nove smjernice

Započeli smo proces pripreme i  
izdavanja smjernica dobre prakse  
na temu native oglašavanja.

**hura!**

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA ZA VEŠTAČENJE I KOMUNIKACIJU  
KOD NAS NA VEŠTAČENJE I KOMUNIKACIJU

KOLIKO VAM JE DOBAR DNEV?

# Dobar, loš, zao – native oglašavanje u 2022. powered by IAB Croatia

KOLIKO VAM JE DOBAR DNEV? • KOLIKO VAM JE DOBAR DNEV? • KOLIKO VAM JE DOBAR DNEV?



The logo for IAB Croatia, featuring the text "iab" in a large, bold, lowercase sans-serif font, followed by a small dot and the word "croatia" in a smaller, lowercase sans-serif font, all in white on a black background.

**iab**.croatia

## CSR inicijativa: Digiceda

U fazi smo pregledavanja dokumentacije i slanja dodatnih informacija za projekt digitalnog opismenjavanja i razvoja interaktivnog marketing a Digiceda kojim će se IAB Croatia razviti kao društveno odgovorni akter na lokalnom tržištu.

**hura!**

POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI  
POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU POSREDOVANJE U PROMETU

# Advocacy

Zalažemo se za važne teme  
relevantne za agenciju i struku.

**hura!**

PRATITE NAS NA SVIM PLATFORMAMA I UČESTVUJTE U NAŠIM AKcijama  
Kontaktirajte nas na [info@hura.hr](mailto:info@hura.hr) ili na [+385 91 512 34 56 7](tel:+3859151234567)







On This Day: 5,388 in 1811 | Phil 30, 1st issue of the [Journal of the Royal Society](#)

Flag of Samoa

1811/12 is a leap year starting on a Friday (link to calendar). It is the 181st year of the 19th century, the 11th year of the reign of George III, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade.

It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade.

It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade.

It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade. It is the 11th year since the end of the 18th century, the 11th year of the 19th century, and the 11th year of the 1810s decade.

Flag of Samoa

Flag of Samoa | Journal of the Royal Society





## Udružite se i pomažite televiziju građaninosti (UMTG)

48 00

 **Bojan Kovačević**     

Mar 2021 • 10:11 AM   

U Udruženju građaninosti (UMTG) pozivamo vas da se pridružite našem timu i pomognete nam da zajedno izgradimo bolju zajednicu. UMG je udruženje građaninosti koje se bavi promicanjem i podrškom lokalnim inicijativama i projektima. UMG je udruženje građaninosti koje se bavi promicanjem i podrškom lokalnim inicijativama i projektima. UMG je udruženje građaninosti koje se bavi promicanjem i podrškom lokalnim inicijativama i projektima.

   

Mar 2021 • 10:11 AM

Dear Kovačević,

I am writing to you because I am interested in your work and I would like to know more about it. I am a member of the UMG and I would like to know more about the work of the UMG. I am a member of the UMG and I would like to know more about the work of the UMG. I am a member of the UMG and I would like to know more about the work of the UMG.

UMG is a non-profit organization that is dedicated to promoting and supporting local initiatives and projects. UMG is a non-profit organization that is dedicated to promoting and supporting local initiatives and projects. UMG is a non-profit organization that is dedicated to promoting and supporting local initiatives and projects.

Best regards,

Bojan Kovačević     

to: Bojan

to: Bojan

to: Forward

Diebstahl Service Act (D&A) - destination: political document



© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

**Bergmann's Rule** (1879) predicts that species living at higher latitudes will have larger body sizes than those living at lower latitudes.

1000



1

© 2006 The Authors  
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

2000-2001

1999

[illegible]

Wskazanie, iż nie należy wyrażać poglądów na temat polityki państwa – zob. wyrok w sprawie P. i S. (2017) 1120, 1121, 1122, 1123, 1124, 1125, 1126, 1127, 1128, 1129, 1130, 1131, 1132, 1133, 1134, 1135, 1136, 1137, 1138, 1139, 1140, 1141, 1142, 1143, 1144, 1145, 1146, 1147, 1148, 1149, 1150, 1151, 1152, 1153, 1154, 1155, 1156, 1157, 1158, 1159, 1160, 1161, 1162, 1163, 1164, 1165, 1166, 1167, 1168, 1169, 1170, 1171, 1172, 1173, 1174, 1175, 1176, 1177, 1178, 1179, 1180, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1187, 1188, 1189, 1190, 1191, 1192, 1193, 1194, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1200, 1201, 1202, 1203, 1204, 1205, 1206, 1207, 1208, 1209, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1217, 1218, 1219, 1220, 1221, 1222, 1223, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1229, 1230, 1231, 1232, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1243, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1253, 1254, 1255, 1256, 1257, 1258, 1259, 1260, 1261, 1262, 1263, 1264, 1265, 1266, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1274, 1275, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1281, 1282, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1288, 1289, 1290, 1291, 1292, 1293, 1294, 1295, 1296, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1303, 1304, 1305, 1306, 1307, 1308, 1309, 1310, 1311, 1312, 1313, 1314, 1315, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1321, 1322, 1323, 1324, 1325, 1326, 1327, 1328, 1329, 1330, 1331, 1332, 1333, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1342, 1343, 1344, 1345, 1346, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351, 1352, 1353, 1354, 1355, 1356, 1357, 1358, 1359, 1360, 1361, 1362, 1363, 1364, 1365, 1366, 1367, 1368, 1369, 1370, 1371, 1372, 1373, 1374, 1375, 1376, 1377, 1378, 1379, 1380, 1381, 1382, 1383, 1384, 1385, 1386, 1387, 1388, 1389, 1390, 1391, 1392, 1393, 1394, 1395, 1396, 1397, 1398, 1399, 1400, 1401, 1402, 1403, 1404, 1405, 1406, 1407, 1408, 1409, 1410, 1411, 1412, 1413, 1414, 1415, 1416, 1417, 1418, 1419, 1420, 1421, 1422, 1423, 1424, 1425, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430, 1431, 1432, 1433, 1434, 1435, 1436, 1437, 1438, 1439, 1440, 1441, 1442, 1443, 1444, 1445, 1446, 1447, 1448, 1449, 1450, 1451, 1452, 1453, 1454, 1455, 1456, 1457, 1458, 1459, 1460, 1461, 1462, 1463, 1464, 1465, 1466, 1467, 1468, 1469, 1470, 1471, 1472, 1473, 1474, 1475, 1476, 1477, 1478, 1479, 1480, 1481, 1482, 1483, 1484, 1485, 1486, 1487, 1488, 1489, 1490, 1491, 1492, 1493, 1494, 1495, 1496, 1497, 1498, 1499, 1500, 1501, 1502, 1503, 1504, 1505, 1506, 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518, 1519, 1520, 1521, 1522, 1523, 1524, 1525, 1526, 1527, 1528, 1529, 1530, 1531, 1532, 1533, 1534, 1535, 1536, 1537, 1538, 1539, 1540, 1541, 1542, 1543, 1544, 1545, 1546, 1547, 1548, 1549, 1550, 1551, 1552, 1553, 1554, 1555, 1556, 1557, 1558, 1559, 1560, 1561, 1562, 1563, 1564, 1565, 1566, 1567, 1568, 1569, 1570, 1571, 1572, 1573, 1574, 1575, 1576, 1577, 1578, 1579, 1580, 1581, 1582, 1583, 1584, 1585, 1586, 1587, 1588, 1589, 1590, 1591, 1592, 1593, 1594, 1595, 1596, 1597, 1598, 1599, 1600, 1601, 1602, 1603, 1604, 1605, 1606, 1607, 1608, 1609, 1610, 1611, 1612, 1613, 1614, 1615, 1616, 1617, 1618, 1619, 1620, 1621, 1622, 1623, 1624, 1625, 1626, 1627, 1628, 1629, 1630, 1631, 1632, 1633, 1634, 1635, 1636, 1637, 1638, 1639, 1640, 1641, 1642, 1643, 1644, 1645, 1646, 1647, 1648, 1649, 1650, 1651, 1652, 1653, 1654, 1655, 1656, 1657, 1658, 1659, 1660, 1661, 1662, 1663, 1664, 1665, 1666, 1667, 1668, 1669, 1670, 1671, 1672, 1673, 1674, 1675, 1676, 1677, 1678, 1679, 1680, 1681, 1682, 1683, 1684, 1685, 1686, 1687, 1688, 1689, 1690, 1691, 1692, 1693, 1694, 1695, 1696, 1697, 1698, 1699, 1700, 1701, 1702, 1703, 1704, 1705, 1706, 1707, 1708, 1709, 1710, 1711, 1712, 1713, 1714, 1715, 1716, 1717, 1718, 1719, 1720, 1721, 1722, 1723, 1724, 1725, 1726, 1727, 1728, 1729, 1730, 1731, 1732, 1733, 1734, 1735, 1736, 1737, 1738, 1739, 1740, 1741, 1742, 1743, 1744, 1745, 1746, 1747, 1748, 1749, 1750, 1751, 1752, 1753, 1754, 1755, 1756, 1757, 1758, 1759, 1760, 1761, 1762, 1763, 1764, 1765, 1766, 1767, 1768, 1769, 1770, 1771, 1772, 1773, 1774, 1775, 1776, 1777, 1778, 1779, 1780, 1781, 1782, 1783, 1784, 1785, 1786, 1787, 1788, 1789, 1790, 1791, 1792, 1793, 1794, 1795

1999

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This publication is protected by copyright. Permission is granted to reproduce this publication for personal or internal use, not for redistribution. For more information, contact Pearson Education, Inc., 501 Boylston Street, Boston, MA 02116. Printed in the United States of America. 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

- [illegible]

1999

[illegible]

9. **9.000000**

[illegible]





# 5. Kriteriji za članstvo Udruge HURA



# Ažurirani kriteriji za članstvo

**hura!**

U suradnji s Odborom za članstvo dorađena su dva segmenta, prvi u dijelu definiranja odnosa vlasnika medija i agencija te drugi u vidu ponašanja i odnošenja u HURA-i. Ažurirana verzija poslana je članovima na razmatranje.

HRATSKA UDRUGA POSLOVNIKA ZA TRŽIŠNO IZUMIŠKANJE  
POSLOVNIKA POSLOVNIKA ZA TRŽIŠNO IZUMIŠKANJE

## Zašto biti članom HURA-e?

Sve naše članice zajedno se bore i zalažu za zajedničke interese. Dio su svih važnih promjena i aktivnosti unapređenja tržišta posljednjih godina. Njih [više od 500](#) ima utjecaj i aktivno sudjeluje u krojenju domaćih i europskih stručnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije. Uz to, imaju pristup ekskluzivnim sadržajima, aktivnostima, događanjima i financijskim uštedama dostupnima isključivo članovima Udruge.

## Tko može biti član HURA-e?

HURA predstavlja agencije i isključivo agencije, a ne klijente, oglašivače ili **vlasnike medija**. Naše članice zadovoljavaju kriterije legitimnosti, neovisnosti, poslovnog iskustva i veličine te poštuju norme i preporuke HURA-e. Klijentima nude podršku korištenjem profesionalnih alata i licenci, posluju u skladu sa zakonom i poštuju načela dobrog poslodavca.

## Koji su kriteriji za članstvo u HURA-i?

Članicama HURA-e mogu postati agencije koje zadovoljavaju sljedeće kriterije:

1. Legitimnost: HURA-ini članovi mogu biti samo agencije, [bilo specijalizirane \(creative / social / PR / digital / medijske / event\) ili integrirane](#). Agenciju definiramo kao trgovačko društvo čiji su glavni poslovni ciljevi

usmjereni na stvaranje, održavanje i unapređivanje vrijednosti brendova svojih klijenata kroz tržišno komuniciranje. Član HURA-e ne može biti:

- a) medij – pravni subjekt kojem je primarna djelatnost javno informiranje te koji prodaje i distribuira oglasni prostor
- b) dobavljač agencije – pravni subjekt kojem je pretežita djelatnost nabava ili produkcija materijala za tržišno komuniciranje.

a) Svi one agencije koje zadovoljavaju navedenu definiciju imat će pravo postati članicama HURA-e. Agencije moraju obavljati većinu poslova iz područja tržišnih komunikacija kao svoje primarne djelatnosti.

1.2. Neovisnost: Agencija mora biti neovisna, tj. ne smije biti u izravnom ili neizravnom vlasništvu, odnosno pod kontrolom bilo kojeg oglašivača, **vlasnika medija ili dobavljača ili treće strane/agencije**, što bi moglo ograničiti agenciju u posljedu nepristranog ili neovisnog postupanja pri pružanju usluga klijentu. Te znači da članom HURA-e može biti agencija koja je vlasnik medija, ali ne i agencija koja je u vlasništvu medija.

2.3. Poslovno iskustvo i veličina: Agencija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koja se učlanjuje mora biti solventna. Dokaz kontinuiranog poslovanja jest minimalni godišnji prihod u iznosu od 1,5 milijuna kuna. Agencija mora poslati barem 2 godine u kontinuitetu. U periodu od 6 mjeseci u kontinuitetu u stalnom radnom odnosu mora zapošljavati najmanje 4 strukovno osposobljene osobe. U svojem portfelju mora imati najmanje 7 referentnih projekata/kampanja.

**3.4. Poštivanje normi:** Članovi HURA-e jesu agencije koje ponašanjem svojih predstavnika u tijelima HURA-e i vlastitu poslovanju primjerom pokazuju kako ni jedan oblik verbalnog ili fizičkog nasilničkog ponašanja, utjecaja na odluke, prijetnje, ucjene ili vršenje pritiska općenito prema bilo kojem članu Skupštine, Uprave, HURA inog tima, Odbora, žirija, radne skupine ili člana Udruge nije prihvatljiv ni primjeren način komunikacije. U slučaju nepoštivanja normi HURA će postupiti u skladu s odredbama važećeg Statuta. Svaka ~~o~~ **agencijska** agencija koja se prijavljuje u članstvo HURA-e mora biti upoznata s pravnim i etičkim dokumentima i normama HURA-e i HGK-a (Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e, Kodeks HGK-a i dr.) te se pisanom izjavom obvezati na njihovo poštivanje i poštivanje kriterija neovisnosti na odgovarajućem formularu HURA-e. Jednom predana Izjava (PRILOG 1) obvezuje članicu tijekom cijelog trajanja njezina članstva u HURA i Agencija koja podnese prijavu za članstvo u HURA i obvezuje se da će, ako bude primljena u članstvo, poštivati odredbe Statuta HURA-e i Kodeksa oglašavanja, kao i sva druga mjerodavna HURA ina pravila i propise.

# 6. Članstvo

**hura!**

ITALYAN DESIGNER OF FURNITURE, LIGHTING AND OBJECTS  
LIVING WITH COLOR AND FORM, DESIGNING THE FUTURE

# Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine, zaprimljene su **3 nove prijave za članstvo u HURA-i.**

Odbor za članstvo pregledao je navedene prijave i mišljenja je kako **agencije zadovoljavaju kriterije za oblik članstva u HURA-i.**

# Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedene agencije prime u HURA-u s **predčlanskim statusom**:

- **DIVISION 4 VISION**
- **Younited Agency**

# Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka Odbora je da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Manjgura



# Izvještaj Odbora za članstvo

Jedna je agencija predala zahtjev za isključenjem zbog nezadovoljavanja kriterija za članstvo (broj zaposlenih)

- Mediacor

# 7. Razno

Hvala na pažnji.

# hura!

STANOVNIŠTVO I POSLOVNI PARTNERI  
POSREDOVANJE U PROMETU NEPOKRETNOSTI