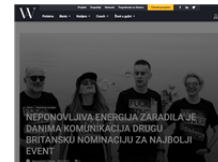


Neponovljiva energija zaradila je **Danima komunikacija** drugu britansku nominaciju za najbolji event

Inovativnost **Dana komunikacija** još je jednom prepoznata u jakoj kategoriji Best Longstanding Association Event, čime su plasirani među finaliste koji će ishod natjecanja saznati u listopadu.

Trogorodišnja pauza samo je rasplansala ljubav komunikacijske industrije prema **Danima komunikacija** – zaključak je, nakon što su se dojmovi konačno slegli, svih koji su krajem ožujka otputovali u Rovinj kako bi na 360° stageu festivala upijali uvide svjetskih komunikacijskih stručnjaka. A sada je višegodišnju tradiciju inovativnoga pristupa kreativnosti i komunikacijama, provokativnu produkciju te visokokvalitetnu organizaciju **Dana komunikacija**, kojima su organizatori Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i IAB **Croatia**, potvrdio i britanski The Association Excellence Awards, koji je ovaj festival uvrstio u svoju selekciju najboljih evenata na svijetu.

Osnovana 2014. godine, Association Excellence nagrada već niz godina izdava najbolje svjetske prakse organizacija, udruženja i **udruga** raznog spektra struka. Okupljajući izvanredne stručnjake raznih struka u jedinstven žiri, ova organizacija prepoznaje pojedince, timove i inicijative te ističe izvrsnost onih koji svojim naporima stvaraju bolju zajednicu tako što djeluju za dobrobit svoje struke te njihovih članova, klijenata i šire zajednice. Prvu nominaciju **Danima komunikacija** dodijelila je 2019. godine, kada se održalo posljednje izdanje domaćeg festivala, a ove godine DK u kategoriji *Best Longstanding Event by an Association* konkurira eventima iz Velike Britanije i Belgije. Ishodi natjecanja bit će poznati u listopadu, kada će pobjednici biti proglašeni u londonskom Kia Ovalu.

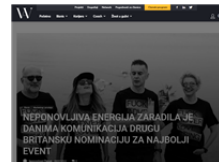


Pročitajte više: [Vedrana Jelušić Kašić na Danima komunikacija: Komunikacija je jedan od temelja poslovnog uspjeha](#)

„DK2022 apsolutno je potvrdio svoj koncept najboljih ljudi na najboljem festivalu u regiji. Naša je prekrasna zajednica tijekom pune dvije godine ostala vjerna festivalu i kupljenim kotizacijama, željno iščekujući veliki comeback **Dana komunikacija** – a nama je srce puno jer se čekanje isplatilo“, poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica **Dana komunikacija** i festivalskoga programa. „Već druga nominacija za najbolji event samo je šlag na torti, priznanje trudu i upornosti te podsjetnik da je pred nama najteži izazov dosad, koji rado prihvaćamo imajući na umu svoju DK zajednicu: dogodine sve nadmašiti.“

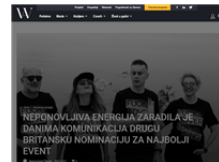
Prostorima hotela Lone i ove je godine kolala nevjerojatna kreativna energija, a trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom te je dodatno učvrstilo stav da **Dani komunikacija** okupljaju najbolje od domaće industrije – ali i da na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, koji potom dobar glas o Hrvatskoj i ovom festivalu šire svijetom. Nominacija Association Excellence Awardsa još je jedno priznanje hrvatskoj kreativnoj industriji, koja itekako može stati uz bok velikim svjetskim tržištima.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com



O Danima komunikacija:

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Dugo iščekivano novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – ovoga je proljeća očaralo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com



Pročitajte više: [Organizatori Dana komunikacija naručili lijepo vrijeme, a evo što ih je dočekalo](#)

O organizatorima:

Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno **komuniciranje**), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB **Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Foto: PR