

## **HURA objavila podatke o investicijama u oglašavanje za 2011.**

### **- nastavlja se pad ulaganja u oglašavanje**

Zagreb, 07. svibnja 2012. – Hrvatsko tržište oglašavanja je među rijetkima kod kojih se negativni trend nastavlja kontinuirano od 2009. godine., kada je pad u odnosu na prethodni period, prema procjeni HURA-e, iznosio čak -18%. Pad se u 2010. godini nastavio sa -6%, i u 2011. za daljnjih -5%. Najveći gubitak od -16% bilježe tiskovine. Razlozi leže u općem padu čitanosti i sukladno tome dosegu poglavito magazinskih izdanja, te odljevu oglašavačkih budžeta na internet. Mjerljivi online budžeti rasli su za čak 131%, no nažalost još uvijek se radi o relativno malim apsolutnim brojkama. Investicije u radio smanjene su za -11%, dok se u segmentu vanjskog oglašavanja bilježi pad od -7% usprkos izborima koji tradicionalno povećaju potrošnju u ovom tipu medija. Najstabilnija je potrošnja na televizijama sa minimalnim padom od -1%. Oglašivači u Hrvatskoj su tradicionalno usmjereni televizijskom oglašavanju na koje odlazi gotovo polovica ukupnog volumena. Razlog leži u najnižoj cijeni po dosegu, budući da je po konzumaciji medija, TV najjači medij s prosjekom od preko 5 sati dnevno gledanja televizijskog programa na ukupnoj populaciji.

Smanjenje budžeta za oglašavanje povezano je s okolnostima kao što su pad maloprodaje, niža kupovna moć stanovništva i općenito stanje ekonomije, a kod internacionalnih oglašivača i globalni te regionalni faktori. Nadalje, smanjenju budžeta pogodovala je i kompetitivna situacija među samim medijima i kontinuirani pad cijena oglašavanja, što je rezultiralo činjenicom da je za isti broj oglasa potreban manji budžet. HURA-ine procjene za 2012. nisu optimistične, te se predviđa nastavak negativnog trenda sa smanjenjem od minimalno -3%. Ekonomskim oporavkom i rastom BDP-a konačno bi se trebao pokrenuti rast oglašavačkih budžeta, no realno je za očekivati da to bude najranije početkom 2013.

Tip medija	2011	2011 vs. 2010
TV	765	-1%
Radio	190	-11%
Print	457	-16%
OOH	140	-7%
Other	15	-25%
Internet	83	131%
<b>TOTAL</b>	<b>1650</b>	<b>-5%</b>

iznosi u mio kn

Za dodatne informacije:

Pleon Partner, Dino Švedek,

tel: 4557 221, email: dino.svedek@pleon-partner.hr