

**Pet godina Weekend Media Festivala: veći nego ikad, provokativan i uzbudljiv**

*Na Weekendu i 13. konferencija za odnose s javnošću HUOJ-a i BalCannes – regionalna revija najboljih reklamnih agencija*

Zagreb, 3. rujna 2012. - Peti Weekend Media Festival, najveći regionalni festival komunikacija, održat će se ove godine od 20. do 23. rujna u festivalskom prostoru stare Tvornice duhana u Rovinju. Veći, provokativniji i uzbudljiviji, Weekend petu godinu zaredom okuplja domaće i regionalne medijske, marketinške i PR profesionalce.

Weekend Media Festival i ove godine dovodi niz vrlo uglednih predavača i panelista iz regije, ali i iz svijeta. Tako će o budućnosti vijesti i demokracije govoriti **Conor White-Sullivan**, direktor HuffPost Labsa. White-Sullivan je jedan od predvodnika napora da se kroz zajednice blogera promijeni klasični pristup vijestima, zbog čega je dobio i priznanje američkog predsjednika Baracka Obame, te je prošle godine uvršten u Forbesov izbor 30 najutjecajnijih osoba mlađih od 30 godina.

Multimedijski producent **Gabriel Dance** pet je godina vodio projekt NYTimes.com, a danas je interaktivni urednik britanskog Guardiana u New Yorku. Elokventni 30-godišnjak iz Colorada pun je entuzijazma oko budućnosti digitalnog novinarstva. Svoj će entuzijazam pokušati prenijeti i na publiku u Rovinju, na predavanju čiji je naslov „Umjetnost i znanost interaktivnih vijesti“. Internetske igrice su globalna industrija vrijedna 100 milijardi američkih dolara. **Davor Hebel**, partner u Fidelity Growth Partners Europe iz Velike Britanije uvjeren je da u toj industriji itekako ima mjesta za regionalne igrače iz Jugoistočne Europe.

Weekend Media Festival ove se godine predstavlja i s novim formatom Hard Talk, koji će ugostiti **Aleksandra Tijića i Gorana Milića**. Gost Hard Talka je i **Emil Tedeschi**, vlasnik Atlantic grupe. Nov format na ovogodišnjem Weekendu je i „Pogled preko plot“, koji donosi pregled najvažnijih događanja u komunikacijskoj industriji u svim zemljama regije tijekom prošle godine te „Dvoboj“ u kojem će stavove sučeliti ključni akteri medijske scene Hrvatske.

U bogatom programu panel rasprava ističu se „Mit o TV rejtingu“, „Može li film u Hrvatskoj biti gledan i profitabilan?“ i „Gdje se događa novinarstvo?“. Weekend je već tradicionalno postao mjesto predstavljanja novih projekata pa se tako najavljuje predstavljanje regionalnog medijskog projekta Biznis plus, predstavljanje projekta „Istra na društvenim mrežama“ itd.

**BalCannes – regionalna revija najboljih reklamnih agencija na Weekendu**

Jedna u nizu novosti petog Weekend Media Festivala je BalCannes, regionalna revija najboljih reklamnih agencija, organizirana u suradnji s Hrvatskim udruženjem agencija za tržišno komuniciranje (HURA). Sve zainteresirane agencije iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Crne Gore imaju priliku predstaviti svoje radove. Iako BalCannes nije prvenstveno natjecateljskog karaktera, agencije čije projekte izabere stručni žiri novinara specijaliziranih za oglasnu industriju,

dobit će priliku osobno predstaviti svoje projekte na glavnoj pozornici festivala te će im biti uručen poseban certifikat. 25 najboljih po izboru žirija predstaviti će se u dvorani Weekend.

### **Na Weekendu i 13. konferencija za odnose s javnošću HUOJ-a**

13. konferencija za odnose s javnošću HUOJ-a ove godine održat će se po prvi put u sklopu Weekend Media Festivala, u četvrtak 20. rujna 2012. godine. Konferencija HUOJ-a je najvažniji godišnji skup djelatnika za odnose s javnošću iz privatnog, javnog i nevladinog sektora te iz agencija iz cijele Hrvatske i zemalja regije. Crvena nit 13. konferencije HUOJ-a bit će KRIZA. Globalna ekonomsko-financijska kriza vrlo je snažno pogodila veći broj zemalja u tranziciji, među kojima i Hrvatsku, uzrokujući ozbiljnu gospodarsku destabilizaciju. Sve veća prisutnost gospodarske krize i recesije posljednjih se godina očitovala gotovo u svim djelatnostima te je jasno utjecala i na odnose s javnošću i poslovanje komunikacijske industrije. Stoga vjerujemo da će posebnu pozornost privući teme o kojima ćemo govoriti na 13. Konferenciji, s posebnim naglaskom na utjecaj ekonomske krize na poslovnu etiku i komunikaciju s interesno-utjecajnim skupinama, na utjecaj krize na tržište komunikacijskih usluga s agencijskog i korporacijskog aspekta, na ulogu internih komunikacija u procesu restrukturiranja ili prodaje tvrtki te na smjer razvoja društveno odgovornog poslovanja u krizi. Tema okruglog stola ovogodišnje HUOJ-eve konferencije bit će upravljanje komunikacijama u javnoj upravi u doba krize. Potvrđen je dolazak glasnogovornika bivše grčke Vlade (u vrijeme premijera Georgea Papandreou-a), **g. George S. Petalotis**-a kao gosta predavača.

### **Glazbeni program Weekenda bogatiji no ikada – u Rovinj stižu Partibrejkersi, Pips, Chips&Videoclips, Rambo Amadeus**

Gosti ovogodišnjeg Weekenda uživat će u nikad bogatijem glazbenom programu. Među ostalim najavljeni su nastupi Partibrejkersa, Pips, Chips&Videoclips, Ramba Amadeusa itd. Protekle je godine Weekend Media Festival ugostio oko 4000 sudionika iz Hrvatske i zemalja regije, ali i gostiju iz Europe, Amerike i Japana, među kojima je bilo oko 500 akreditiranih novinara te više od 120 predavača i panelista iz cijele regije. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije, Weekend je poznat i kao mjesto najboljih koncerata i partija s kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

---

**Kontakt za medije:** Martina Pintarić, 098 696 797, [pr@weekendmediafestival.com](mailto:pr@weekendmediafestival.com)