

## **PRIOPĆENJE ZA JAVNOST**

### **HURA uvodi europski sustav certificiranja za mlade marketinške kadrove**

Zagreb, 22. listopada 2012. - EAC (Europski oglašivački certifikat) je novi službeni HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) program za certificiranje mladih profesionalaca. Program strukovnog certificiranja dostupan je isključivo članovima HURA-e, a razvijen je kao odgovor na rastuću potrebu podizanja profesionalnih standarda u industriji. Program sufinancira Europska komisija, a zahvaljujući zajedničkoj suradnji EACA-e i IPA-e na projektu, certifikat će biti priznat i odobren kao relevantno sredstvo vrednovanja u cijeloj Europi.

Priprema za polaganje ispita sastoji se od e-nastave, video poduka, kvizova znanja, diskusija i zadataka u trajanju od 25 - 30 sati, besplatna je i provodi se online. Obuhvaća 6 tematskih modula: Oglašavanje i komunikacija u kontekstu; Upoznavanje klijentovog poslovanja; Klijentov kreativni i medijski brief; Kreativnost i kreativni razvoj; Razumijevanje medijskih kanala te Realizacija kreativnih ideja. Po završetku priprema moguće je polagati offline ispit za dobivanje certifikata koji se plaća 220 €, a nakon uspješno položenog ispita polaznik dobiva Europski oglašivački certifikat koji će biti priznat u cijeloj Europi. Ispit će se održati 25. veljače u Hrvatskoj paralelno s ostalim zemljama Europe.

Program nudi širok i općenit uvod u komercijalne komunikacije za agencijske početnike. Želja je HURA-e da se što više mladih marketinških kadrova dodatno usavrši i certificira putem EAC-a, kako bi u Hrvatskoj podigli razinu stručnosti, osigurali viši tržišni standard i podigli kvalitetu novih kadrova u Hrvatskoj.

Prijave za besplatni program e-učenja otvorene su do veljače 2013. a sudjelovat mogu svi članovi HURA-e s manje od 2 godine radnog iskustva u industriji. Za prijave i više informacija posjetite [www.eaca.be/certificate](http://www.eaca.be/certificate)

#### **Za dodatne informacije:**

Pleon Partner,  
Dino Švedek,  
tel: 01 4557 221,  
email: [dino.svedek@pleon-partner.hr](mailto:dino.svedek@pleon-partner.hr)



### **EACA:**

Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA) je organizacija sa sjedištem u Bruxellesu koja predstavlja integrirane oglašivačke i medijske agencije te nacionalna udruženja agencija u Europi. EACA promovira pošteno i učinkovito oglašavanje, visoke profesionalne standarde te svijest o doprinosu oglašavanja u slobodnom tržišnom gospodarstvu te potiče blisku suradnju između agencija, oglašivača i medija u Europskim oglašivačkim tijelima.

### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.