

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Proglašeni dobitnici Euro Effie nagrada

Bruxelles, 1. listopada 2012. - Pobjednici iz osam zemalja diljem Europe osvojili su Euro Effie nagrade na gala dodjeli održanoj u Bruxellesu u organizaciji EACA-e (European Association of Communications Agencies) čiji je HURA član. Čak 13 od rekordne 22 Euro Effie nagrade otišlo je njemačkim i britanskim agencijama. Ostali pobjednici dolaze iz Francuske, Belgije, Nizozemske, Slovačke, Švedske i Švicarske.

Euro Effie nagrade dodjeljuju se za najučinkovitije marketinške kampanje koje su bile aktualne u više zemalja Europe. Organiziraju se prema licenci Effie Worldwide prema kojoj se radi i Effie Croatia koji vrednuje efikasnost u oglašavanju na nacionalnoj razini, a osim u Hrvatskoj dodjeljuje se u preko 40 zemalja diljem svijeta. Hrvatski Effie kandidati svoje će tržišne uspjehe moći odmjeriti početkom 2013. godine kada se otvaraju prijave za nacionalno natjecanje čiji će rezultati biti poznati u svibnju u sklopu dana komunikacija u organizaciji HURA-e.

Prestižni Euro Effie Grand Prix za izvanrednu efikasnost komunikacije dodijeljen je agenciji M&CSAATCHI.GAD za kampanju "Nothing Compares to Havana". Kampanja je fokusirana na postizanje veće kubanske autentičnosti brenda i njegovog pozicioniranja kao kulturnog brenda na tržištu, a osvojila je i Zlatnu Effie nagradu. Detaljan pregled kampanje dostupan je na linku:

http://sp.adforum.com/euro-effie/2012#/campaign_6705301/nothing-compares-to-havana

Ostale Zlatne nagrade dospjele su u ruke agencija:

- Grey Worldwide i Procter&Gamble za Feberze kampanju "Breathe Happy";
- Wieden+Kennedy Amsterdam i EA Sports (medijska agencija: Mediacom London) za FIFA 12 "Love Football, Play Football";
- Jung von Matt/Limmat i Graubünden Ferien za kampanju "Obermatten - A little village goes global"
- Volontaire i Švedski Institut/Visit Sweden za kampanju "Curators of Sweden"
- Saatchi&Saatchi Bruxelles za kampanju Europske komisije "Ex-smokers are Unstoppable".

Najveće priznanje primila je agencija Grey EMEA koja s četiri osvojene Euro Effie nagrade osigurala i prestižnu titulu "Agencije godine" po peti put u povijesti nagrada. Podružnice Greya u Francuskoj, Njemačkoj i Velikoj Britaniji zaslužne su za uspjeh grupe.

Dodatne informacije o svim radovima dostupne su na www.euro-effie.com

Ovogodišnjim međunarodnim žirijem od 26 članova koji je bio sastavljen od starijih predstavnika agencija i oglašivača, predsjedao je Pierre Woreczek, viši potpredsjednik zadužen za brand strategije McDonald's-a za Europu.

**Za dodatne informacije:**

Pleon Partner,
Dino Švedek,
tel: 4557 221,
email: dino.svedek@pleon-partner.hr

EACA:

Europsko udruženje komunikacijskih agencija (EACA) je organizacija sa sjedištem u Bruxellesu koja predstavlja integrirane oglašivačke i medijske agencije te nacionalna udruženja agencija u Europi. Neke od vodećih članica uključuju: M&C Saatchi, DDB Europe, TBWA, JWT, Ogilvy, Grey Group EMEA, Y&R, Mindshare, Aegis, Innocean Worldwide, Publicis, Saatchi & Saatchi, Zenith Optimedia, Leo Burnett, McCann WorldGroup, Universal McCann, Initiative, Draft FCB, Media Consulta. EACA promovira pošteno i učinkovito oglašavanje, visoke profesionalne standarde te svijest o doprinosu oglašavanja u slobodnom tržišnom gospodarstvu te potiče blisku suradnju između agencija, oglašivača i medija u Europskim oglašivačkim tijelima.

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 agencija i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies) a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.