



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Najbolji australski kreativni direktor na Danima komunikacija

**Predsjednik BBDO-a Singapur Danny Searle jedan od troje novih predavača na Danima komunikacija**

Zagreb, 21. ožujka 2013. - Organizacijski odbor festivala marketinških komunikacija, **Dani komunikacija**, koji će se održati u **Rovinju**, u **hotelu Lone**, od **16. do 19. svibnja 2013.**, predstavlja tri nova vrhunska predavača s kojima je dogovoren nastup na Danima komunikacija. Najbolji australski kreativni direktor **Danny Searle**, član savjetodavnog odbora Effie Worldwide **Judd Labarthe** i stručnjak za digitalne medije **Brian Morrissey** održat će predavanja o tome kako postati najnagrađivanija agencija, koje su tajne najučinkovitijih svjetskih kampanja te predstaviti pet glavnih trendova *content publishinga*.

**Danny Searle**, potpredsjednik BBDO-a Azija i predsjednik BBDO-a Singapur proglašen je najboljim australskim kreativnim direktorom od strane vodećeg australskog poslovnog časopisa BRW, a na temelju ispitivanja provedenog među 50 vodećih marketinških direktora u Australiji. Časopis *Campaign Brief Magazine* imenovao ga je "jednim od deset vodećih dobitnika nagrade *Australian Award desetljeća*". Karijeru je započeo u agenciji The Campaign Palace u Sydneyju, gdje je tijekom pet godina producirao neke od najpoznatijih australskih oglasa. Nakon toga, 2000. godine prelazi na poziciju kreativnog direktora i zamjenika direktora u agenciju Clemenger BBDO s kojom četiri godine zaredom osvaja titulu australske agencije godine. U azijski ured agencije BBDO/Proximity u Singapur dolazi prije pet godina, na poziciju predsjednika Uprave i glavnog direktora za korisnike. Godinu dana nakon njegova dolaska BBDO/Proximity je proglašena vodećom azijskom kreativnom agencijom, najučinkovitijom azijskom mrežom te vodećom azijskom digitalnom mrežom.

**Brian Morrissey** glavni je urednik Digidaya, portala specijaliziranog za digitalne medije i marketinšku industriju. Prije toga je šest godina bio urednik digitalnih medija u Adweeku gdje je, između ostalog, bio zadužen za praćenje trendova u digitalnim medijima i marketingu, te je bio čest predavač na konferencijama vezanim za industriju. Može se pohvaliti gotovo desetljeće dugim iskustvom u industriji budući da je prije spomenutih pozicija pisao za DM News, ClickZ i Silicon Alley Reporter. Na Danima komunikacija će održati predavanje pod nazivom "*The modern content publisher*" u kojem će govoriti o pet



idejaX



# DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

HURA<sup>®</sup>  
POSREDOVAŠKO INTERESNO UDRUŽENJE  
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.  
croatia

glavnih trendova *content publishinga* te o izazovima s kojima se susreću kreatori sadržaja u okruženju koje se drastično mijenja.

**Judd Labarthe**, član je savjetodavnog odbora kompanije Effie Worldwide te sudac i moderator u Effiejevim programima širom svijeta. U agencijskom poslu proveo je 25 godina kao voditelj klijenata, *copywriter* i media planer radeći za klijente kao što su Volkswagen, Leica, Pernod-Ricard, Nestlé, Westin, Anheuser-Busch, Deutsche Bahn i Disney te brojne lokalne i regionalne brendove diljem Europe i Azije. U svojoj bogatoj karijeri sudjelovao je u projektima koji su osvojili pedesetak nagrada Effie, i to na tri kontinenta. Na Danima komunikacija održat će predavanje „*Mitovi i mantrе o učinkovitosti*“ u kojem će govoriti o procesima planiranja i kreiranja učinkovitih kampanja koje će kreativci obožavati stvarati. Judd trenutno radi i živi u Berlinu te piše i predaje diljem svijeta o kreativnosti i učinkovitosti.

U tijeku je specijalna ponuda cijena kotizacija za vrijeme rane prijave (Early Bird) s popustom koji vrijedi za članove HURA-e, IAB-a, HUOJ-a (Hrvatska udruga za odnose s javnošću) i za klijente agencija HURA-e, a koja iznosi svega **999** kuna za cjelokupni program i vrijedi do 1. travnja. Nakon tog datuma pa sve do početka festivala kotizacija s popustom iznosi 1.499 kuna. Cijene kotizacija bez popusta su uvećane za 20 posto. Studentska kotizacija iznosi **199** kuna za vrijeme cijelog prijavnog roka. Kao partner projekta Maistra je u svojim hotelima u Rovinju osigurala smještaj za sudionike po popularnim cijenama.

Sve informacije o natjecateljskom dijelu programa, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: **[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)**.

### **Za dodatne informacije:**

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,  
tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

### **HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definiranja i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

### **IAB Hrvatska:**

**effie**  
**awards**  
croatia



**idejaX**



# **DANI KOMUNIKACIJA**

**FESTIVAL MARKETINŠKIH  
KOMUNIKACIJA**

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

**HU<sup>®</sup>A**  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE  
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE

**iab.**  
croatia

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga tako da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.