



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HURA
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Za nagradu Mixx prijavljeno 65, a za nagradu IdejaXica 35 radova

Nagrade Mixx i IdejaXica se dodjeljuju u sklopu Dana komunikacija - središnje hrvatske marketinške manifestacije

Zagreb, 26. travnja 2013. - zatvorene su prijave za nagrade Mixx i IdejaXica koje se dodjeljuju u sklopu Dana komunikacija, središnje hrvatske marketinške manifestacije koja se održava od 16. do 19. svibnja u hotelu Lone u Rovinju. Za nagradu Mixx koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju konkurira 65 radova prijavljenih od strane 24 agencije dok je za nagradu IdejaXica, koja se dodjeljuje studentima za najbolje osmišljenu marketinšku strategiju repozicioniranja brenda Erste Club prijavljeno 35 radova.

Nagrada Mixx dodjeljuje se već treću godinu za redom za kampanje realizirane isključivo u online medijima. Ove godine nagrade se dodjeljuju u tri kategorije: Best in Show, Kampanje i Ostalo te u posebnoj kategoriji Inovativna upotreba tehnologije koja pokriva agencije koje su specijalizirane za specifična područja poput društvenih medija ili mobilnih platformi.

Nagrada IdejaXica, dodijelit će se studentu ili timu studenata koji na najuspješniji način osmisle strategiju repozicioniranja brenda za studente Erste Club, za klijenta Erste&Steiermärkische Bank d.d. Najbolji prijedlog bit će u cijelosti ili djelomice realiziran i tržišno proveden od strane Erste banke, a student ili tim čiji rad bude proglašen najboljim osvaja 5000 kn na Diners kartici te dobiva priliku za učenje uz praksu u trajanju od najmanje jednog mjeseca u odjelu marketinga Erste&Steiermärkische banke. Radovi koji uđu u finale natjecanja bit će prezentirani na Danima komunikacija nakon čega će stručni žiri donijeti odluku o pobjedniku.

Jan Jilek, predsjednik IAB-a, koji je s HURA-om organizator festivala Dana komunikacija je izjavio: "Jako smo zadovoljni brojem prijava za Mixx i IdejaXica natjecanja te vjerujem da će žiri imati pred sobom težak zadatak odabira najboljih. Iskustva s prethodnih natjecanja su pokazala da je kvaliteta radova iz godinu u godinu sve bolja i to nas iznimno veseli. Posebno smo ponosni zbog značajnog porasta broja prijava za IdejaXicu jer budućnost marketinške industrije u zemlji ovisi o mladim snagama koje će tek doći na tržište. Ovim



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVAŠKO INTERESNO DRUŠTENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.
croatia

natječajem želimo izdvojiti najbolje i napraviti od njih primjere ostalima, te im pomoći da ostvare svoje potencijale."

Natjecanja Mixx i IdejaXica organiziraju zajednički HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i IAB Hrvatska, a o dobitnicima obiju nagrada, odlučivat će stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj.

Sve informacije o Danima komunikacija, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: www.danikomunikacija.com.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.