

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Direct Media Komunikacije i Nivas nove članice HURA-e

Dunja Ivana Togonal izabrana za izvršnu direktoricu HURA-e

Zagreb, 29. ožujka 2013. – HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) je na nedavno održanoj Skupštini primila u članstvo dvije nove agencije - Direct Media Komunikacije i Nivas. Agencije Direct Media Komunikacija i Nivas svojim poslovnim iskustvom i značajem zadovoljavaju visoke standarde i kriterije HURA-e te je njihov zahtjev za učlanjenje jednoglasno prihvaćen. Na istoj Skupštini, uprava HURA-e je imenovala dosadašnju glavnu tajnicu Dunju Ivanu Togonal za izvršnu direktoricu udruženja zaduženu za pripremu i vodstvo ključnih projekata HURA-e, zastupanje interesa članstva i struke i suradnju s drugim organizacijama te za pripremu i realizaciju poslovnog plana udruženja.

"Interes novih agencija za pridruživanjem dokazuje snagu HURA-e i potvrđuje kredibilitet udruženja. Vjerujem da ovako osnaženi možemo puno toga napraviti za struku te se boriti za korektnu tržišnu utakmicu." izjavila je Dunja Ivana Togonal, izvršna direktorica HURA-e. "Velika mi je čast što mi je HURA ukazala povjerenje te se veselim što ću u suradnji s Upravom i članstvom nastaviti zastupati interes članica te rad na jačanju pozicije udruženja i reputacije struke", dodala je Togonal.

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko 65% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

Za dodatne informacije:

Ana Tkalec Barić, Dialog komunikacije

tel: 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr