



+ idejaX = DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM

iab.
croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

„Erste Superstudent“ najbolji rad studentskog natječaja IdejaXica

Studenti oduševili žiri kreativnošću i originalnim idejama

Rovinj, 17. svibnja 2013. - večeras su u sklopu Dana komunikacija, središnje hrvatske marketinške manifestacije, proglašeni pobjednici studentskog natječaja IdejaXica. Na natječaj je pristiglo 35 radova, a pobjedničkim radom je proglašen projekt "Erste Superstudent" autora Sanje Cepulić, Lorne Batičić, Maje Dujlović, Ivan Kičinbaći i Dijane Najjar, studenata Ekonomskog i Grafičkog fakulteta iz Zagreba.

Zadatak ovogodišnjeg natječaja bio je osmišljavanje marketinške strategije repositioniranja brenda za studente Erste Club klijenta Erste&Steiermärkische Bank d.d.. Prema odluci stručnog žirija, projekt „Erste Superstudent“ je na najbolji način odgovorio na potrebe studenata ponudom inovativnih usluga prilagođenih njihovom životnom stilu uz zabavnu komunikaciju s kojom se studenti mogu poistovjetiti. „Erste Superstudent“ je projekt koji „štedi“, „voli festivale“, „zdravo se hrani“, „visi na faceu“ i „noćna je ptica“ te je prilagođen studentima i njihovim potrebama.

Osim projekta Erste Superstudent, u finale natječaja ušli su projekti „Men in bank-upoznaj svoje nove bankare“ te „Beat studentskog bankarstva“, oba osmišljena od strane studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

„Natječaj IdejaXica nadmašio je sva naša očekivanja. Svi studenti, a posebno oni čiji su radovi ušli u finale oduševili su nas svojom kreativnošću, originalnim idejama i sposobnošću sagledavanja zadatka iz drugačije perspektive. Njihove inspirativne ideje dokazale su nam da u mladim naraštajima leži velik potencijal te smo odlučili svim finalistima omogućiti praksu u našem odjelu marketinga, a ne samo pobjedničkom timu kako je prvotno bilo planirano. Na taj način im želimo pružiti priliku da steknu profesionalno iskustvo i ostave svoj prvi trag u svijetu marketinga“, izjavila je Nina Pentek, direktorica marketinga Erste&Steiermärkische banke.

Pobjednički rad „Erste Superstudent“ će biti u cijelosti ili djelomice realiziran i tržišno proveden od strane Erste banke, a studentima je dodijeljena nagrada u iznosu od 5000 kn na Diners kartici. Drugoplasirani rad je nagrađen s 4000 kn, a treće plasirani rad s 3000 kn na Diners kartici.



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HURA
POSREDOVAŠKO INTERESNO UDRUŽENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

Sve informacije o Danima komunikacija i dobitnicima nagrada mogu se pronaći na web stranici festivala: www.danikomunikacija.com

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,

tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.