



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Pobjednici Croatia Effie-a 2013: Tele2, Bruketa&Žinić OM i Media Polis s "Gregor launch kampanjom"

Effie nagrade dodjeljuju se za najučinkovitije marketinške kampanje te potvrđuju ostvarenje zadanih ciljeva marketinških komunikacija

Rovinj, 18. svibnja 2013. - u sklopu festivala Dani komunikacija koji se održava u rovinjskom hotelu Lone, večeras su dodijeljene prestižne Croatia Effie 2013 nagrade za najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama u segmentima učinkovitosti i strateškog promišljanja marketinških kampanja. U oštroj konkurenciji **42 rada** prijavljena od strane **31 oglašivača** i **48 marketinških agencija** dodijeljena je jedna zlatna, četiri srebrne i šest brončanih nagrada. **Grand Prix** nagradu kao i **zlatnu nagradu** za najbolju kampanju osvojio je **Tele2** za kampanju "**Gregor launch**" nastalu u suradnji s agencijama **Bruketa&Žinić OM** i **Media Polis**.

Najuspješnija agencija ovogodišnjeg Effie natjecanja je Bruketa&Žinić OM s četiri osvojene Effie nagrade, slijedi BBDO Zagreb s tri, dok su kod oglašivača najviše Effie-a osvojili Tele2, Zagrebačka pivovara i Podravka.

O pobjednicima natjecanja *Croatia Effie 2013* i najučinkovitijim marketinškim kampanjama odlučivao je stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj - predstavnika oglašivača, kreativnih i medijskih agencija, medijskih kuća te agencija za istraživanje tržišta na čelu s na čelu s Jadrankom Ivanković (Podravka).

„Posebno smo ponosni na osvojeni Grand Prix i zlatno i srebro u kategoriji telekomunikacija, nagrade koje potvrđuju na uspjeh, ali i nagradjuju našu hrabrost i različitost u pristupu marketinškim komunikacijama“, izjavila je Maja Čulig, V.d. voditeljica odjela marketinških komunikacija u Tele2 Hrvatska.



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM
POSREDOVANJE U PROMETU NEKRETNIM PRAVNIM

iab.
croatia

Hrvatsko izdanje Effie natjecanja organizira HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) prema svjetskoj licenci Effie Worldwide organizacije. Effie nagrade dodjeljuju se od 1968. godine na svjetskoj i europskoj razini (Global Effie i Euro Effie), te na nacionalnim natjecanjima u preko 40 zemalja diljem svijeta, kojima se 2009. godine pridružila i Hrvatska. U više od 40 godina postojanja, Effie nagrade su postale međunarodni simbol marketinške učinkovitosti.

U nastavku je popis svih nagrađenih radova:

Grand Prix Effie nagrada:

- "*Tele2 - Gregor launch*" Tele 2, Bruketa&Žinić OM, Media polis

Zlatna Effie nagrada:

- "*Tele2 - Gregor launch*" Tele 2, Bruketa&Žinić OM, Media polis

Srebrne Effie nagrade:

- "*Nescafe - Nescafe Classic budilice*" Nestlé Adriatic, Publicis Worldwide/Publicis, ZenithOptimedia Hrvatska/Bosna i Hercegovina/Publicis
- "*Tele2 - Revolucija*" Tele2, Bruketa&Žinić OM, Organizacija
- "*Erste banka - Bankarite s kunama*" Erste & Steiermärkische Bank, Grey Worldwide Zagreb, MediaCom Central Europe Zagreb
- "*Dorina Čoksa - Puna čokolada mlijeka*" Kraš, prehrambena industrija, Bruketa&Žinić OM, Digitel Medijski Servisi

Brončane Effie nagrade:

- "*Ožujsko pivo - "Neka vatra i dalje gori" 360 nogometna platforma*" Zagrebačka pivovara, BBDO Zagreb, Playbox Grupa
- "*Fant - Fant Hrvskavci*" Podravka, Imago reklamna agencija, Unex Media
- "*Ožujsko pivo - Smak svijeta*" Zagrebačka pivovara, BBDO Zagreb, Universal McCann
- "*Sanitar - Sanitar – kralj kupaonice*" Labud, Grey Worldwide Zagreb, Unex Media
- "*Lero - Kad se voće koncentrira!*" Podravka, BBDO Zagreb, Unex Media
- "*RBA tekući račun za umirovljenike - U dobroj formi*" Raiffeisen Bank Austria, Imago reklamna agencija

effie
awards
croatia



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

**FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA**

www.danikomunikacija.com

HU[®]A
POSREDOVAŠKO INTERESNO UDRUŽENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.
croatia

Za dodatne informacije:

Marija Margareta Klika, Dialog komunikacije,

tel: 01 4557 221, 091 2257 077; email: marija.klika@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.