



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

106 prijavljenih radova na najznačajnije nacionalno natjecanje kreativnih komunikacija IdejaX

Natjecanje IdejaX održava se u sklopu Dana komunikacija te nagrađuje najkreativnije radove bez obzira na vrstu medija u kojoj se ideja pojavljuje

Zagreb, 10. svibnja 2013. - na natjecanje IdejaX koje se održava u sklopu Dana komunikacija, središnje hrvatske marketinške manifestacije, prijavljeno je 106 radova od strane 61 oglašivača i 20 agencija. Nagrade X se dodjeljuju za najbolja kreativna postignuća realizirana u svim vrstama medija, s naglaskom na tržišno značajne ideje koje ostavljaju trag na tržištu i pomiču granice.

Vežano uz broj prijava i očekivanja od ovogodišnjeg natjecanja Vanja Blumenšajn, predsjednik žirija nagrade X je izjavio: "Ove godine zaprimili smo nešto manji broj prijava u odnosu na prošlogodišnje natjecanje. Svjesni smo stanja u gospodarstvu, oglašavanje nije zatvoren sustav i vremena nisu naklonjena kreativnom tržišnom komuniciranju. Klijenti se uglavnom okreću kratkoročnim, prodajnim ciljevima, pa je bilo za očekivati nešto manji broj prijava na IdejuX. Uvijek pozdravljam i dozu zdrave samokritičnosti prilikom prijave. Ipak, vjerujem da će se kao i svake godine između radova istaknuti nekoliko vrlo dobrih uradaka koji zaslužuju biti nagrađeni."

Uz Grand Prix nagradu te prestižne nagrade za agenciju i oglašivača godine, žiri ove godine dodjeljuje i posebnu nagradu za najbolju cjelovitu kampanju kao i posebne nagrade za radove koji budu izdvojeni zbog posebnih elemenata kao što su najbolji dizajn i art direction, najbolji copywriting, najbolja upotreba tehnologije i najbolja izvedbena vještina. U skladu s ovim sustavom ocjenjivanja povećava se i bodovna razlika finalista i pobjednika tako da će osvajanje nagrade X biti istinska potvrda kvalitete i kreativnosti njihovih autora.

O dobitnicima nagrada, odlučivat će stručni žiri sastavljen od najiskusnijih marketinških stručnjaka u Hrvatskoj, a pobjednici će biti proglašeni u petak 17. svibnja u 21h na svečanoj dodjeli nagrada u hotelu Lone u Rovinju.

Članovi žirija ovogodišnjeg natjecanja su: Nikola Žinić (Bruketa&Žinić OM), Almir Okanović (BBDO Zagreb), Goran Božić (McCann Erickson), Veljko Žvan (Grey Worldwide Zagreb),



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HURA
HRVATSKO KONTREKODNO UDRUŽENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

Kruno Serdar (Unex grupa), Krešimir Purgar (Publicis), Danijel Vuković (Fahrenheit), Davor Runje (Drap), Jakov Vilović (Utorak), Maro Pitarević (Digitel) i Vladimir Končar (Studio Revolucija), uz predsjednika žirija Vanju Blumenšajna iz Imago reklamne agencije.

Sve informacije o Danima komunikacija, cijenama kotizacija i prijavama sudionika mogu se pronaći na web stranici festivala: www.danikomunikacija.com.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,

tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 34 članice i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.