



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Rade Šerbedžija na Danima komunikacija

Proslavljeni glumac i svestrani umjetnik na Danima komunikacija će održati intrigantno predavanje o komercijalizaciji kreativnosti

Zagreb, 26. ožujka 2015. – Svoj dolazak na Dane komunikacija, središnji nacionalni festival oglašivanja koji će se održati od **16.-19. travnja** u hotelu Lone u Rovinju, najavio je proslavljeni glumac te svestrani i kreativni umjetnik **Rade Šerbedžija**. On će u **četvrtak, 16. travnja** održati intrigantno predavanje "**Jesmo li prodali kreativnost?**" na kojemu će na primjeru dualnosti velike američke filmske produkcije i umjetničkog filma govoriti o tome kako opća komercijalizacija utječe na kreativnost i gdje je nestala hrabrost u kreativnim industrijama. Predavanje će moderirati voditeljica Antonija Mandić.

Rade Šerbedžija, proslavljeni je glumac koji je svjetsku slavu stekao ulogama u velikim hollywoodskim blockbusterima kao što su Mission Impossible, Harry Potter, X-men i Snatch. Uz zavidnu filmsku i pjesničku karijeru, Šerbedžija je suosnivač Kazališta Ulysses, jednog od najuspješnijih kazališnih projekata u ovom dijelu Europe.

Nakon predavanja Rade Šerbedžije za posjetitelje je organiziran wine tasting party **Vinske radosti** u zimskom vrtu hotela Lone.

Detaljan program Dana komunikacija i ostale informacije o festivalu mogu se pronaći na web stranicama www.danikomunikacija.com.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić,
tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprjeđujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definiranja i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HURA
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE
POSREDOVANJE IZ OBLASTI PROMETNE

iab.croatia

industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga tako da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

Kotizacije i smještaj:

Zbog iznimno velikog broja sudionika koji su prošle godine Dane komunikacija prepoznali kao idealno mjesto za razmjenu iskustva i povezivanje unutar industrije, ove su godine organizatori osigurali povoljnije cijene kotizacija i smještaja. Za članove HURA-e, IAB-a i HUOJ-a te klijente agencije HURA cijena kotizacije za sudjelovanje na festivalu uz 3 noćenja u luksuznom hotelu Lone iznosi 2,895.00*. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija uz 20% popusta na smještaj u hotelu Lone**. Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu Lone ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija. Ove godine po prvi puta studenti do 26. godina dobivaju besplatnu kotizaciju uz predočenje indexa ili x-ice. Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite: www.danikomunikacija.com.

*odnosi se na smještaj u dvokrevetnoj sobi

** odnosi se na tri noćenja u dvokrevetnoj sobi