

BalCannes najboljih 25 kampanji

Žiri sastavljen od uglednih specijaliziranih novinara u Rovinju je izabrao najbolje od regionalne reklamne produkcije

Zagreb, 25. rujna 2015. – Između brojnih radova pristiglih na regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes jučer je izabrano 25 najboljih. Nakon cjelodnevnog žiriranja uoči početka ovogodišnjeg Weekend Media Festivala u Rovinju, žiri sastavljen od uglednih novinara specijaliziranih za marketinšku industriju, ocijenio je koje su kampanje obilježile proteklo razdoblje, i ostat će zapamćene po originalnosti, kvaliteti izvedbe i tržišnoj uspješnosti.

Ovogodišnjim žirijem predsjedao je **Boris Eftimovski** (Marketing 365), dok su žiri još činili **Ivan Brezan Brkan** (Netokracija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing), **Marjan Novak** (Marketing magazin) i **Ivana Parčetić** (Marketing mreža).

Najbolji radovi na reviji BalCannes 2015. abecednim poretkom su:

Apple u UniCredit Banci - Ovation BBDO

Beck'speriment - Drap

Bubamara - McCann Sarajevo

Buca i Ljupče - McCann Beograd

Chipsy Domaćinski - Ovation BBDO

CROmpiri - Imago reklamna agencija

Dog Pookies - Mayer McCann

Erste banka_Online krediti - Grey Worldwide Zagreb

Grad novih Idea - Communis

Heineken Champion the Match - Publicis Worldwide Zagreb

Hrvatska Lutrija Eurojackpot - Real grupa

Jumper Transfers Everything - Formitas BBDO

Kako preživeti grozan posao - McCann Beograd

Kazalište za kasnije - Studio Sonda

Kontakt za medije:

Lara Stolnik

lara@hura.hr

+385911967000

Living my life - Pristop
Ljubičanstveno - McCann Sarajevo
Movember je celo leto - Luna TBWA
Nadimci - BBDO Zagreb
Naučimo biti veliki - Bruketa&Žinić OM
Nelagoda - Bruketa&Žinić OM
Oral Giving - Imago reklamna agencija
Red Phone - New Moment New Ideas Company Skopje
Spavač - K&K Promotion
Srbija Uživo - McCann Beograd
Suglasnik za život - Imago reklamna agencija

Ovih 25 projekata, predstavnici agencija danas će dodatno predstaviti petminutnim prezentacijama od 16.45 sati u glavnoj dvorani Weekend Media Festivala.

Osim toga, agencijama čiji se rad našao među najboljih 25 pruža se jedinstvena prilika da se predstave i u globalnoj konkurenciji. Partnerstvom BalCannesa i globalnog natjecanja Epica Awards ostvareno je 50% popusta za prijave agencija na ovogodišnje Epica nagrade, koje će se u studenom održati u Berlinu.

Podsjećamo, regionalna revija reklamnih agencija BalCannes ovog se rujna (septembra) četvrti put održava kao dio Weekend Media Festivala u Rovinju. Pozvane da sudjeluju, i tako se predstave u ovom pregledu agencijskog tržišta regije, bile su sve reklamne agencije iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije i Makedonije. Svi prijavljeni radovi naći će se na stranicama [BalCannes Yellow Pages](#), gdje se će se moći pregledavati tijekom cijele godine.

Organizatori BalCannesa su [Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje](#) i [Weekend Media Festival](#).

Kontakt za medije:
Lara Stolnik
lara@hura.hr
+385911967000