

## PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

### Dani komunikacija posjećeni u rekordnom broju

Program ovogodišnjeg festivala privukao rekordnih 1600 posjetitelja iz Hrvatske i regije

**Rovinj, 15. travnja 2015.** - Četvrto izdanje Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja koji traje od 14. do 17. travnja polučilo je do sada najveći interes marketinške industrije i privuklo rekordnih 1600 posjetitelja iz Hrvatske i regije. Izvrstan interes za ovogodišnji festival ističe se i kroz interes struke za nagrade Effie, Ideja X, MIXX i Young Lions za koje je ukupno prijavljeno 240 radova.

Program festivala kao i njegova popratna događanja danas su predstavili članovi Organizacijskog odbora festivala Davor Bruketa iz HURA-e i Jan Jilek iz IAB-a na kojem im se pridružio svjetski priznati kreativni direktor iz agencije adam&eveDDB Ivan Pols, čijim je predavanjem na temu nezaboravnih božićnih reklamama za kompaniju John Lewis, od kojih je posebno velik uspjeh zabilježila reklama #ManOnTheMoon iz 2015. otvoren službeni dio festivala.

Davor Bruketa, predsjednik Uprave HURA-e, suorganizatora Dana komunikacija ovim je povodom istaknuo: "Izrazito mi je drago vidjeti da je ovogodišnji program koji predstavlja miks najboljih svjetskih trendova te diskusija o izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije privukao ovoliki interes struke. Uz ostvarenje rekordnog broja posjetitelja naši napori u još jednom okupljanju svjetske predavače elite te dijeljenju najnovijih industrijskih trendova i ove su godine urodili plodom. Brojke iza ovogodišnjeg četvrtog izdanja festivala dokaz su da iz godine u godinu rastemo i potvrđujemo reputaciju vodećeg nacionalnog komunikacijskog festivala."

Program festivala danas se nastavlja predavanjima istaknutih svjetskih predavača, Lisom Larsson, Rogijerom Vijverbergom, Ramsesom Digenoutsom i drugima. Poseban prostor u današnjem dijelu programa zauzima prvi dio platforme "Export Stage" u kojoj će investitor i poduzetnik Nenad Bakić razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije koji su svoje proizvode i usluge uspjeli izvesti izvan granica Hrvatske. Današnji službeni dio



# DANI KOMUNIKACIJA

14. - 17. travnja 2016. Rovinj  
www.danikomunikacija.com  
Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI

HU<sup>®</sup>A  
Hrvatsko udruženje  
komunikacijskih  
agencija

iab  
e-croatia

CANNES LIONS  
INTERNATIONAL  
AWARDS

festivala zatvara se dodjelom nagrade Effie 2016 koja će nagraditi najučinkovitije oglasne kampanje za koje je ove godine konkuriralo 36 radova, dok neformalni dio festivala donosi *networking* program Piva poslije programa i Fun(k)tastični koncert Ante Gelo Band-a.

Sve dodatne informacije možete pronaći na web stranici festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com) ili se možete javiti u press centar - kontakt:

Ana Tkalec Barić  
Dialog komunikacije  
tel: 01 4557 221, 091 2257 053  
email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

## HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

