



NAŠA BAŠTINA, NAŠA INSPIRACIJA OD LJETA 2014. UTVRDU SV. MIHOVILA OBIŠLO 420 TISUĆA POSJETITELJA, A BARONE U DEVET MJESECI 45 TISUĆA...

Tvrđave su postale brend



Sveti Mihovil i (slijeva) Vera Jergović, Dino Karadole, Danijel Mileta i Morana Periša

NIKOLINA VUKOVIĆ STIPANIČEV/HANZA MEDIA

PIŠE
BRANIMIR PERIŠA

Od otvaranja obnovljene Tvrđave sv. Mihovila u ljeto 2014. do danas, taj je šibenski kulturno-turistički punkt obišlo 420 tisuća posjetitelja, a prije tjedan dana probijena je brojka cjelogodišnjeg lanjskog posjeta od 115 tisuća gostiju, izvijestila je **Morana Periša**, v.d. ravnateljica javne ustanove Tvrđava kulture Šibenik, ocjenjujući proteklu sezonu izuzetno uspješnom.

Tim se brojkama pridodaje i više od 45 tisuća posjeta Tvrđavi Šubićevac (Barone), otvorenoj u siječnju ove godine, no ne čini ih samo to nezaobilaznim brendom grada, već i devetnaest večernjih koncertnih programa s rasprodanim gledalištem održanih na Svetome Mihovilu te trideset manjih priredbi raznolikog sadr-

žaja na Baroneu.

Sve to, napomenula je Periša, okrunjeno je nominacijom Tvrđave Barone za turističku atrakciju godine u Hrvatskoj HTZ-a, čime se ušlo među tri finalista, i na što su u Tvrđavi kulture naročito ponosni.

Uostalom, nisu to ni prve nominacije, ni moguće nagrade, jer je Tvrđava sv. Mihovila, podsjetila je **Vera Jergović Bolanča**, voditeljica marketinga i prodaje TKŠ-a, takvo priznanje ponijela lani, dok je sadržaje Tvrđave Barone prepoznala i struka, te je digitalni postav nagrađen na danima komunikacije u Rovinju za najbolju inovativnu upotrebu tehnologije, dokumentarac "Barone" osvojio je dvije nagrade na Festivalu turističkog filma u Zagrebu, a bit će prikazan na još tri domaća i međunarodna festivala do kraja godine.

- Tvrđavu sv. Mihovila u

rujnu smo prijavili za prestižnu nagradu Europa Nostra, koja se svake godine dodjeljuje za projekte vezane uz konzervaciju, istraživanje i promociju baštine - dodala je Jergović Bolanča, te istaknula kako je desetak delegacija hrvatskih gradova i općina službeno posjetilo Šibenik ove godine isključivo zbog interesa za kvalitetno upravljanje kulturnom baštinom.

Tijekom 2016. godine djelatnici Tvrđave kulture održali su ili će održati predavanja i izlaganja na različitim festivalima, znanstvenim skupovima i konferencijama u Zagrebu, Splitu, Firenci i Lisabonu. Ne manje važno, obnovljene šibenske tvrđave su samoodržive i tijekom 2016. godine TKŠ je uložio gotovo milijun kuna u održavanje, infrastrukturne radove i ostala ulaganja na tvrđavama, kako bi poboljša-

li ukupni doživljaj posjetitelja i dodatno naglasili spomenički značaj naše baštine. Treba istaknuti dizajn i izvedbu signalizacije za posjetitelje na sv. Mihovilu, postavljanje infopulta u podzemnoj prostori-ji tvrđave, sunčana jedra na Tvrđavi Barone, te sanaciju dijela šetnice duž zidina Tvrđave sv. Mihovila.

I projekt Kluba prijatelja šibenskih tvrđava u punom je zamahu i broji više od 4600 članova ljubitelja šibenskog spomeničkog i kulturnog naslijeđa. U sklopu projekta „Naša baština, naša inspiracija“ članovi KP šibenskih tvrđava anketnim glasovanjem su odabrali spomenički detalj u staroj gradskoj jezgri - gotički portal u Barakovićevoj ulici - čija je obnova financirana novcem od članarina, naglasili su predstavnici JU-a Tvrđava kulture.