



Lifestyle Zanimljivosti

ISTRAŽIVANJE Marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtki

Autor NACIONAL - 24. 10. 2016. 17:33



Sviđa mi se tweet

Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (**HURA**) provelo je u suradnji s agencijom za istraživanje tržišta IPSOS, **istraživanje o suradnji oglašivača s marketinškim agencijama** na reprezentativnom uzorku visoko pozicioniranih oglašivača (klijenata marketinških agencija) u lipnju i srpnju 2016. godine.

Istraživanje je pokazalo da **98 posto oglašivača koristi usluge marketinških agencija** i da su marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtke. Gotovo svaki drugi klijent smatra da je **članstvo u HURA-i indikator uspješnosti i kvalitete agencije**, a gotovo svi oglašivači upoznati su s aktivnostima udruženja.

Istraživanje je pokazalo da **oglašivači uvelike koriste usluge agencija** i da imaju iskustva sa svim vrstama agencija, jer je u posljednje dvije godine više od 70 % ispitanika surađivalo s medijskim i kreativnim agencijama, a njih **oko 60%** s full-service, digitalnim i PR agencijama. Prilikom odabira agencije s kojom će surađivati istaknuli su tri glavna kriterija – **kvaliteta i posvećenost tima (59%), kvaliteta ponuđenog rješenja, usluge ili proizvoda (59%) te razumijevanje industrije (42%)**.

Zanimljivo je da većina ispitanika ne ističe cijenu usluge kao presudan kriterij prilikom odabira, kao ni nagrade. Oglašivači smatraju da je **nagrada EFFIE za učinkovitu tržišnu komunikaciju daleko najvažnija nagrada** u domaćoj oglašivačkoj industriji (56%). Slijede međunarodno natjecanje **Cannes Lions** (47%) i domaće natjecanje kreativnosti **IdejaX** (41 %).

Istraživanje je otkrilo da **samo 10% ispitanika ne zna za HURA-u**, a najveći broj ispitanika, njih čak 92% smatra da je **HURA-in** rad koristan. Kao najvažnije aktivnosti **HURA-e** navode se strukovna natjecanja **Effie**, **IdejaX**, Young Lions (56%), Dani komunikacija (44%) te Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja **HURA-e** (41%).

Važne aktivnosti i rad HURA-e



Komentiraj

FOTO: IPSOS

TAGOVI Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje HURA marketing marketinške agencije nagrada EFFIE oglašavanje



Sviđa mi se tweet

NACIONAL

NACIONAL

NACIONAL je već 20 godina najutjecajniji politički tjednik u Hrvatskoj.

VEZANI ČLANCI

VIŠE OD AUTORA



Prvi hrvatski Grand Prix na Golden Drumu osvojili su Jana i agencija Imago Ogilvy



Marketinški trendovi ne prate one na burzi rada



WEEKEND MEDIA FESTIVAL Regionalna komunikacijska konferencija traje od 22. do 25. rujna



NAJNOVIJE



ISTRAŽIVANJE Marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtki

24. 10. 2016. 17:33



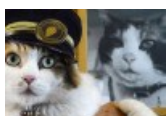
FOTO: Koncert Sergeja Četkovića u Koncertnoj Dvorani Lisinski (05. studenog)

24. 10. 2016. 17:26



Istaknuta konferencija Advanced Technology Days donosi novosti o cloud tehnologijama i...

24. 10. 2016. 17:22



VIDEO: Mačka-vjeverica i drugi šaljivi video uratci

24. 10. 2016. 17:03



HZZO: Mobilni portal za pacijente još nije pušten u rad

24. 10. 2016. 16:37

Prikaži više ▾

PRATITE NAS

Nacional News Magazin

TAGOVI

Acer Asus aukcija Citroen Traction Concept XR-PHEV II Desire 620 državni poticaj Električno vozilo Galaxy A3 Galaxy A5 Galaxy Note Edge Grand 3 hibrid Hibridno vozilo HTC HTC Desire 820 HTC M9 HTC One M8 Ice-T Indonezija Isabelle Huppert mercedes Michelin Mitsubishi Mitsubishi Outlander nesreća PHEV PowerVR presretač rast prodaje Samsung SmartEyeglassa smartphone Snapdragon 615 Sony Space Star Split tržište automobila tvornica veljko marić vipnet Z220 Z520 ZenFone ZTE

VREMENSKA PROGNOZA



ARHIVA



nacional.hr

O NAMA

Nacional je najutjecajniji politički tjednik u Hrvatskoj iza kojeg stoji 20 godina tradicije, jedinstven i prepoznatljiv stil, te intrigantan sadržaj.

Kontaktirajte nas: nacional@nacional.hr

PRATITE NAS



[Uvjeti korištenja](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

2016. © Sva prava pridržana | NACIONAL NEWS CORPORATION d.o.o.