



**DIRECT STORY**  
**15 YEARS** Acts & Facts



# hura!

0



PODIJELI

0



SVIDA MI SE

## ISTRAŽIVANJE **HURA** & IPSOS: MARKETINŠKE AGENCIJE SU VRLO VAŽAN PARTNER U POSLOVANJU TVRTKI

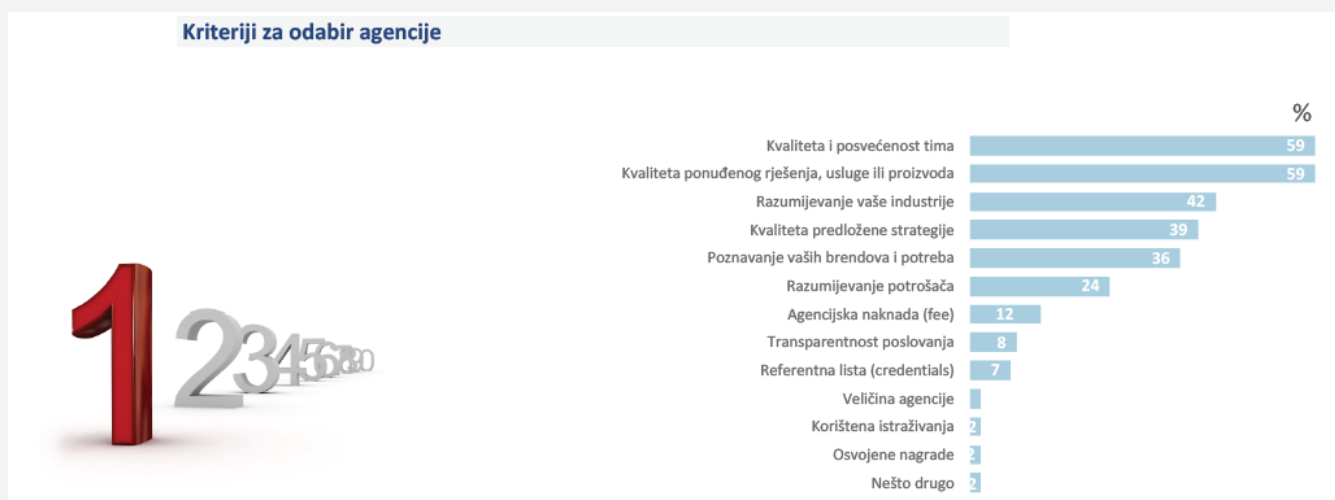
P R I J E V I J B S M I I N U T A

U Hrvatskoj 98 % oglašivača koristi usluge marketinških agencija

This article is also available in: [English](#)

Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (**HURA**) provelo je u suradnji s agencijom za istraživanje tržišta **IPSOS istraživanje o suradnji oglašivača s marketinškim agencijama** na reprezentativnom uzorku visoko pozicioniranih oglašivača (klijenata marketinških agencija) u lipnju i srpnju 2016. Istraživanje je pokazalo da 98 % oglašivača koristi usluge marketinških agencija i da su marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtke. Gotovo svaki drugi klijent smatra da je članstvo u **HURA**-i indikator uspješnosti i kvalitete agencije, a gotovo svi oglašivači upoznati su s **HURA**-om.

Istraživanje je pokazalo da oglašivači uvelike koriste usluge agencija i da imaju iskustva sa svim vrstama agencija jer je u posljednje dvije godine više od 70 % ispitanika surađivalo s medijskim i kreativnim agencijama, a njih oko 60% s full-service, digitalnim i PR agencijama. Prilikom odabira agencije s kojom će surađivati istaknuli su tri glavna kriterija – *kvaliteta i posvećenost tima (59%), kvaliteta ponuđenog rješenja, usluge ili proizvoda (59%)* te *razumijevanje industrije (42%)*. Zanimljivo je da većina ispitanika ne ističe cijenu usluge kao presudan kriterij prilikom odabira, kao ni nagrade. Oglašivači smatraju da je nagrada **EFFIE** za učinkovitu tržišnu komunikaciju daleko najvažnija nagrada u domaćoj oglašivačkoj industriji (56%). Slijede međunarodno natjecanje Cannes Lions (47%) i domaće natjecanje kreativnosti **IdejaX** (41%).



Izvor: Ipsos

**O poznavanju rada HURA-e** istraživanje je otkrilo da samo 10% ispitanika ne zna za **HURA**-u, a najveći broj ispitanika, njih čak 92% smatra da je **HURA**-in rad koristan. Kao najvažnije aktivnosti **HURA**-e navode se strukovna natjecanja **Effie**, **IdejaX**, Young Lions (56%), **Dani komunikacija** (44%) te Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja **HURA**-e (41%).

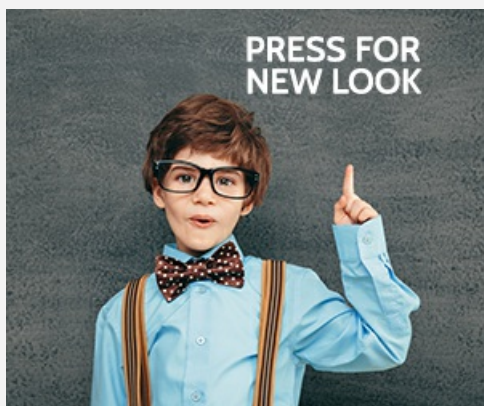
## Važne aktivnosti i rad HURA-e



Izvor: Ipsos

Gotovo svaki drugi oglašivač smatra članstvo marketinške agencije u **HURA**-i indikatorom uspješnosti i kvalitete agencije.

O Z **H U I P** S O S



19.10.2016. I&F McCann Grupa &  
18-20h American Corner  
Dom omladine PREDSTAVLJAJU:  
Beograda Brend i digitalni  
Tribinska sala MARKETING  
I&F McĆošak

**PRIJAVE ZA  
SEMPLER  
SU OTVORENE  
DO 7. NOVEMBRA.**  
IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE  
STRATEGIJE GODINE.



**Ako Bruketa može  
biti kreativan,  
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr

AI  
WEIWEI

CANNES  
LIONS  
WINNER



**imago**<sup>®</sup>

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

*PRIJAVI SE*



omogućila  
**hura!**

**TO : DAVID DROGA**



S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Ivo Payer novi kreativni direktor u agenciji Bruketa&Žinić OM



Lekcija 1: Pronađi ono u čemu si dobar i to dovedi do savršenstva



I nagrade Golden Drum-a idu...

# Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



## NEWSLETTER