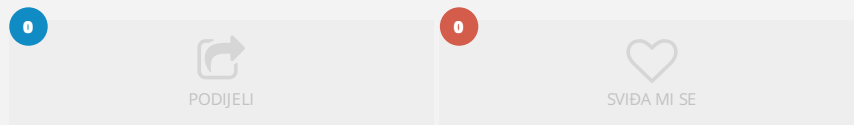




Media Marketing



24 SATA: UNIQA I JAZZ FEST, TRAŽE VAS U ZAGREBAČKIM AGENCIJAMA MCCANN I WEB.BURZA, OČEKUJU VAS NA WOW AKADEMIJI I KONFERENCIJI SPORTO 2016...

P R I J E M A M I T A

Kao jedna od vodećih osiguravajućih kuća u BiH, UNIQA osiguranje nastavlja vlastitu tradiciju podržavanja važnih kulturnih događaja

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

ODRŽAVANJE JUBILARNOG 20. JAZZ FESTA OSIGURALA I UNIQA

UNIQA osiguranje podržalo je ove godine 20. Jazz Fest Sarajevo, međunarodno prepoznatljiv internacionalni muzički festival koji svake godine u Sarajevu i Bosni i Hercegovini predstavlja značajna imena svjetske muzičke

scene, priređujući za svoju vjernu publiku izniman muzički događaj.

Kao jedna od vodećih osiguravajućih kuća u Bosni i Hercegovini, koja je i u ranijem periodu bila partner Festivala, *UNIQA* osiguranje nastavlja vlastitu tradiciju podržavanja važnih kulturnih događaja.

“UNIQA svojom podrškom Jazz Festu nastoji dati svoj doprinos daljnjem razvoju ovog veoma važnog festivala kako za Bosnu i Hercegovinu tako i za regiju. Jazz Fest se tokom posljednjih godina razvio u nezaobilazno mjesto susreta muzičara i mnogobrojne bh. i regionalne publike koja uživa u jazz izvedbama i fantastičnoj atmosferi koju ovaj festival pruža. Želimo im sretan jubilej i još puno kvalitetnih i uspješnih godina djelovanja.”, istakla je **Vildana Skorupan**, marketing menadžer *UNIQA osiguranja*.

Đana Karavdić iz direkcije *Jazz Festa* ističe kako je zadovoljstvo imati *UNIQA osiguranje* kao partnera upravo ove godine kada Jazz Fest Sarajevo obilježava dvije decenije uspješnog rada. “Svake godine trudimo se biti što bolji uprkos okolnostima u kojima živimo i radimo, svake godine pokušavamo Sarajevo i Bosnu i Hercegovinu učiniti boljim mjestom za život barem tokom sedmice festivala i pokazujemo da umjetnost može biti stvarnija od života, kako kaže poruka našeg partnera *UNIQA osiguranja*.”

Ovogodišnji festival će od 2. do 6. novembra publici na četiri festivalske scene predstaviti brojne svjetske umjetnike iz više od 20 zemalja svijeta, sa četiri kontinenta.

MCCANN ZAGREB ZAPOŠLJAVA CONTENT MANAGERA



[POSAO] Content Manager

McCANN
ZAGREB

McCann Zagreb traži pojačanje u digitalnom odjelu, na poziciji Content managera, optimiziranog za stvaranje online sadržaja za klijente agencije.

Ako imaš minimalno tri godine iskustva na poziciji pisanja i minimalno dvije godine agencijskog iskustva, tebe žele u njihovom timu!

Javi im se na: posao@mccann.hr

WEB.BURZA TRAŽI SENIOR BACKEND DEVELOPERA

Tim [web.burze](#) traži PHP developera za rad na nekim od najvećih projekata u regiji kao što su *Coolinarika*, *Emmezeta*, *Podravka*, *Agrokor* i brojni drugi.

Ako misliš da si baš ti osoba koju traže javi se na posao@burza.hr.

Što sve uključiti u svoju prijavu, koja su ti specifična znanja potrebna i zašto raditi baš za njih potraži na web.burza.hr/zaposlenja/back-end-developer.



WOW TEMA: PR STRATEGIES INJ ADVERTISING

Želiš saznati kako se točno isprepliću advertising i PR, koje su ti PR strategije na raspolaganju za integraciju u advertising i kako se plaćeni mediji koriste za postizanje PR efekta? Čitaj dalje!

PR strategies in advertising multidisciplinarna je radionica, prva u sklopu **HOWtoWOW** akademije koja spaja PR i oglašavanje. Namijenjena je prvenstveno onima koji do sada nisu imali prilike dobiti stručni i strukturirani pogled u svijet PR-a te upoznati alate za njegovo korištenje u svrhu postizanja optimalnih rezultata oglašavanja.

Chris Lee je stručnjak za PR i digital koji je počeo kao novinar, zanat brusio na poziciji Global Head of Digital Knowledge u međunarodnoj agenciji *Grayling*, a danas je cijenjeni predavač te vodi vlastitu agenciju za savjetovanje.

Ako uviđaš važnost integracije PR-a u svoj posao, nemoj propustiti ovu radionicu! Pridruži nam se 7.11.2016. od 9 do 15 sati u prostorijama **HURA** / Bruketa&Žinić OM, na adresi Zavrtnica 17 (4. kat), Zagreb.

SPORTO 2016 – SAMO JOŠ NEKOLIKO DANA PO NIŽOJ CIJENI!

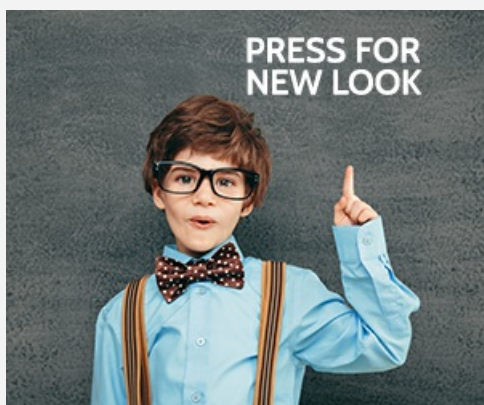
Do konca promocijske, “earlybird” ponude, koja vam donosi nižu kotizaciju za SPORTO 2016, ostalo je još samo nekoliko dana. Obezbijedite sebi prisustvo na vodećem regionalnom događaju na području marketinga i sponzorstva u sportu **OVDJE**.

Šta ne biste trebali propustiti?

SPORTO 2016, koji će biti održan 17. i 18. novembra u Portorožu (Slovenija), ugostit će **predavanja** vrhunskih međunarodnih stručnjaka.

Matt Rogan iz agencije *Two Circles*, koji kroz slogan *Data Driven Sport* aktuelizira značaj podataka za marketinške aktivnosti, predstaviti će recept za njihova postignuća na konkretnim primjerima.

O Z J A Z M C S P O F U N W E B W O W A A K A D E M I J



**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA
SEMLER
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.**

**IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**

Počinje
15. novembra!



**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr

AI
WEIWEI

CANNES
LIONS
WINNER



imago[®]

in co-operation with **Ogilvy & Mather**

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Ivo Payer novi kreativni direktor u agenciji Bruketa&Žinić OM



I nagrade Golden Drum-a idu...



Dnevnik jednog metuzalema #48: Slovenske agencije više vole mukte more, alkohol i seks, nego Golden Drum u Ljubljani

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER