



Media Marketing



DIRECT STORY
15 YEARS Acts & Facts



0



PODIJELI

0



SVIDA MI SE

KAKTUS: MCCANN BEOGRAD DRUGI PUT ZAREDOM AGENCIJA GODINE U SRBIJI

P R I J V E I J B E S M T I N U T A

Prema oceni žirija, agencija McCann Beograd imala je najveći broj bodova koje su njene kampanje osvojile, u konkurenciji od prijavljenih 135 radova

This article is also available in: [English](#)

Agencija *McCann Beograd* proglašena je za najuspešnijiu agenciju godine u Srbiji na *Festivalu integrisanih komunikacija Kaktus 2016*. Prema oceni žirija, agencija *McCann Beograd* imala je najveći broj bodova koje su njene kampanje osvojile, u konkurenciji od prijavljenih 135 radova.

Ovo je drugi put zaredom da je agencija *McCann Beograd* dobila priznanje za Agenciju godine, a nagrađena je i za dva projekta, u kategoriji Mobile za aplikaciju *ARt – najveća virtuelna izložba svih vremena* i u kategoriji Profitna integrisana kampanja za *Lav kokice, Carlsberg Srbija*.

„Nagrada za agenciju godine na Kaktus festivalu nam puno znači. Na divan način privodimo kraju jednu dosta zahtevnu godinu. Ponosni smo naravno i što drugi put osvajamo ovo priznanje i što smo za svoj rad u kontinuitetu prepoznati u poslovnoj i stručnoj javnosti“, kaže **Olivera Perković**, Managing Director agencije *McCann Beograd*, i dodaje: „Delimo ovu čast i radost sa našim klijentima i saradnicima. Zadovoljstvo nam je da zajedno stvaramo sjajne kampanje i rezultate“.

Stručni žiri festivala, koji čine ugledni profesionalci iz kreativnih, PR i digitalnih agencija iz Srbije i regiona, najbolje kampanje izabrao je u dvadesetjednoj kategoriji među 135 prijavljenih radova, a konkurisalo je čak 37 agencija i 40 oglašivača.

Agencija *McCann Beograd* ove godine je proglašena najuspešnijom agencijom iz Srbije na međunarodnom festivalu *Golden Drum*, dok je na regionalnoj reviji **BalCannes** I&F *McCann Grupa*, u okviru koje posluje *McCann Beograd*, bila najuspešnija agencijska mreža sa najviše radova na finalnoj reviji.

O Z **K A M C C A I** N B E O G R A D



**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



msu ART

**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**

**PRIJAVE ZA
SEMPLE
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.
IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**



**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

 design thinking.hr

AI
WEIWEI

CANNES
LIONS
WINNER



Imago[®]
in co-operation with **Ogilvy & Mather**

S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Dnevnik jednog metuzalema #48: Slovenske agencije više vole mukte more, alkohol i seks, nego Golden Drum u Ljubljani



Lekcija 2: Stvori sistem koji je pametniji od tebe



Dnevnik jednog metuzalema #49: Šta nedostaje Golden Drumu da se vrati na put stare slave? Mnogo toga!

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER