

Dodijeljene nagrade X i Mixx za najbolje radove u kreativnom oglašavanju

Raiffeisenbank Austria "Oglašivač godine", Bruketa&Žinić OM osvojili

Grand Prix i titulu "Agencije godine"

Umag, 12. svibnja 2012. - Večeras su u sklopu završne večeri drugog izdanja nacionalnog festivala oglašavanja IdejaX, dodijeljene nagrade X i Mixx za najbolje radove u kreativnom oglašavanju u tradicionalnim i online medijima. Nagrade X dodijeljene su u **21 kategoriji**, koje su bile podijeljene u dvije osnovne skupine: **Najbolje na tržištu (13)** i **Najbolje od zanata (8)**. Za natjecanje X ukupno je bio prijavljen **161 rad** od strane **29 prijavitelja** i **91 naručitelja**. Prestižnu titulu Agencije godine osvojili su **Bruketa&Žinić OM**, a ista agencija osvojila je i Grand Prix festivala za naručitelja **Hrvatsku poštu**. Najboljim oglasom proglašen je oglas **"QR marka"**, dok je nagradu za "Oglašivača godine" osvojio **Raiffeisenbank Austria**.

Kod natjecanja Mixx za najbolje oglašivačke radove u online/digitalnim medijima, nagrade su dodijeljene u sedam kategorija podijeljenih prema ciljevima kampanja, uz posebnu nagradu za najbolji rad **"Best in Show"**, koju je osvojila agencija **Drap** za kampanju **"Euromania 2012"** klijenta **One2Play**. Za natjecanje Mixx bile su prijavljene **73 kampanje** i elementi kampanja od strane **20 prijavitelja** i **49 naručitelja**.

Predsjednik stručnog žirija nagrade X, **Nikola Žinić** izjavio je: "Ove godine bilo je više kvalitetnijih radova u usporedbi s prošlom godinom te je općeniti prosjek prijavljenih radova bolji i vidljiv je pomak prema naprijed. Primjetili smo visoku razinu strateškog razmišljanja, ideja i produkcije velikih agencija koje i dalje vrlo kvalitetno rade. Također, prijavilo se i dosta manjih agencija, a jedan njihov rad nas je posebno razveselio i iznenadio. One polako pronalaze mjesto za sebe i za to im treba odati priznanje. Započeti posao u ovim vremenima nije baš zahvalno te bi festival ubuduće trebao uložiti još više truda kako bi se manjim agencijama olakšalo sudjelovanje u natjecanju, jer će se time podići njegova ukupna kvaliteta."

"Online tržište se vidno razvija tako da smo ove godine, u skladu s očekivanjima, imali znatno veći broj kvalitetnijih radova nego prošle godine. Konkurencija je bila snažna i svi finalisti se mogu osjećati pobjednicima jer su u nekim kategorijama samo nijanse presudile - ponekad tek druga decimala! Izuzetno smo sretni što smo mogli vidjeti kompleksnije digitalne projekte i nadamo se da će klijenti u većem broju početi ulagati u online medije proporcionalno njegovoj snazi.", izjavila je **Anđela Buljan Šiber**, predsjednica žirija nagrade Mixx nakon dodjele nagrada za najbolje digitalne kampanje.

Nagrade X u skupini **Najbolje na tržištu** osvojili su:

- **Hrana** - "Slastistika", Unex Grupa za klijenta Zvijezdu
- **Pića** - "Pan ljetno", Imago reklamna agencija za Carlsberg Croatia
- **Moda, zdravlje i ljepota** - "Počinak", agencija Bruketa&Žinić OM za Belupo
- **Trgovina** - "Krpe", BBDO Zagreb/Studio Dogan za vinoteku Bornstein
- **Turizam, kultura i slobodno vrijeme** - "Vizualni identitet hotela Lone", Bruketa&Žinić OM za Maistru
- **Transport i auto moto industrija** - U ovoj kategoriji žiri nije dodijelio nagradu
- **Telekomunikacije** - "Bonbon - Moron/Debil/Kreten", Fahrenheit za T-Hrvatski Telekom
- **Mediji i izdavaštvo** - U ovoj kategoriji žiri nije dodijelio nagradu
- **Financijske i osiguravajuće usluge** - "U dobroj formi TV", Imago reklamna agencija za Raiffeisenbank Austria
- **Poslovne usluge i proizvodi za industriju** - "QR marka", Bruketa&Žinić OM za Hrvatsku poštu
- **Društvene akcije** - "Kućicin dobri buvljak", Imago reklamna agencija za Udrugu Druga pomoć
- **Samopromocija/korporativne komunikacije** - "Bruketa&Žinić: izložba", Bruketa&Žinić OM za Bruketa&Žinić OM
- **Ostalo** - U ovoj kategoriji žiri nije dodijelio nagradu

Nagrade X u skupini **Najbolje od zanata** dobili su:

- **Najbolja upotreba lokalne kulture** - U ovoj kategoriji žiri nije dodijelio nagradu
- **Najoriginalnija komunikacijska strategija** - "Welcome project (najveća dobrodošlica na svijetu)", Imago reklamna agencija za Projektil
- **Najinspirativnija ideja** - "Stina", Bruketa&Žinić OM i Branddoctor za Jako vino
- **Najbolja izvedbena vještina/produkcija u nekom oglasnom sredstvu** - "1000 free SMS-ova", Publicis za Bonbon
- **Najbolja upotreba tehnologije** - "QR marka", Bruketa&Žinić OM za Hrvatsku Poštu
- **Najbolji dizajn i art direction** - "Stina", Bruketa&Žinić OM i Branddoctor za Jako vino
- **Najbolje integrirana kampanja** - "Ante traži zvijezdu", Grey Worldwide Zagreb za Tomato
- **Najbolji copywriting** - "Epimen kapsule", Imago reklamna agencija za Epimen

O pobjednicima nagrada X odlučivao je stručni žiri u sastavu:

Vanja Blumenšajn (Imago), **Veljko Žvan** (Grey), **Igor Mladinović** (McCann Erickson), **Kruno Serdar** (Unex), **Boris Belak** (Luminus Creative), **Ana Lozica** (Proximity Zagreb), **Krešimir Purgar** (Publicis), **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić OM), **Siniša Waldinger** (BBDO).

Za nagradu Mixx nagrađeni radovi i agencije prema kategorijama su:

- **Brand Awareness and Positioning** - "**Euromania 2012**", Drap za klijenta One2Play
- **Brand/Product Launch** - Brlog i Bruketa&Žinić za online kampanju Kukuriku koalicije
- **Cross Media Integration** - "**Ante traži zvijezdu**", Grey Worldwide Zagreb za Tomato
- **Direct Response and Lead Generation** - "**Slikaj i plati**", iZone i Mediacom za Erstebank
- **Brand destination site** - "**hans-juan.com.hr**", Proximity Zagreb za Seat
- **Corporate site** - Nivas za stranicu "crosig.hr"
- **Display Ad** - "**No matter what guarantee**", McCann Digipark za Toshiba-u

O pobjednicima nagrada Mixx odlučivao je stručni žiri u sastavu:

Neven Jacmenović (Nivas), **Vanja Bertalan** (web.burza), **Gorjan Agačević** (Revolucija), **Anđela Buljan Šiber** (McCann DigiPark), **Nikola Vrdoljak** (Gingernet), **Saša Škorić** (OMG), **Dario Drmač** (Unex), **Ana Penović** (Jasno & Glasno), **Joško Oršulić** (Drap), **Kristijan Pakšec** (inspiracija.com), **Ana Klarić Kumer** (Inventa), **Vjekoslav Srednoselec** (Mediacom).

Detaljnije informacije o pobjednicima i svim nagrađenim radovima možete pronaći na web stranici IdejeX: **www.idejax.com**.

Za dodatne informacije ljubazno Vas molimo da kontaktirate:

Pleon Partner,
Dino Švedek,
mob. 091 2257 053,
e-mail: dino.svedek@pleon-partner.hr