

Na HURA partiju *15 minuta slave*

Za tradicionalni HURA party ove se godine tražila ulaznica više - prvi znak da će se ostvariti predviđanja o povećanju oglašivačkih budžeta u 2011.?

Zagreb, 14. prosinca 2010. - Sinoć je u prostorima budućeg kluba Pepermint održana tradicionalna božićna zabava Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA), na temu slavne Warholove krilatice "15 minuta slave". Zabava je okupila više stotina djelatnika agencija za tržišno komuniciranje, njihovih poslovnih partnera - oglašivača i predstavnika medija, kao i brojne osobe iz javnog života. Koncept ovogodišnje zabave temeljen je na pretpostavci da je glavna snaga HURA-e upravo u njenim vlastitim redovima, te je putem posebno organiziranog natječaja za top 5 DJ-a iz agencija članica, najboljima dana prilika da postanu zvijezde zabave.

U 2010. godini HURA je nastavila provoditi projekte koji imaju za cilj unapređenje struke i njenu daljnju profesionalizaciju, te edukaciju članova. Među realiziranim projektima ističu se: novi **Kodeks oglašavanja**, usuglašen s najboljom europskom praksom, pokretanje **HURA AdExa**, kojim se izvještava o realnim neto ulaganjima u ukupnu oglasnu industriju, **Effie-natjecanje** za najučinkovitije marketinške kampanje, te edukacijski program agencijskih radionica **HowToWow**.

Za 2011. predviđanja iz HURA-e su optimistična, te prema riječima predsjednika Udruženja Slavena Fischera, u slijedećoj godini u HURA-i očekuju početak promjene trenda smanjivanja oglasnih budžeta, odnosno njihovo povećanje između pet i deset posto.

Izbor budućeg kluba Pepermint, kao mjesta za održavanje partyja nije bio slučajan jer je klub Pepermint već stekao kulturni status među dobrim poznavateljima klupske scene u Zagrebu. Klub Pepermint će u budućnosti preko dana raditi kao cafe bar dok će se navečer održavati brojni tematski programi kao i koncerti.

HURA je udruženje koje okuplja 35 društava za tržišno komuniciranje koja zastupaju preko 60% agencijskog budžeta za oglašavanje u Hrvatskoj. Ciljevi udruge su promocija agencijskih vrijednosti, uspostavljanje strukovnih i etičkih standarda kao i principa korektne tržišne utakmice. HURA je članica EACA te suraduje s mnogim srodnim organizacijama u Europi i svijetu.

Dodatne informacije: Ana Tkalec Barić, Consultant, Pleon Partner, tel: 4557 221, email: ana.tkalec@pleon-partner.hr