

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Očitovanje Suda časti HURA-e u svezi oglašavanja agencije Metro Mayer

Zagreb, 30. studenog 2011. - Sud časti HURA-e na svojoj 23. sjednici jednoglasno je donio odluku o izricanju preporuke agenciji Metro Mayer da prestane s projektom „Maid4fun“, te joj sugerirao da u medijima objavi istinu o pravom stanju stvari.

Večernjem listu, portalima večernji.hr i poslovni.hr i Hrvatskom vijeću za medije preporučio je da preispitaju neistinite napise i nekritično preuzimanje predmetne teme.

Sud časti HURA-e utvrdio je kako se u tržišnoj komunikaciji agencije Metro Mayer, objavom oglasa neutvrđenog datuma na sajtu agencije, a prema izjavi Jelene Mayer, potrošačima upućuje poruka neistinitog sadržaja koja lažno poziva zainteresirane za posao čistačice. Nastavno na taj oglas, Večernji list je dana 10. studenog 2011. u svom napisu na pola strane objavio, između ostalog, izjavu Jelene Mayer koja potkrepljuje poziv upućen oglasom, a takvu su informaciju preuzeli i portali vecernji.hr, poslovni.hr i drugi. Takvu tržišnu komunikaciju (oglas i publicitetne priloge) Sud časti ocjenjuje neistinitom, neprimjerenom i neprihvatljivom.

HURA je udruženje koje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a cilj udruge je uspostavljanje etičkih i profesionalnih standarda i principa korektne tržišne utakmice, edukacija i organizacija strukovnih festivala. HURA je članica EACA-e i surađuje sa srodnim organizacijama u Europi i svijetu.

Za dodatne informacije obratite se na: Dino Švedek, Pleon Partner, tel: 4557 221, email: dino.svedek@pleon-partner.hr