

Kompletiran program drugog izdanja nacionalnog festivala kreativnog oglašavanja IdejaX

Mjesec dana prije početka drugog izdanja nacionalnog festivala kreativnog oglašavanja IdejaX, koji će se održati u Umagu 11. i 12. svibnja, finaliziran je cjelokupni program festivala. Sudionici iz Hrvatske i regije imat će priliku na jednom mjestu slušati brojna predavanja vrhunskih međunarodnih marketinških stručnjaka te saznati najnovije svjetske trendove u kreativnom oglašavanju. Pored već najavljenih šest svjetskih predavača, sudionici će u Umagu moći učiti i na predavanjima **Robbiea Doueka**, **Cindy Gallop** i **Davea Chaffeya**. Sudionicima će biti predstavljena i zanimljiva regionalna predavanja u kojima će svoja iskustva podijeliti Branimir Brkljač, Mišo Terzić, Jugoslav Petković i Goran Vlašić.

Robbie Douek pridružio se tvrtki Google 2010. kada je kompanija kupila tvrtku AdMob, u kojoj je Robbie bio zadužen za prodaju mobilnih rješenja u Jugoistočnoj Europi. U prosincu 2011. imenovan je voditeljem odjela za mobilna rješenja i proizvode u Google-u za tržišta Jugoistočne Europe, Bliskog Istoka i Afrike. Njegov odjel zadužen je za implementaciju Google-ovih mobilnih rješenja i pomoć u prodaji mobilnih proizvoda za internetske pretraživače. Prije stupanja na ovu funkciju, bio je voditelj prodaje mobilnih rješenja i operacija za francuski Google, gdje je klijentima osiguravao pomoć i informacije o proizvodima kako bi na lokalnom tržištu pomogao isporučiti kampanje temeljene na mjerljivim rezultatima i vidljivom povratu investicija.

Cindy Gallop započela je svoju bogatu karijeru u izgradnji brendova, marketingu i oglašavanju 1998. godine kada je osnovala američku podružnicu reklamne agencije Bartle Bogle Hegarty u New Yorku. 2003. proglašena je Ženom godine u oglašivačkoj industriji, a danas vodi vlastitu stranicu "IfWeRanTheWorld", koja pomaže različitim ljudima i poslovima kako da kreiraju vlastiti brend i pokrenu posao s nekoliko jednostavnih rješenja temeljenih na internetskim platformama. Projekt je predstavila na konferenciji TED 2010., a njezin prvi projekt pod nazivom "Make love not porn" lansiran je 2009. također na TED konferenciji. Cindy radi kao savjetnik za brojne tehnološke tvrtke diljem svijeta, a svoju reputaciju motivirajućeg govornika potvrdila je na brojnim konferencijama i događanjima kojima prisustvuje.

Dave Chaffey je direktor i suosnivač tvrtke Smart Insights, portala za digitalni marketing i savjetovanje koji pruža strategije i analitička rješenja za online poslovanje tvrtkama. U svojoj karijeri savjetovao je širok raspon tvrtki o digitalnim marketinškim strategijama, poput 3M, Barclay carda, HSBC-a, Mercedes-Benz i Nokije. Njegova strast su edukacija o najnovijim i najboljim praksama u digitalnom marketingu, što podrazumijeva osnaživanje tvrtki kako bi poboljšale svoje performanse i dobile maksimum iz web analitike i uvida u tržište. Dave je priznat od strane britanskog Ministarstva trgovine i industrije kao jedna od vodećih osoba koje su pružile saznanja bitna za razvoj i rast e-trgovine i Interneta u Velikoj Britaniji posljednjih 10 godina.

Organizacijski odbor IdejeX podsjeća sve zainteresirane agencije i samostalne autore kreativnih radova kako su prijave za natjecateljski dio programa otvorene do 30. travnja, te poziva sve članove marketinške industrije u Hrvatskoj da prijave radove za X i MIXX nagrade u online i klasičnom oglašavanju putem web stranice festivala www.idejax.com.