

Otvorene su prijave za ovogodišnji BalCannes

***Regionalna revija reklamnih agencija na Weekend Media Festivalu;
Prijaviti se mogu svi radovi realizirani do 10. 9. ove godine***

Zagreb, 29. lipnja 2015. – Regionalna revija reklamnih agencija BalCannes ovog se rujna (septembra) četvrti put održava kao dio Weekend Media Festivala u Rovinju. Pozvane da sudjeluju, i tako se predstave u ovom svojevrsnom pregledu agencijskog tržišta regije, su sve reklamne agencije iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije i Makedonije.

Agencije mogu prijaviti svoje najbolje radove u obliku trominutnih videa u jednoj od 10 kategorija (hrana, piće, roba široke potrošnje, financijske i osiguravajuće usluge, telekomunikacijske usluge, transport i auto-moto industrija, humanitarne kampanje i društvene akcije, samopromocija i korporativni image, niskobudžetne kampanje i razno) sve do 10. 9.

Svi prijavljeni radovi bit će prikazani u sklopu screening programa na Weekendu, a tijekom cijele godine bit će dostupni na [BalCannes Yellow Pages](#) stranicama. Iako projekt nije natjecateljskog karaktera, 25 najzanimljivijih projekata, predstavnici agencija moći će dodatno predstaviti petminutnim prezentacijama u glavnoj dvorani Weekend Media Festivala, u udarnom terminu.

O 25 najzanimljivijih glasovanjem će odlučiti žiri sastavljen od novinara regije specijaliziranih za reklamnu industriju, i to prema originalnosti kreativne ideje, kvaliteti njezine izvedbe i tržišnom uspjehu.

BalCannes oglašivačima pruža odličnu priliku za uvid u najbolje agencijske radove i koristan je alat prilikom odabira agencije koja će im pružiti najbolju marketinšku podršku, dok je istovremeno agencijama jedinstvena prilika iz prve ruke saznati što se događa izvan njihovih granica.

Organizatori BalCannesa [Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje](#) i [Weekend Media Festival](#) ove godine očekuje nadmašiti prošlogodišnje rekordne rezultate u količini prijava, i tako prezentirati doista najbolje od najboljih na regionalnom tržištu.

Na 8. Weekend Media Festivalu, koji se održava od 24. do 27. rujna, pod pokroviteljstvom Adris grupe, očekuje se oko 4000 sudionika iz svih zemalja regije i drugih europskih zemalja.

Saznati više o BalCannesu, kao i prijaviti svoju agenciju možete [ovdje](#).