

Na pažnju glavnog  
urednika Novog lista  
g. Branka Mijića

Zagreb, 06. studenog 2013.

Poštovani,

Povodom teksta objavljenog u Novom listu, dana 02. studenog 2013. godine, pod naslovom "Draženu Nikoliću presudio ugovor s agencijom BBDO", Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) u čijem je članstvu agencija BBDO, traži da u skladu s čl. 40. Zakona o medijima (NN 59/04), u najkraćem mogućem roku objavite ispravak netočne informacije.

U tekstu koji potpisuje Darko Pajić iznesene su netočne informacije vezano uz angazman agencije BBDO za klijenta ACI. Naime, tvrtka ACI d.d. je 22. veljače 2013. objavila pozivni natječaj za izbor kreativne agencije sukladno pravilima koje nalaže HURA. Na natječaj su osim agencije BBDO, pozvane i agencije Imago i Bruketa&Žinić. Nakon evaluacije agencijskih prezentacija komisija za izbor kreativne agencije tvrtke ACI d.o.o. odabrala agenciju BBDO za svoju kreativnu agenciju. Iz te činjenice vidljivo je da je agencija BBDO angažirana na legalan i legitiman način uz poštivanje natječajnih pravila propisanih od strane HURA-e.

HURA kao interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje sustavno radi na razvoju najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije i promicanja etičnosti poslovanja. Smatramo da ovakav pretenciozan tekst s netočnim informacijama narušava ugled oglašivačke industrije i obmanjuje javnost te tražimo da ovaj demantij objavite u cijelosti.

Damir Ciglar  
Predsjednik Uprave HURA-e