

## Velik odaziv na prvu radionicu druge HOWtoWOW sezone

*Radionicu koju je na temu prezentacijskih vještina održao Sam Moorthy sudionici su ocijenili odličnom ocjenom*

**Zagreb, 7. rujna 2012.** - Prvu radionicu druge HOWtoWOW sezone koju je 5. rujna održao Sam Moorthy na temu prezentacijskih vještina, sudionici su ocijenili odličnom ocjenom. Radionica je bila popunjena do posljednjeg mjesta, a predavač je ocijenjen visokom prosječnom ocjenom 4.7. Sudionici su posebno pohvalili interaktivnost treninga, jednostavnost i analizu korištenih primjera. Pritom, 100% prisutnih radionicu bi preporučilo kolegama.

Sudionici su identificirali osnovne faktore dobre prezentacije pregledom primjera, videa i teorije. Na osnovu naučenog sami su pripremali svoje prezentacije uz što su naučili kako reagirati na publiku i druge vanjske faktore. Po završetku radionice svi sudionici dobili su priznanja za znanje HOWtoWOW akademije.

Već su otvorene prijave za drugu radionicu koja će se 5. listopada održati na temu marketinške metrike (mjerenja marketinške učinkovitosti). Prijaviti se može *online* putem, a više informacija o nadolazećoj radionici nalazi se na internetskim stranicama <http://how-to-wow.hura.hr/robert-shaw-marketinska-metrika/>.

HOWtoWOW akademija namijenjena je agencijama i oglašivačima te pokriva široko područje znanja korisnog i jednima i drugima, a teme su: **prezentacijske vještine, marketinška metrika, medijsko planiranje, branding arhitektura i strategija, strateško planiranje, zvučni branding i kako napraviti bolje televizijske oglase**. Radionice vode treneri i vrhunski stručnjaci na svom području poput **Sama Moorthya, Roberta Shawa, Rajne Cuculić, Andya Milligana, Toma Whitea, Diarmida Moncrieffa i Miše Terzića**. Organizator je HURA (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje).

*HURA – Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unaprijeđujući zajedničke interese članica – tvrtki za tržišno komuniciranje s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 30 članica i zastupa preko 60% ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies) a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.*

Kontakt za medije:

HURA – Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje, Dunja Ivana Togonal, Izvršna direktorica projekta, M: 091/3000 688, E: [dunja.togonal@hura.hr](mailto:dunja.togonal@hura.hr) ili [h2w@hura.hr](mailto:h2w@hura.hr)