



————— NAJAVE —————

Doznajte sve o 9. Weekend Media Festivalu

Što nas sve čeka na regionalnom okupljanju komunikacijske industrije?



9. Weekend Media Festival koji se održava od 22. do 25. rujna u prostorima stare tvornice duhana u Rovinju, pod pokroviteljstvom Adris grupe. Najveće regionalno okupljanje komunikacijske industrije ponovno dovodi iznimno zanimljive predavače iz inozemstva, predstavlja nove trendove i pokreće najvažnija društvena pitanja.

"Naših prvih devet godina nevjerovatno je brzo prošlo, a mi se još uvijek osjećamo kao prvoga dana. Isti je entuzijazam, ista želja da se družimo, da razmijenimo znanja, upoznamo se, pa i pokrenemo nove projekte iz Rovinja. Weekend je nastao na ideji spajanja ljudi iz komunikacijske industrije u ozračju dobre zabave. Ovaj je festival kombinacija poslovne konferencije i velikog zabavnog

parka, ove godine još i više nego prethodnih", poručuje direktor festivala Tomo Ricov.



U programu 9. Weekenda posebno se **i s t i č e predavanje američkog futurista Garyja Whitehilla** koji surađuje s poslovnim liderima, vladama i organizacijama u više od 60 zemalja svijeta. Iako živimo u nemirnim vremenima, Whitehill će u Rovinju predstaviti svoju optimističnu viziju 21. stoljeća vođenog inovacijom, ujedinjenog kulturom i nadahnutog pravdom. Unatoč svim opasnostima, Whitehall vjeruje da će snaga ljudske genijalnosti nadmašiti sve strahove i promijeniti naš svijet na bolje za sve.



"U programu Weekenda uvijek su dominirale teme novih trendova i tehnoloških promjena, ali ove godine smo to još dodatno pojačali. Trendovi se ubrzavaju, promjene su u mnogim segmentima poslovanja i života već nastupile, pa je vrijeme da se progovori i o posljedicama. Nekoliko panela posvetili smo upravo budućnosti koja se već odvija pred našim očima, ali želimo čuti i kako mlađi od nas vide ono što tek slijedi",

istaknuo je direktor programa Nikola Vrdoljak.

Tako je na **panelu nazvanom *Budućnost je sada*** glavna tema efikasnije i pametnije življenje i poslovanje. Koji su ključni trendovi i koliko će tehnologija promijeniti naše živote? Kako izgleda pametnije poslovanje? Na ta i srodna pitanja pokušat će odgovoriti Krešimir Madunović iz Iskon Interneta, Sonja Popović iz SAP-a, Vladimir Sabo iz HEP-a i Anđelka Strajher iz Megatrenda.

O budućnosti ipak najbolje mogu govoriti oni kojima ona pripada, a to su današnji tinejdžeri. Upravo će Lara, Nika, i Jan – na panelu s marketinškim stručnjakom **Branimirom Brkljačom** govoriti o tome kako oni koriste Internet i što od njega očekuju. Čut ćemo i iskustva **Milana Inića**, jednog od najuspješnijih Youtubera s ovih prostora, čiji kanal Yasserstain ima gotovo 400 tisuća pretplatnika i preko sto milijuna pregleda.

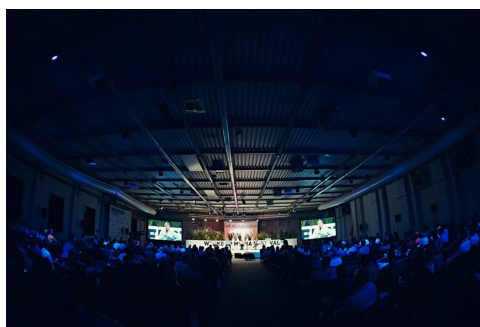
Ključnu ulogu u formiranju budućnosti ima obrazovanje, a svi se slažu da sustav obrazovanja ne odgovara potrebama društva 21. stoljeća. Reforma obrazovanja postala je u Hrvatskoj jedna od središnjih tema javne rasprave, a tako će biti i u Rovinju, gdje će o toj temi bivši voditelj kurikularne reforme **Boris Jokić** raspravljati zajedno s **Predragom Grubićem** iz Adris grupe, **Koradom Korlevićem** iz Zvezdarnice Višnjan i **Josipom Ticom** s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.



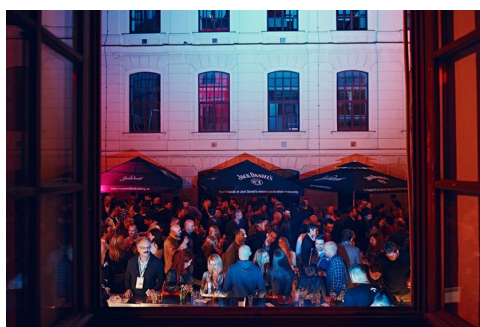
Budućnost je već nepovratno promijenila glazbenu industriju, gdje je zavladao **Digitalni kaos**, kako glasi naslov panela posvećenog glazbi kao robi koja je nekad bila teško dostupna, a danas se do nje dolazi odmah. Jesu li te promjene pozitivne ili negativne i kako na to gledaju sami proizvođači glazbe, pokušat će odgovoriti glazbenici Robert Pešut Magnifico i Ida Prester, te Žarko Dimitrioski iz makedonske marketinške agencije Eden na Eden.

Uz predavanja, panele i prezentacije, Weekend i ove godine donosi **mnoštvo radionica** koje će se paralelno održavati u pet dvorana. Sudionici radionica moći će na njima steći brojna nova znanja, od toga kako prezentirati svoju ideju, preko email marketinga i Google Analyticsa, sve do mobilnog oglašavanja i copywritinga.

U organizaciji s HURA-om, na Weekendu sve marketingaše očekuje peti po redu **BalCannes** na kojem oglašivači ove godine odabiru najbolje projekte i agencije iz regije. Prijave su u tijeku, a zainteresirane agencije koje se žele predstaviti mogu predati svoje projekte do 9. rujna. Najboljih 25 bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekenda u petak 23. rujna. Četvrtu godinu zaredom SoMo Borac na Weekendu predstavlja najbolje digitalne radove u nekoliko kategorija. Ove godine primljen je rekordni broj prijava, iako same prijave traju još tri dana - do petka 9. rujna točno u podne.



A nakon ozbiljnih tema i burnih rasprava, vrijeme je za dobru zabavu koju Weekend jamči svake godine. Bogati program započinje **Hladno pivo** powered by Laško, nastupom u četvrtak 22. rujna u Pepermint klubu, a posjetitelje koji već prvi dan dođu u Rovinj do ranog jutra zabavljat će **DJ Filip Jelaš**. U petak 23. rujna Lampshade Media predstavlja **Who See**, a nakon njih slijedi **Tomo In Der Muhlen** u dvorani Vrt, dok vikendaše u Pepermint klubu zabavljaju **Peppe & Sergej Trifunović**. Glazbeni program u subotu 24. rujna završava velikim partyem Jagermeistera i Ljetnog kina pod nazivom “Jägermeister presents Somewhere Over the Region”.



Objavljeno: 09.09.2016. u 09:45

Tagovi: [Weekend Media Festival](#)

TRIKOVI UZ KOJE ĆE SJAJILO TRAJATI
DULJE

VIŠE S WEBA



'JEL TO BARABA S KAJZERICE?':
Objavljene fotografije i poruke koje su slali Anita Lovren i ljubavnik



UVREDLJIVJU REKLAMU JOŠ NISTE VIDJELI:
Pokušali se našaliti na račun terorističkog napada



NAJEZDA KUKACA OPASNIH PO ŽIVOT: Veliki azijski stršljen zaposjeo istok Hrvatske, Slavonsac (59) jedva preživio ubod

VEZANE VIJESTI



Top 6 stvari koje morate doživjeti u Rovinju



Adrese koje morate znati nađete li se
u Rovinju

———— KOMENTARI ————

Trenutno nema komentara

Vaš komentar:



Upišite komentar

Komentiraj

———— IZ RUBRIKE ————



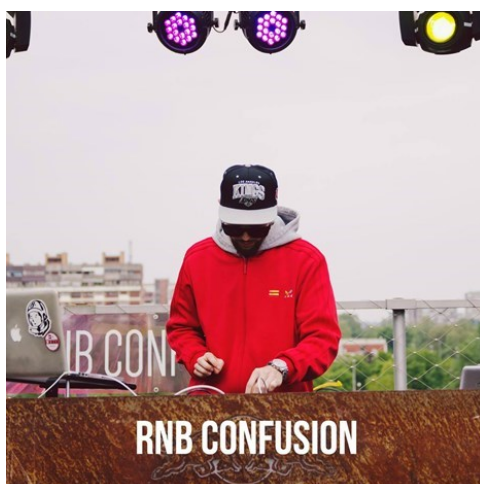
Intrigantna izložba u zagrebačkoj
galeriji Pikto



Filmski klasici stižu na platno kina
Europa



Otvara se najveća samostalna izložba
tandema Žižić/Kožul



Legendarni RNB Confusion
predstavlja koncept dnevnih partyja



NEWSLETTER

U potrazi ste za najaktualnijim modnim
sadržajem i novostima? Prijavite se na naš
newsletter!

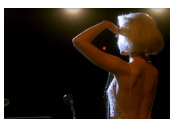
E-mail



VIŠE S WEBA



**BILA JE FATALNA
LJEPOTICA:** Slavna
glumica plastičnim
operacijama uništila lice



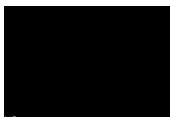
**'KRPICA' OD TRI MILJE
DOLARA:** Mitska haljina u
kojoj je Marilyn pjevala
Kennedyju ide na dražbu



**'VOLJELA BIH DA ME
NETKO UBIJE':**
Kontroverzna glumica žali
što je doživjela 76 godina



**ŠPRAJC OČITAO LEKCIJU
MIRJANI HRGI:** 'Ovako se
radi ozbiljno televizijsko
novinarstvo'



KOJI KRALJ! Većeg
glumca među psima još
sigurno niste vidjeli

VL

LIFESTYLE

Otplesao je prvi
ples na kćerinoj
svadbi, a onda se



Odjenio je ovu
majicu i hlače i
postao hit! Evo u



Večernji List Widget

RELAX ZONA



MODA FIT CELEBRITY GLOSSY

11 nježnih komada u
pink boji



Dvije ikone stila - jedan
trend!



Bella Hadid proglašena
modelom godine



Max Mara otvorila
ekskluzivan dućan u
središtu Zagreba



© FHR d.o.o. 2016.

O NAMA IMPRESSUM
MARKETING



bannwww.fashion.hr koristi kolačiće (eng. cookies) za pružanje boljeg korisničkog iskustva. Postavke kolačića mogu se kontrolirati i konfigurirati u vašem web pregledniku. Nastavkom pregleda web stranice slažete se s korištenjem kolacića. Za nastavak korištenja web stranice molimo kliknite na gumb X desno

