



HURA najavila sedam radionica u sklopu akademije za marketinške stručnjake

Objavio Dialog komunikacije - 26./07/2016.



– Hrvatsko novinarsko društvo –

Nikad bogatiji program HOWtoWOW marketinške akademije

Nakon jednogodišnje stanke, **HURA** je najavila novu, petu po redu sezonu **HOWtoWOW akademije**, jednog od najkvalitetnijih domaćih programa za edukaciju u sektoru marketinga i tržišnog komuniciranja. HURA-ina akademija priznata je od strane gotovo 30 tvrtki, nekih od najnagrađivanijih i najvećih agencija u Hrvatskoj, koje upravo na ovoj akademiji educiraju svoje kadrove. Ozbiljnost programa potvrđuju i **certifikati** koje polaznici dobiju nakon akademije, potpisani od strane predavača koji za svakog polaznika jamče da je usvojio znanja i vještine na tematskoj radionici.

– Postanite član HUOJ-a –

Znakovito svakog sedmog u mjesecu, počevši sa 7. rujnom 2016. polaznici će imati priliku sudjelovati u **sedam radionica** pod vodstvom vrhunskih međunarodnih stručnjaka iz područja marketinga i PR-a.

Program će otvoriti best-selling radionica D&AD-a **Ideas, ideas, ideas** namijenjena za podizanje kreativnih ambicija svih polaznika kroz interaktivan i dinamičan trening. Za kreativce i dizajnere namijenjena je i radionica poznatog **tipografa** Elliota Jaya Stocks. Novost sezone je prva radionica akademije koja će spojiti PR i oglašavanje pod nazivom **PR strategies in advertising**. HOWtoWOW u Zagreb prvi put dovodi i program **DO Lectures** čiji će osnivač Mark Shayler otkriti više o **disruptivnom marketingu i kulturi inovacije** (u kompanijama i agencijama). S obzirom na važnost planiranja, strategije, razvoja brendova i digitalnih taktika, organizirane su čak dvije radionice vezane uz te teme: **A day in the life of your digital strategy** i **Adaptive planning for agile business**. Neposredno prije ovogodišnje IdejeX, održat će se radionica koja će na jednom mjestu ponuditi godišnji **pregled najnagrađivanije svjetske produkcije**, idealna prilika za učenje iz njihovog uspjeha uz najpopularnijeg dosadašnjeg HOWtoWOW trenera Dave Birssa.

Dunja Ivana Ballon, direktorica projekta, najavila je HURA-inu investiciju u još kvalitetnije programe radionica te lakši pristup edukaciji za članove HURA-e koji će za ovu sezonu osim uobičajenih popusta imati gotovo **60 besplatnih kotizacija**, po 2 za svaku agenciju člana za radionice po izboru.

Nakon 28 do sada održanih radionica koje su ocijenjene odličnom ocjenom (5) i preko 2000 registriranih polaznika, interes za kotizacijama iz godine u godinu raste radi čega su prijave otvorene samo do popunjenja mjesta (70) radi interaktivnosti.

Više informacija o HOWtoWOW programima dostupno je na <http://how-to-wow.hura.hr/>.

Podijeli objavu



Prethodni članak

Doznajte kako umiriti dijete nakon zastrašujućih vijesti, ali i kako reklame odgajaju male potrošače

Sjedeći članak

Glasnogovornik minhenke policije osvojio javnost – ima preko 58 tisuća obožavatelja na Facebooku

Dialog komunikacije

<http://www.dialog-komunikacije.hr>

Agencija za odnose s javnošću, specijalizirana za korporativne i marketinške komunikacije. Kreiramo i provodimo komunikacijske strategije za brojne domaće i međunarodne klijente na hrvatskom tržištu. Više na: dialog-komunikacije.hr/hr/naslovnica



Više od autora

Intervju

9. Weekend Media Festival: Zašto rastu oglašivački budžeti radiju i koji je recept za savršeno oglašavanje u svijetu lakog ignoriranja

Događanja

23. Golden Drum festival objavio članove Best Piece žirija

Obrazovanje i edukacija

U novom jezičnom savjetniku dr. sc. Marijane Togonal pogledajte kako pravilno pisati datume



Preplatite se na Newsletter!

Email *

Pretplati!



Prati PRglas na društvenim mrežama:



NASLOV: HURA najavila sedam radionica u sklopu akademije za marketinške stručnjake.

SLIKA: [LINK](#)

AUTOR: Dialog komunikacije

URL: <http://www.prglas.com/hura-najavila-sedam-radionica-u-sklopu-akademije-za-marketinske-strucnjake/>

OTS:

SAŽETAK:

SADRŽAJ: Nikad bogatiji program **HOWtoWOW** marketinške akademije

Nakon jednogodišnje stanke, **HURA** je najavila novu, petu po redu sezonu **HOWtoWOW** akademije, jednog od najkvalitetnijih domaćih programa za edukaciju u sektoru marketinga i tržišnog komuniciranja. **HURA**-ina akademija priznata je od strane gotovo 30 tvrtki, nekih od najnagrađivanijih i najvećih agencija u Hrvatskoj, koje upravo na ovoj akademiji educiraju svoje kadrove. Ozbiljnost programa potvrđuju i certifikati koje polaznici dobiju nakon akademije, potpisani od strane predavača koji za svakog polaznika jamče da je usvojio znanja i vještine na tematskoj radionici.

Znakovito svakog sedmog u mjesecu, počevši sa 7. rujnom 2016. polaznici će imati priliku sudjelovati u sedam radionica pod vodstvom vrhunskih međunarodnih stručnjaka iz područja marketinga i PR-a.

Program će otvoriti best-selling radionica D&AD-a Ideas, ideas, ideas namijenjena za podizanje kreativnih ambicija svih polaznika kroz interaktivan i dinamičan trening. Za kreativce i dizajnere namijenjena je i radionica poznatog tipografa Elliota Jaya Stocksa. Novost sezone je prva radionica akademije koja će spojiti PR i oglašavanje pod nazivom PR strategies in advertising. **HOWtoWOW** u Zagreb prvi put dovodi i program DO Lectures čiji će osnivač Mark Shayler otkriti više o disruptivnom marketingu i kulturi inovacije (u kompanijama i agencijama). S obzirom na važnost planiranja, strategije, razvoja brendova i digitalnih taktika, organizirane su čak dvije radionice vezane uz te teme: A day in the life of your digital strategy i Adaptive planning for agile business. Neposredno prije ovogodišnje IdejeX, održat će se radionica koja će na jednom mjestu ponuditi godišnji pregled najnagrađivanije svjetske produkcije, idealna prilika za učenje iz njihovog uspjeha uz najpopularnijeg dosadašnjeg **HOWtoWOW** trenera Dave Birssa.

Dunja Ivana Ballon, direktorica projekta, najavila je **HURA**-inu investiciju u još kvalitetnije programe radionica te lakši pristup edukaciji za članove **HURA**-e koji će za ovu sezonu osim uobičajenih popusta imati gotovo 60 besplatnih kotizacija, po 2 za svaku agenciju člana za radionice po izboru.

Nakon 28 do sada održanih radionica koje su ocijenjene odličnom ocjenom (5) i preko 2000 registriranih polaznika, interes za kotizacijama iz godine u godinu raste radi čega su prijave otvorene samo do popunjenja mjesta (70) radi interaktivnosti.

Više informacija o **HOWtoWOW** programima dostupno je na <http://how-to-wow.hura.hr/>.