



≡ MENI



DVODNEVNA EDUKATIVNA POSLOVNA KONFERENCIJA
I DODJELA GODIŠNJIH NAGRADA
B2B SUPERPRODAVAC GODINE

Hotel Antunović, Zagreb, 17. i 18.11.2016. od 9 do 18 sati

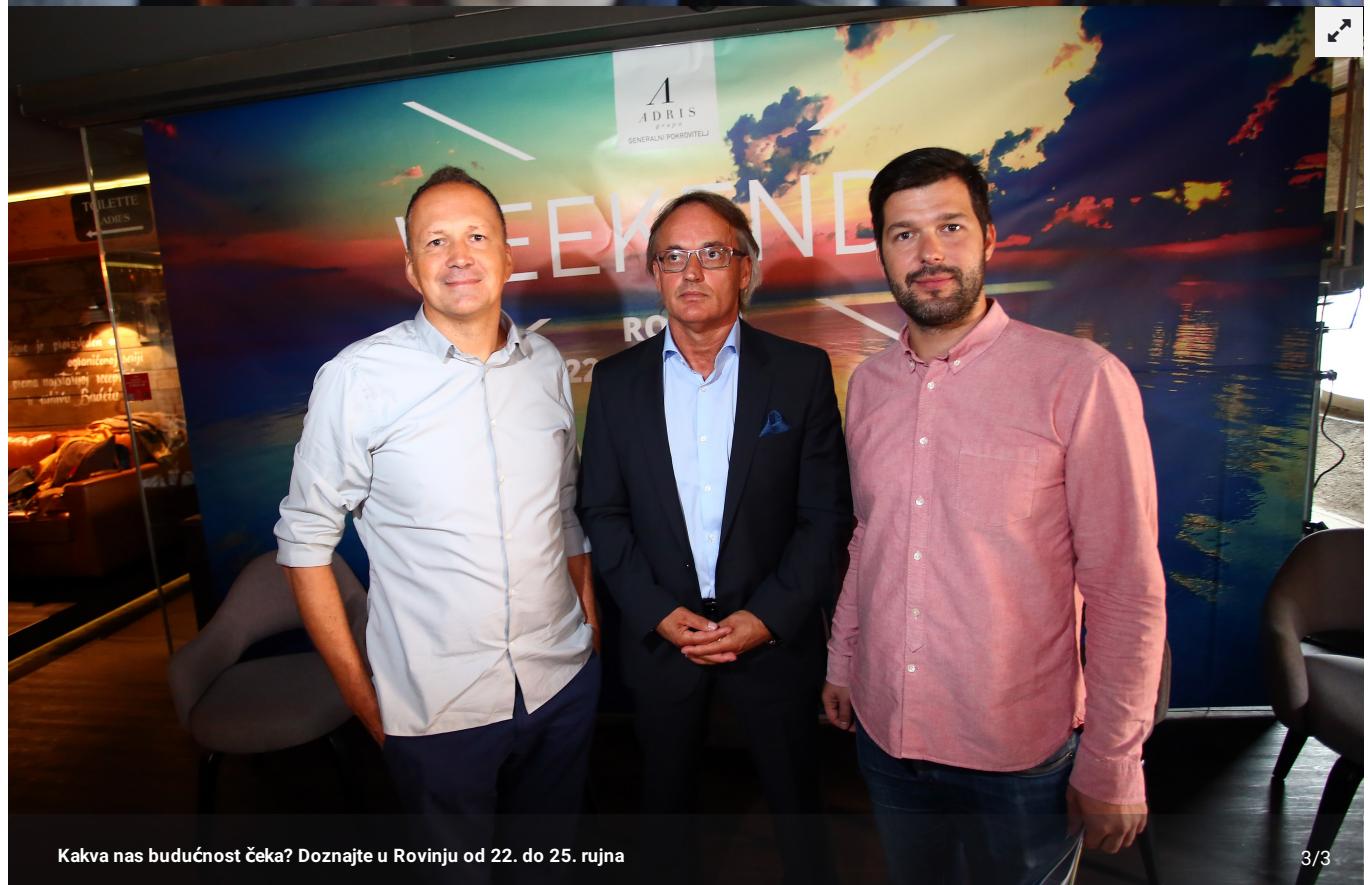
KAKVA NAS BUDUĆNOST ČEKA? DOZNAJTE U ROVINJU OD 22. DO 25. RUJNA





Kakva nas budućnost čeka? Dozajte u Rovinju od 22. do 25. rujna

2/3



Kakva nas budućnost čeka? Dozajte u Rovinju od 22. do 25. rujna

3/3





Dva tjedna prije početka, poznat je najveći dio programa 9. Weekend Media Festivala koji se održava od 22. do 25. rujna u prostorima stare tvornice duhana u Rovinju, pod pokroviteljstvom Adris grupe. Najveće regionalno okupljanje komunikacijske industrije ponovno dovodi iznimno zanimljive predavače iz inozemstva, predstavlja nove trendove i pokreće najvažnija društvena pitanja.

„Naših prvih devet godina nevjerojatno je brzo prošlo, a mi se još uvijek osjećamo kao prvoga dana. Isti je entuzijazam, ista želja da se družimo, da razmjenimo znanja, upoznamo se, pa i pokrenemo nove projekte iz Rovinja. Weekend je nastao na ideji spajanja ljudi iz komunikacijske industrije u ozračju dobre zabave. Ovaj je festival kombinacija poslovne konferencije i velikog zabavnog parka, ove godine još i više nego prethodnih“, poručuje direktor festivala Tomo Ricov.

Koliko je Weekend bitan za industriju, ali i sami Rovinj istaknuo je u ime glavnog sponzora Weekend Media Festivala Adris grupe, voditelj korporativnih komunikacija **Predrag Grubić**: „Weekend Media Festival je finale jedne uspješne turističke sezone. Raduje što na Weekendu ustrajemo na konceptu kreativnog dokoličarenja. Tijekom trajanja Weekenda izmjenjuju se različita iskustva iz komunikacijske industrije, ali i šire. Tamo se stječu i razmjenjuju znanja i poslovna iskustva te sklapaju poslovi. Weekend Media Festival je stalni pratitelj Adrisovih investicijskih napora da podignemo kvalitetu ponude u Rovinju. Ovo je svakako primjer dobre prakse da iz klasične ekonomije snažnije iskoracišmo u kreativnu ekonomiju.“

U programu 9. Weekenda posebno se ističe predavanje američkog futurista **Garyja Whitehillia** koji surađuje s poslovnim liderima, vladama i organizacijama u više od 60 zemalja svijeta. Iako živimo u nemirnim vremenima, Whitehill će u Rovinju predstaviti svoju optimističnu viziju 21. stoljeća vođenog inovacijom, ujedinjenog kulturom i nadahnutog pravdom. Unatoč svim opasnostima, Whitehall vjeruje da će snaga ljudske genijalnosti nadmašiti sve strahove i promijeniti naš svijet na bolje za sve.

*“U programu Weekenda uvijek su dominirale teme novih trendova i tehnoloških promjena, ali ove godine smo to još dodatno pojačali. Trendovi se ubrzavaju, promjene su u mnogim segmentima poslovanja i života već nastupile, pa je vrijeme da se progovori i o posljedicama. Nekoliko panela posvetili smo upravo budućnosti koja se već odvija pred našim očima, ali želimo čuti i kako mlađi od nas vide ono što tek slijedi“, istaknuo je direktor programa **Nikola Vrdoljak**.*

Tako je na panelu nazvanom "Budućnost je sada" glavna tema efikasnije i pametnije življenje i poslovanje. Koji su ključni trendovi i koliko će tehnologija promijeniti naše živote? Kako izgleda pametnije poslovanje? Na ta i srodnna pitanja pokušat će odgovoriti **Krešimir Madunović**

iz Iskon Interneta, **Sonja Popović** iz SAP-a, **Vladimir Sabo** iz HEP-a i **Anđelka Strajher** iz Megatrenda.

O budućnosti ipak najbolje mogu govoriti oni kojima ona pripada, a to su današnji tinejdžeri. Upravo će **Lara, Nika, i Jan** – na panelu s marketinškim stručnjakom **Branimirom Brklijačom** govoriti o tome kako oni koriste Internet i što od njega očekuju. Čut ćemo i iskustva **Milana Inića**, jednog od najuspješnijih *Youtubera* s ovih prostora, čiji kanal Yasserstain ima gotovo 400 tisuća pretplatnika i preko sto milijuna pregleda.

Ključnu ulogu u formiranju budućnosti ima obrazovanje, a svi se slažu da sustav obrazovanja ne odgovara potrebama društva 21. stoljeća. Reforma obrazovanja postala je u Hrvatskoj jedna od središnjih tema javne rasprave, a tako će biti i u Rovinju, gdje će o toj temi bivši voditelj kurikularne reforme **Boris Jokić** raspravljati zajedno s **Predragom Grubićem** iz Adris grupe, **Koradom Korlevićem** iz Zvjezdarnice Višnjan i **Josipom Ticom** s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Budućnost je već nepovratno promijenila glazbenu industriju, gdje je zavladao „Digitalni kaos“, kako glasi naslov panela posvećenog glazbi kao robi koja je nekad bila teško dostupna, a danas se do nje dolazi odmah. Jesu li te promjene pozitivne ili negativne i kako na to gledaju sami proizvođači glazbe, pokušat će odgovoriti glazbenici **Robert Pešut Magnifico i Ida Prester**, te **Žarko Dimitrioski** iz makedonske marketinške agencije Eden na Eden.

Uz predavanja, panele i prezentacije, Weekend i ove godine donosi mnoštvo radionica koje će se paralelno održavati u pet dvorana. Sudionici radionica moći će na njima steći brojna nova znanja, od toga kako prezentirati svoju ideju, preko email marketinga i Google Analyticsa, sve do mobilnog oglašavanja i copywritinga.

U organizaciji s HURA-om, na Weekendum sve marketingaše očekuje peti po redu **BalCannes** na kojem oglašivači ove godine odabiru najbolje projekte i agencije iz regije. Prijave su u tijeku, a zainteresirane agencije koje se žele predstaviti mogu predati svoje projekte do 9. rujna. Najboljih 25 bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekend-a u petak 23. rujna. Četvrtu godinu zaredom **SoMo Borac** na Weekendumu predstavlja najbolje digitalne radove u nekoliko kategorija. Ove godine primljen je rekordan broj prijava, iako same prijave traju još tri dana - do petka 9. rujna točno u podne.

A nakon ozbiljnih tema i burnih rasprava, vrijeme je za dobru zabavu koju Weekend jamči svake godine. Bogati program započinje **Hladno pivo** powered by Laško, nastupom u četvrtak 22. rujna u Pepermint klubu, a posjetitelje koji već prvi dan dođu u Rovinj do ranog jutra zabavljat će DJ Filip Jelaš. U petak 23. rujna **Lampshade Media** predstavlja **Who See**, a nakon njih slijedi Tomo In Der Muhlen u dvorani Vrt, dok vikendaše u Pepermint klubu zabavljaju Peppe & Sergej Trifunović. Glazbeni program u subotu 24. rujna završava velikim partyjem Jagermeistera i **Ljetnog kina** pod nazivom “Jägermeister presents Somewhere Over the Region”.

(PS/Z.R.)

Podjeli:  

Tagovi: [Weekend Media Festivala](#) [predrag grubić](#) [Gary Whitehill](#) [Rovinj](#) [program](#)

POVEZANO AKTUALNO



Šta vas očekuje na Weekendu? Dozvate se u Rovinj od 22. do 25. rujna!

14 godina **BUSINESS MEDIA GROUP**
www.business-media-group.com

3 POSLOVNA TISKANA ČASOPISA
2 poslovna internetska časopisa
6 POSLOVNIIH PORTALA
1 multimedijalna poslovna aplikacija
4 000 RAZLIČITIH POSLOVNIIH OSOBA GODIŠNJE NA EDUKACIJAMA
350 STRANICA MJESECNO ORIGINALNOG POSLOVNOG TEKSTA

90 000 fanova na društvenim mrežama
200 POREZNIH I PRAVNIH TELEFONSKIH SAVJETA DNEVNO
100 vrhunskih zaposlenika, autora i novinara
14 GODINA REDOVNOG POSLOVANJA

... jer poslovna ideja dolazi uz pravi savjet!



PODUZETNIŠTVO



Rekordnih 18 hrvatskih škola dobilo status Microsoft Showcase škole



Upravljanje rasporedom suradnika

Zašto je stvaranje timova visoke učinkovitosti glavni trend u upravljanju ljudskim resursima





Umrežavanja koja pokreću



Kontrola je u malim količinama lijek, u velikim otrov

FINANCIJE



Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura



Banke više ne stimuliraju štedište



Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune



Crobexi rasli, u fokusu TNG



Prepolovljena vrijednost europskih banaka



POSLOVNI SAVJETNIK



Narudžbenica / Ogledni primjerak

RAČUNOVODSTVO I POREZI U PRAKSI

RAČUNOVODSTVO
i POREZI u praksi®

BiPop - mjesecišnik za računovodstvo, poreze i druga područja ekonomije

kolovoz / 8 / 2016

Jeste li znali da...

Aktuelno:

- Popunjavanje nalog za izjednačenje proračuna

Računovodstvo poduzetnika

- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o izdaji i raspoređivanju finansijskih izvještaja za statističke i druge potrebe
- Pravilnik o ostvarenju i vrednosti računovodstva Finansijske agencije za uloge i funkcije u skladu s Zakonom o Finansijskoj agenciji
- Pravilnik o ostvarenju i vrednosti Računovodstva Finansijske agencije za ostale primjene i postupak prevoza potrošnji i finansijski godišnji finansijski izvještaji i godišnjeg izvještaja
- Pravilnik o sudjelju, ugovoru i korištenju spiska podataka i metoda izvještavanja finansijskih planova nepridržnih organizacija

Računovodstvo nepridržnih organizacija

- Zakon o finansijskom poslovanju i računovodstvu nepridržnih organizacija
- Pravilnik o raspoređivanju računovodstva i računske pomoći
- Pravilnik o izvještavanju o nepridržnim organizacijama (Registar nepridržnih organizacija)
- Pravilnik o ostvarenju i vrednosti računovodstva nepridržnih organizacija

Proračunska računovodstvo

- Zakon o proračunu
- Odlok o stupu dojopravo i iznosu (Konservativni finansijski izvještaj) komisije za proračun i budžet i proračuna radu revizorskih službi
- Pravilnik o finansijskom izvještavanju o proračunom računovodstva
- Zakon o revizorskoj komisiji
- Zakon o izmjenama u zakonu o reviziji

Revizija

- Zakon o reviziji
- Odlok o stupu dojopravo i iznosu (Konservativni finansijski izvještaj) komisije za proračun i budžet i proračuna radu revizorskih službi
- Pravilnik o izdavanju i pravljenju izvještaja o rezultatu revizorskega poslovanja
- Statut Revizorske revizorske komisije
- Zakon o izmjenama u zakonu o reviziji

Računovodstvo i porezi u praksi kolovoz 2016.

Narudžbenica / Ogledni primjerak

UDRUGA.HR

Udruga.hr

CASOPIS ZA PREDSEDNIKE/KE UDRUGA I OSTALE ODGOVORNE OSOBE U UDRUGAMA

CENTAR ZA MANAGEMENT I SAVJETOVANJE, T. Gajnički vidikovac 5, 10000 Zagreb

KAKO DO NOVCA
Online fundraising

UDRUGE I OUTSOURCING

Obavljanje ugostiteljske djelatnosti udruge na otvorenom prostoru

TURISTIČKE USLUGE UDRUGA

Udruge i zaštita tržišnog natjecanja

Odgovori na pitanja pretplatnika

ZAPOSLENIK KAO ČLAN SKUPŠTINE

Plaćanje ručka radnicima udruge

POZAJMICICA UDRUZI

Obveza isticanja grba RH u prostorima udruge

POLUGODIŠNJI FINANSIJSKI IZVJEŠTAJI ZA UDRUGE

INTERVJU
Filip Trezner
volonter i dobitnik Državne nagrade za volontiranje u kategoriji fizičkih osoba

Udruga.hr 21/2016

Narudžbenica / Ogledni primjerak

Newsletter

E-mail *

PRIJAVI

Aktualno

- > Kakva nas budućnost čeka? Doznaće u Rovinju od 22. do 25. rujna
- > Konferencija „Coaching i mentorstvo u organizacijama“
- > Poboljšanje prakse plaćanja u Hrvatskoj
- > Stručnjaci Poslovnog savjetnika odgovaraju: Upravljačka ploča - managerski alat za upravljanje poslovnim operacijama
- > Stari štedište Ljubljanske banke do sada dobili 54 milijuna eura
- > U Drnišu predstavljena prva Coca-Colina aktivna zona
- > Zadar u ilirijinom Arsenalu udomljuje istaknute svjetske znanstvenike posvećene zaštiti bioraznolikosti i ekologiji
- > Što ako stari dogовори više ne vrijede?

Poduzetništvo

- > Rekordnih 18 hrvatskih škola dobilo status Microsoft Showcase škole
- > Upravljanje rasporedom suradnika
- > Zašto je stvaranje timova visoke učinkovitosti glavni trend u upravljanju ljudskim resursima
- > Umrežavanja koja pokreću
- > Kontrola je u malim količinama lijek, u velikim otrov
- > Zašto je stvaranje timskog rada važan zadatak izvršnih direktora?
- > Tri godine u EU poduzetnicima su donijele uspjeh
- > Kako najbolje iskoristiti sastanak

Financije

- > Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura
- > Banke više ne stimuliraju štedište

- > Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune
- > Crobexi rasli, u fokusu TNG
- > Prepolovljena vrijednost europskih banaka
- > Nakon Brexita Njemačka raste
- > Izuzetno loši poslovni rezultati Deutsche banke
- > Nastavljen godišnji rast prosječnih plaća

Superprodavač

- > MOTIVACIJA KUPACA - osmijeh i kako ga steći
- > KUPOVNI SIGNALI – Kako ćemo znati zanima li naša ponuda kupca?
- > Korektivna povratna informacija (1.dio)
- > Suvremeni istraživački alati u službi razvoja i povećanja prodaje
- > Kako voditi Superprodavače?
- > Upravljanje pitanjima i izazovnim situacijama u prodajnom pregovaranju
- > Otkrijte potrebe vaših potrošača
- > Zašto izbjegići laganje u pregovaranju?

Pauza

- > ZARA u Arena Centru ponovno otvara svoja vrata
- > Malo smijeha za kraj tjedna
- > Dobar radni elan zahtijeva i malo humora
- > SOS zaštita kože od uboda insekata
- > Urbani festival umjetnosti i wellnessa
- > Doris Pinčić: Ljetni predah s obitelji u Supetru na Braču
- > Visoka zaštita uz obilje glamura
- > Guerlain – Parure Gold

Propisi.hr

- > ODLUKA O OSNOVICI ZA ODREĐIVANJE NAKNADE ZBOG TJELESNOG OŠTEĆENJA I O USKLAĐIVANJU NOVČANIH NAKNADA ZBOG TJELESNOG OŠTEĆENJA OD 1. SRPNJA 2016. - važeći tekst, NN br. 79/2016
- > ODLUKA O NAJNIŽOJ MIROVINI ZA JEDNU GODINU MIROVINSKOG STAŽA OD 1. SRPNJA 2016. - važeći tekst, NN br. 79/2016
- > ODLUKA O AKTUALNOJ VRIJEDNOSTI MIROVINE OD 1. SRPNJA 2016. - važeći tekst, NN br. 79/2016
- > PRAVILNIK O PROVEDBI PROGRAMA MLIJEKA U ŠKOLAMA ZA RAZDOBLJE OD 1. KOLOVOZA 2016. DO 31. SRPNJA 2017. GODINE - važeći tekst, NN br. 79/2016

© poslovni-savjetnik.com član je 

[O nama](#) • [Impressum](#) • [Oglašavanje](#) • [Uvjeti korištenja](#)