



DIRECT STORY
15 YEARS Acts & Facts



balcannes[®]
CREATIVE



PODIJELI



SVIDA MI SE

24 SATA: BALCANNES RUŠI REKORDE; NOVA KREATIVNOST POČINJE SAD NA GOLDEN DRUMU; HDD DODIJELIO NAGRADE NA IZLOŽBI HRVATSKOG DIZAJNA 1516...

P R I J E 4 3 S A M A N U T A

Rekordnih 57 agencija iz 5 zemalja regije prijavilo je svoje najbolje

projekte na BalCannes

This article is also available in: [English](#)

Priradio: Adnan Arnautlija

REKORDNIH 57 AGENCIJA NA BALCANNES REVII

Rekordnih 57 agencija iz 5 zemalja regije prijavilo je svoje najbolje projekte na *BalCannes*, regionalnu reviju reklamnih agencija. Čak 125 referentnih agencijskih projekata, u idućih tjedan dana pregledavat će žiri uglednih oglašivača koji će tijekom dva kruga ocjenjivanja među njima izabrati 25 najboljih. Ove godine, po prvi put na *BalCannesu*, oglašivači će dodijeliti i nagrade, a među njima i one najvažnije, za najbolju agenciju i najbolji projekt *BalCannesa*.

Najboljih 25 projekata agencije će predstaviti na glavnoj pozornici *Weekenda* u petak 23. 9. U udarnom terminu od 16:45 sati. Ovaj presjek regionalne marketinške produkcije korisna je prilika za sve oglašivače da se u kratkom roku i na jednom mjestu upoznaju s ponudom agencijskog tržišta regije.

Organizatori *BalCannesa*, *HURA* (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i *Weekend Media Festival*, posebno su ponosni na veliki broj novih agencija koje su od ove godine dio *BalCannesa*, njih čak 15. Za sve one koji ne dolaze u Rovinj, agencijski projekti bit će dostupni za pregled u sklopu digitalne izložbe koja će nakon festivala biti otvorena na *BalCannes Yellow Pages* stranicama www.balcannes.com.

23. GOLDEN DRUM: NOVA KREATIVNOST POČINJE SAD!



Na 23. *Golden Drum*-u, koji će biti održan od 18.-21.10.2016. u Ljubljani, publika će moći ući i u zanimljiv krypto svijet. Ako danas želite svijetu predstaviti svoju ideju, ne trebate više gubiti ni vrijeme ni energiju sa start-up prezentacijama niti živjeti u San Franciscu. Štaviše, nikoga ne zanima starost, nacionalnost ili boja kože. Na panelu pod naslovom *Web 3.0 – Nova kreativnost počinje sad!*, **Max Kordek**, osnivač i izvršni direktor, *Lisk*, Njemačka, **Alexander Vasylichenka**, direktor za tehnološki razvoj, *Grid Singularity*, Austrija & nekadašnji direktor za tehnološki razvoj *Mycelium*, Luxemburg te **Tim Mitja Žagar**, suosnivač *ICONOMI*, Slovenija predstaviti će kako nove tehnologije mogu osloboditi kreativne potencijale. Evropske i nacionalne super zvijezde u krypto svijetu izazvat će **Zenel Batagelj**, partner, *Valicon*, Slovenija.

DODIJELJENE NAGRADE HDD-A NA IZLOŽBI HRVATSKOG DIZAJNA 1516!

U sklopu otvorenja *IZLOŽBE HRVATSKOG DIZAJNA 1516* u Muzeju za umjetnost i obrt, u utorak 13. 9. 2016. održana je i svečanost dodjele nagrada i priznanja najboljim dizajnerskim radovima u pojedinačnim kategorijama izložbe, kao i Velika nagrada Hrvatskog dizajnerskog društva, *Ico-D Excellence Award* te Nagrada *HDD*-a za životno djelo.



Ove godine, **Nagrada HDD-a za životno djelo** posthumno je dodijeljena dizajneru vizualnih komunikacija **Željku Borčiću**. Ico-D Excellence Award je pripala **Lani Cavar** za rad koji je radila za *Hrvatsko narodno kazalište* u Zagrebu, sezone 2014. – 2016. A Velika nagrada HDD-a je dodijeljena projektu *Design district Zagreb* autorice **Ire Payer**.

Za kompletnu listu dobitnika po kategorijama, posjetite ovaj [link](#).

GOOGLE PREKIDA VEZE SA PARTNEROM ADBLOCK PLUS-A ZBOG „PRIHVATLJIVIH OGLASA“



Samo jedan dan nakon što je [AdBlock Plus pokrenuo](#) svoju oglašivačku platformu, tvrdeći da će *Google* prodavati oglase koji bi bili posluživani ljudima koji su instalirani ad bloker, oglasio se *Google*-ov šef oglašavanja koji je rekao da će kompanija prekinuti svoje odnose sa *ComboTag*-om, ad-tech kompanijom sa kojom surađuje matična kompanija *AdBlock Plus-a*, *Eyeo GmbH*.

„Jednako smo iznenađeni najavom kao i vi“, rekao je **Sridhar Ramaswamy**, SVP oglašavanja i trgovine, dok je razgovarao sa novinarima uoči svog obraćanja na *Dmexco* konferenciji. „Mi zasigurno nećemo imati nikakve veze s *Eyeo*-m kada je u pitanju ovaj potez.“

„Mi ćemo dakle raskinuti naš odnos s *ComboTag*-om, koji je zapravo posrednik sa kojim *Eyeo* radi. Čitava ova situacija samo osnažuje naše – i moje – čvrsto ubjeđenje da je ključno pitanje potreba za oglašivačkim standardom koji će industrija podržati.“

NOVA ŠEFICA STRATEGIJE I IZVRŠNI KREATIVNI DIREKTOR NAPUSTILI TBWA\ MEDIA ARTS LAB NAKON MANJE OD 6 MJESECI



TBWA \ Media Arts Lab je u [martu ove godine](#) dobila novu šeficu strategije, **Rebeccu Stambanis**, i novog izvršnog kreativnog direktora, **Jorgea Calleja**, koji su se pridružili agenciji nakon odlaska **Marc-Antoine Jarryja** i **Erica Grunbauma** [mjesec dana ranije](#).

Sada, manje od šest mjeseci kasnije, i Stambanis i Calleja su napustili agenciju.

Izvršna direktorica za integracije **Kaitlyn Wilkins**, koja se pridružila *TBWA \ Media Arts Lab*-u u martu, nakon što je nadzirala strategije i integracije za sve brendove i kampanje u *Burberry*-ju u Londonu, također je napustila ovu agenciju koja radi za *Apple*. Glasnogovornik *TBWA \ Media Arts Lab*-a je potvrdio odlaske, ali je odbio dalje komentare.

Brzi odlasci Stambanis, Calleja i Wilkins označavaju posljednje u nizu odlazaka rukovodioca iz Media Arts Lab-a. Pored Jarry i Grunbaum koji su napustili agenciju u februaru, **u aprilu su je napustili** i globalni generalni direktor **Dave Dreyer** i izvršni kreativni direktor **Steve Turner**. (AgencySpy)

O Z B A L G O L D G O H I T B W A / M E D I A A R

POVEZANI ČLANCI



SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU



msu ART

I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!

**PRIJAVE ZA
SEMLER
SU OTVORENE
DO 7. NOVEMBRA.
IZBOR NAJBOLJE MEDIJSKE
STRATEGIJE GODINE.**



content
experience

Prva content i digital marketing
konferencija u Srbiji

3-4.
oktobar 2016.

Metropol Palace, Beograd,
Bulevar Kralja Aleksandra 69

CANNES
LIONS
WINNER



Imago[®]
in co-operation with **Ogilvy & Mather**

balcannes[®]

PRIJAVI SE



omogućila
hura!

TO : DAVID DROGA



S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Vladimir Ćosić: Neozbiljan u ozbiljnim godinama



Dnevnik jednog metuzalema #44: Mala smo, ali zaješana ekipa!



24 Sata: Počinje Direct Media Academy; Imago Ogilvy ima novu kreativnu direktoricu; Otvorena izložba hrvatskog dizajna 1516...

Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER