

Slijedi Me

ROVINJ
22. - 25.9. 2016.

WEEKEND 9

A

ADRIATIC GROUP

VJESTI

1 dan. Budite dio tradicionalne Tuheljske noći

1 dan. Nikad bogatiji program HOWtoWOW

2 dana. U

Nikad bogatiji program HOWtoWOW

od 26. srpnja 2016.

Nakon jednogodišnje stanke, HURA je najavila novu, petu po redu sezonu **HOWtoWOW akademije**, jednog od najkvalitetnijih domaćih programa za edukaciju u sektoru marketinga i tržišnog komuniciranja. HURA-ina akademija priznata je od strane gotovo 30 tvrtki, nekih od najnagrađivanijih i najvećih agencija u Hrvatskoj, koje upravo na ovoj akademiji educiraju svoje kadrove. Ozbiljnost programa potvrđuju i **certifikati** koje polaznici dobiju nakon akademije, potpisani od strane predavača koji za svakog polaznika jamče da je usvojio znanja i vještine na tematskoj radionici.

Znakovito svakog sedmog u mjesecu, počevši sa 7. rujnom 2016. polaznici će imati priliku sudjelovati u **sedam radionica** pod vodstvom vrhunskih međunarodnih stručnjaka iz područja marketinga i PR-a.

Program će otvoriti best-selling radionica D&AD-a ***Ideas, ideas, ideas*** namijenjena za podizanje kreativnih ambicija svih polaznika kroz interaktivan i dinamičan trening. Za kreativce i dizajnere namijenjena je i radionica poznatog **tipografa** Elliota Jaya Stocksa. Novost sezone je prva radionica akademije koja će spojiti PR i oglašavanje pod nazivom ***PR strategies in advertising***. HOWtoWOW u Zagreb prvi put dovodi i program ***DO Lectures*** čiji će osnivač Mark Shayler otkriti više o **disruptivnom marketingu i kulturi inovacije** (u kompanijama i agencijama). S obzirom na važnost planiranja, strategije, razvoja brendova i digitalnih taktika, organizirane su čak dvije radionice vezane uz te teme: ***A day in the life of your digital strategy*** i ***Adaptive planning for agile business***. Neposredno prije ovogodišnje IdejeX, održat će se radionica koja će na jednom mjestu ponuditi godišnji **pregled najnagrađivanije svjetske produkcije**, idealna prilika za učenje iz njihovog uspjeha uz najpopularnijeg dosadašnjeg HOWtoWOW trenera Dave Birssa.

Dunja Ivana Ballon, direktorica projekta, najavila je HURA-inu investiciju u još kvalitetnije programe radionica te lakši pristup edukaciji za članove HURA-e koji će za ovu sezonu osim uobičajenih popusta imati gotovo **60 besplatnih kotizacija**, po 2 za svaku agenciju člana za radionice po izboru.

Nakon 28 do sada održanih radionica koje su ocijenjene odličnom ocjenom (5) i preko 2000 registriranih polaznika, interes za kotizacijama iz godine u godinu raste radi čega su prijave otvorene samo do popunjenja mjesta (70) radi interaktivnosti.

Podjeli ovo:

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google

E-mail

Ispis

HOWTOWOW

hura

Ostavi Komentar

Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Nužna polja su označena s *

Komentar

Ime

E-mail Adresa

Website

Pošalji

☐ Obavijesti me o novim komentarima putem e-pošte.

☐ Obavijesti me o novim objavama putem e-pošte.



NOVO

NAJČITANIJE

Budite dio tradicionalne Tuheljske noći

Nikad bogatiji program HOWtoWOW

Uskoro veliko finale izbora Lica godine Hrvatske 2016.

Podravka u suradnji s Adriatic Grupom jača plasman proizvoda u Europi

Ručni satovi poznatih svjetskih brendova uz 40% popusta!

Pratite nas putem društvenih mreža

BRITANSKI TRG

25°

18°
ČET

26°
PET

28°
SUB

29°
NED

Weather from OpenWeatherMap

Događaji

Trenutno nema događaja.

O Nama

Slijedi Me je portal za informiranje o maloprodaji i industriji robe široke potrošnje na području Republike Hrvatske. Donosimo Vam vijesti, tržišne analize i trendove, preglede novih proizvoda na našem tržištu te savjete i mišljenje ljudi koji pokreću ovu vrstu industrije.

Pretplatite se na Slijedi Me

Želite svakodnevno biti informirani o RETAIL/FMCG sektoru? Molimo unesite svoju E-mail adresu kako bi ste dobivali svježe vijesti putem elektroničke pošte.

Email adresa

Pretplati se

Širolina 6,
Zagreb, Hrvatska
podrska@slijedi.me

Slijedi Me

Copyright © 2016 Slijedi Me. Designed by Apreco Design

NASLOV: Nikad bogatiji program HOWtoWOW.

SLIKA: [LINK](#)

AUTOR: NN

URL: <http://slijedi.me/nikad-bogatiji-program-howtowow/>

OTS:

SAŽETAK:

SADRŽAJ: Nakon jednogodišnje stanke, **HURA** je najavila novu, petu po redu sezonu HOWtoWOW akademije, jednog od najkvalitetnijih domaćih programa za edukaciju u sektoru marketinga i tržišnog komuniciranja. **HURA**-ina akademija priznata je od strane gotovo 30 tvrtki, nekih od najnagrađivanijih i najvećih agencija u Hrvatskoj, koje upravo na ovoj akademiji educiraju svoje kadrove. Ozbiljnost programa potvrđuju i certifikati koje polaznici dobiju nakon akademije, potpisani od strane predavača koji za svakog polaznika jamče da je usvojio znanja i vještine na tematskoj radionici.

Znakovito svakog sedmog u mjesecu, počevši sa 7. rujnom 2016. polaznici će imati priliku sudjelovati u sedam radionica pod vodstvom vrhunskih međunarodnih stručnjaka iz područja marketinga i PR-a.

Program će otvoriti best-selling radionica D&AD-a Ideas, ideas, ideas namijenjena za podizanje kreativnih ambicija svih polaznika kroz interaktivan i dinamičan trening. Za kreativce i dizajnere namijenjena je i radionica poznatog tipografa Elliota Jaya Stocksa. Novost sezone je prva radionica akademije koja će spojiti PR i oglašavanje pod nazivom PR strategies in advertising. HOWtoWOW u Zagreb prvi put dovodi i program DO Lectures čiji će osnivač Mark Shayler otkriti više o disruptivnom marketingu i kulturi inovacije (u kompanijama i agencijama). S obzirom na važnost planiranja, strategije, razvoja brendova i digitalnih taktika, organizirane su čak dvije radionice vezane uz te teme: A day in the life of your digital strategy i Adaptive planning for agile business. Neposredno prije ovogodišnje IdejeX, održat će se radionica koja će na jednom mjestu ponuditi godišnji pregled najnagrađivanije svjetske produkcije, idealna prilika za učenje iz njihovog uspjeha uz najpopularnijeg dosadašnjeg HOWtoWOW trenera Dave Birssa.

Dunja Ivana Ballon, direktorica projekta, najavila je **HURA**-inu investiciju u još kvalitetnije programe radionica te lakši pristup edukaciji za članove **HURA-e koji će za ovu sezonu osim uobičajenih popusta imati gotovo 60 besplatnih kotizacija, po 2 za svaku agenciju člana za radionice po izboru.**

Nakon 28 do sada održanih radionica koje su ocijenjene odličnom ocjenom (5) i preko 2000 registriranih polaznika, interes za kotizacijama iz godine u godinu raste radi čega su prijave otvorene samo do popunjenja mjesta (70) radi interaktivnosti.