

Nacional, 8.9.2016.

Evidencijski broj/Article ID: 2140869

Naslov/Title: WEEKEND MEDIA FESTIVAL Poznat najveći dio programa 9. Weekend Media Festivala koji traje od 22. do 25. rujna

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1549



nacional.hr



Naslovnica > Lifestyle > Zanimljivosti

Lifestyle Zanimljivosti

WEEKEND MEDIA FESTIVAL Poznat najveći dio programa 9. Weekend Media Festivala koji traje od 22. do 25. rujna

Autor NACIONAL - 08. 09. 2016. 11:28



Sviđa mi se tweet

Najveća **komunikacijska konferencija** u jugoistočnoj Europi **'Weekend Media Festival'** održava se **od 22. do 25. rujna** u prostorima stare tvornice duhana u **Rovinju**.

Globalni brendovi u različitim kulturama, digitalizacija radija i revolucionarni potencijal blockchain tehnologije – to je tek mali dio intrigantnih tema koje regionalnoj [komunikacijskoj](#) industriji donosi **9. Weekend Media Festival**.

Dva tjedna prije početka, **poznat je najveći dio programa 9. Weekend Media Festivala**. Najveće regionalno okupljanje komunikacijske industrije ponovno dovodi **iznimno zanimljive predavače iz inozemstva, predstavlja nove trendove i pokreće najvažnija društvena pitanja**.

„Naših prvih devet godina nevjerojatno je brzo prošlo, a mi se još uvijek osjećamo kao prvoga dana. Isti je entuzijazam, ista želja da se družimo, da razmijenimo znanja, upoznamo se, pa i pokrenemo nove projekte iz Rovinja. Weekend je nastao na ideji spajanja ljudi iz komunikacijske industrije u ozračju dobre zabave. Ovaj je festival kombinacija poslovne konferencije i velikog zabavnog parka, ove godine još i više nego prethodnih“, poručuje direktor festivala **Tomo Ricov**.

Koliko je Weekend bitan za industriju, ali i sami Rovinj istaknuo je u ime glavnog sponzora Weekend Media Festivala – **Adris grupe**, voditelj korporativnih komunikacija **Predrag Grubić**.

„Weekend Media Festival je finale jedne uspješne turističke sezone. Raduje što na Weekendu ustrajemo na konceptu kreativnog dokoličarenja. Tijekom trajanja Weekenda izmjenjuju se različita iskustva iz komunikacijske industrije, ali i šire. Tamo se stječu i razmjenjuju znanja i poslovna iskustva te sklapaju poslovi. Weekend Media Festival je stalni pratitelj Adrisovih investicijskih napora da podignemo kvalitetu ponude u Rovinju. Ovo je svakako primjer dobre prakse da iz klasične ekonomije snažnije iskoračimo u kreativnu ekonomiju“, rekao je **Predrag Grubić**.

U programu 9. Weekenda posebno se ističe **predavanje američkog futurista Garyja Whitehilla** koji surađuje s poslovnim liderima, vladama i organizacijama u više od 60 zemalja svijeta. Iako živimo u nemirnim vremenima, Whitehill će u Rovinju predstaviti svoju **optimističnu viziju 21. stoljeća** vođenog inovacijom, ujedinjenog kulturom i nadahnutog pravdom. Unatoč svim opasnostima, Whitehall vjeruje da će snaga ljudske genijalnosti nadmašiti sve strahove i promijeniti naš svijet na bolje za sve.

“U programu Weekenda uvijek su dominirale teme novih trendova i tehnoloških promjena, ali ove godine smo to još dodatno pojačali. Trendovi se ubrzavaju, promjene su u mnogim segmentima poslovanja i života već nastupile, pa je vrijeme da se progovori i o posljedicama. Nekoliko panela posvetili smo upravo **budućnosti** koja se već odvija pred našim očima, ali želimo čuti i kako mlađi od nas vide ono što tek slijedi“, istaknuo je direktor programa **Nikola Vrdoljak**.

Tako je na **panelu nazvanom “Budućnost je sada”** glavna tema **efikasnije** i pametnije življenje i poslovanje. Koji su ključni trendovi i koliko će tehnologija promijeniti naše živote? Kako izgleda pametnije poslovanje? Na ta i srodna pitanja pokušat će odgovoriti **Krešimir Madunović iz Iskon Interneta, Sonja Popović iz SAP-a, Vladimir Sabo iz HEP-a i Anđelka Strajher iz Megatrenda**.

O budućnosti ipak najbolje mogu govoriti oni kojima ona pripada, a to su **današnji tinejdžeri**. Upravo će **Lara, Nika, i Jan** – na panelu s marketinškim stručnjakom **Branimirom Brkljačom** govoriti o tome kako oni koriste Internet i što od njega očekuju. Čut ćemo i iskustva Milana Inića, jednog od najuspješnijih Youtubera s ovih prostora, čiji kanal Yasserstain ima gotovo 400 tisuća pretplatnika i preko sto milijuna pregleda.

Ključnu ulogu u formiranju budućnosti ima obrazovanje, a svi se slažu da sustav obrazovanja ne odgovara **potrebama** društva 21. stoljeća. Reforma obrazovanja postala je u Hrvatskoj jedna od središnjih tema javne rasprave, a tako će biti i u Rovinju, gdje će o toj temi bivši voditelj kurikularne reforme Boris Jokić raspravljati zajedno s **Predragom Grubićem iz Adris grupe, Koradom Korlevićem iz Zvezdarnice Višnjan i Josipom Ticom s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu**.

Budućnost je već nepovratno promijenila glazbenu industriju, gdje je zavladao „**Digitalni kaos**“, kako glasi naslov panela posvećenog glazbi kao robu koja je nekad bila teško dostupna, a danas se do nje dolazi odmah. Jesu li te promjene pozitivne ili negativne i kako na to gledaju sami proizvođači glazbe, pokušat će odgovoriti glazbenici **Robert Pešut Magnifico i Ida**

Prester te Žarko Dimitrioski iz makedonske marketinške agencije Eden na Eden.

Uz predavanja, panele i prezentacije, **Weekend i ove godine donosi mnoštvo radionica koje će se paralelno održavati u pet dvorana.** Sudionici radionica moći će na njima steći brojna nova znanja, od toga kako prezentirati svoju ideju, preko email marketinga i Google Analyticsa, sve do mobilnog oglašavanja i copywritinga.

U organizaciji s HURA-om, na Weekendu sve marketingaše očekuje **peti po redu BalCannes** na kojem oglašivači ove godine odabiru najbolje projekte i agencije iz regije. Prijave su u tijeku, a zainteresirane agencije koje se žele predstaviti mogu predati svoje projekte do 9. rujna. Najboljih 25 bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekenda u petak 23. rujna. Četvrtu godinu zaredom **SoMo Borac** na Weekendu predstavlja najbolje digitalne radove u nekoliko kategorija. Ove godine primljen je rekordni broj prijava, iako same prijave traju još tri dana – do petka 9. rujna točno u podne.

A nakon ozbiljnih tema i burnih rasprava, vrijeme je za dobru zabavu koju Weekend jamči svake godine. Bogati program započinje **Hladno pivo powered by Laško**, nastupom u četvrtak 22. rujna u Pepermint klubu, a posjetitelje koji već prvi dan dođu u Rovinj do ranog jutra zabavljat će **DJ Filip Jelaš**. U petak 23. rujna **Lampshade Media** predstavlja Who See, a nakon njih slijedi **Tomo In Der Muhlen** u dvorani Vrt, dok vikendaše u Pepermint klubu zabavljaju **Peppe & Sergej Trifunović**. Glazbeni program u subotu 24. rujna završava velikim partyem Jagermeistera i Ljetnog kina pod nazivom "Jägermeister presents Somewhere Over the Region".

Organizatori naglašavaju važnost revolucionarne **Blockchain tehnologije** u koju danas "banke i investitori najviše ulažu".

Možete li zamisliti svijet u kojem **rodni list, vjenčani list ili svaki drugi dokument** možete dobiti u bilo kojem trenutku, bilo gdje i to besplatno? Ili **svijet u kojem novac prebacite prijatelju** u Kanadu također besplatno? Ovaj svijet je moguć kroz blockchain tehnologiju koja iza sebe krije tzv. "internetsku valutu bitcoin". Najpoznatija je **primjena blockchaine u valutama**, mogućnosti koje njen **razvoj** pruža su daleko veće i **imaju potencijal** u potpunosti promijeniti svijet oko nas. Organizatori konferencije ističu kako su **banke i razni fondovi** već investirali milijarde **dolaru** u razvoj blockchaine.

Još uvijek ne postoje **jasni standardi u vezi blockchain tehnologije**, u blockchain mrežu može se uključiti bilo tko s osobnim računalom ili male grupe poznatih entiteta koje odluče sudjelovati. Blockchain mehanizam ne poznaje granice, a sudionici mogu nesmetano komunicirati jedni s drugima.

Koje su mogućnosti **blockchaine**? Tko se bavi **blockchainom**? Kako on **funkcionira**? I najvažnije, kako će to utjecati na **vaš život**?

Sve to otkrit će vam **zanimljivi panel** koji predstavlja bitnu okosnicu 9. **Weekend Media Festivala**, najvećeg komunikacijskog festivala u jugoistočnoj Europi.

Pod pokroviteljstvom Adris grupe, konferencija dovodi više od **120 govornika i oko 4000 medijskih, marketinških i PR profesionalaca**. Njima će se pridružiti i **350 studenata** iz cijele regije te oko **550 akreditiranih novinara**.

„Zacrtili smo sebi ambiciozan cilj, a to je da deveti Weekend bude toliko dobar da će svi htjeti doći na deseti jubilar. Ponovno smo iskoračili u neke nove teme i ponovno prvi otvaramo priče o sasvim novim tehnologijama o kojima će za nekoliko godina svi govoriti. Ne zaboravljamo, naravno, ni dobru zabavu, a toga će ove godine biti još više i još bolje“, obećava **Tomo Ricov**, direktor Weekend Media Festivala.



Tomo Ricov

Popis predavača predvode **Shawn Pecas Costner**, koji je 18 godina radio u glazbenoj industriji i vodio promociju glazbenika kao što su Rihanna, Young Jeezy, Rick Ross, Ludacris, Big Sean i mnogi drugi te je izvršni direktor u Roc Nation Sportsu, kompaniji za sportski menadžment čiji je vlasnik slavni hip hop mogul Jay Z.

Tu je i **Lazar Džamić**, direktor strateškog planiranja u nekoliko londonskih kreativnih agencija i jedan od prvih digitalnih stratega u Velikoj Britaniji, koji će ponuditi recept za gotovo savršeno oglašavanje kreiranjem uspješnih poruka u svijetu lakog ignoriranja. Gosti Weekenda bit će i **Jarno Vanhatapio te Magnus Emilson**, dvojac koji stoji iza NA-KD.com, švedskog modnog webshopa koji dostavlja robu vodećih svjetskih brendova u više od 100 zemalja svijeta.

Kreativni strateg i svestrani umjetnik, **Lazar Džamić** će progovoriti o **kulturološkom značenju Alan Forda** na području bivše Jugoslavije te vjerno prikazuje jednostavnim i otmjenim jezikom razlike i stereotipe o srpskom i britanskom društvu.

Profesionalni novinar, urednik i direktor na radiju, kolumnist u dnevnim listovima, autor tekstova brojnih magazina, ugledni **marketinški stručnjak**, a prije svega on je neposredna i topla osoba od koje se može jako puno naučiti. **Lazar Džamić** ima izuzetno bogato životno i profesionalno iskustvo a njegov zanimljiv **životni put vodio ga je preko Beograda do Londona**, gdje danas stvara **digitalne strategije** za vodeće svjetske kompanije poput Glenfiddicha, Waitrosea, GAP-a i brojnih drugih. Posljednjih nekoliko godina surađivao je i s **vodećim svjetskim i britanskim brandovima na projektima** koji su obuhvaćali sve od istraživanja i informacijske arhitekture do izrade nagrađivanih **kreativnih i eCRM strategija**. Do nedavno vodio je tim

za strategiju brenda u **Googleovom kreativnom think-tanku ZOO u Londonu**. Upravo sve to govori da će se za ovo predavanje tražiti mjesto više jer radi se o vrlo svestranom profesionalcu te ikoni novinarskih i business krugova.

Kao konzultant za marketing **Lazar Džamić je napisao sedam knjiga različite tematike**, a među njima posebno je zanimljiva knjiga kojom je **objedinio kolekciju tekstova** koje je iz Londona dvije godine pisao za beogradski „Novi magazin“ spojenih pod zajedničkim nazivom „**Čaj od šljiva**“. U spomenutoj knjizi prenosi stereotipe, različitosti i specifičnosti srpske i britanske kulture. Drugi Lazarov uradak je **knjiga o stripu Alan Fordu** i kulturološkom značenju njegove popularnosti u bivšoj SFRJ. „Cvjećarnica u kući cveća“ predstavlja sentimentalno štivo u kojem Lazar na lucidan način pokušava rekonstruirati zašto je ta karikaturna saga o grupi TNT tajnih agenata i Broju 1 postala mega popularna u Jugoslaviji i nigdje više...



Lazar Džamić

„One on one talk“ ove je godine rezerviran za **Zorana Šprajca** i predsjednika Uprave Hrvatskog Telekomu, **Davora Tomaškovića**.

„Predavači koje već sada imamo u programu jamče da ćemo i ove godine u Rovinju kolegama iz regije moći ponuditi informacije o najnovijim trendovima u svijetu. Na panel raspravama također ćemo okupiti ljude koji na kreativan i inovativan način povezuju Hrvatsku i regiju s cijelim svijetom, ali uspijevaju napraviti i iskorake po kojima možemo reći da smo u svjetskom vrhu“, istaknuo je **Nikola Vrdoljak**, direktor programa Weekenda.



Nikola Vrdoljak

Radio se vraća na velika vrata pa ćemo na Weekend panelu pokušati objasniti zašto na mediju za koji se tvrdilo da nema budućnosti **rastu oglašivački budžeti i koje su inovacije omogućile novi uspon radija**. O inovacijama će se govoriti i na panelu o blockchain tehnologiji, na kojoj se temelji i najpoznatija virtualna valuta Bitcoin, ali koja pruža neograničene mogućnosti u bankarstvu, kao i u javnim uslugama poput sklapanja ugovora. Sudionici panela o globalnim brendovima razgovarat će o tome kako stvoriti globalni brend i kako njime upravljati u različitim kulturama i okruženjima.

„Rovinj je na najboljem putu da postane globalni brend, a Weekend Media Festival događaj je koji tome pridonosi okupljajući kreativne i inovativne ljude iz cijelog svijeta. Upravo su to vrijednosti na kojima je izgrađena i Adris grupa i koje ćemo i dalje promicati, između ostaloga i potporom ovakvim okupljanjima“, rekla je **Kristina Miljavac** iz korporativnih komunikacija Adris grupe.

Glazbeni program uvijek je bio jedan od najjačih aduta Weekend Media Festivala. Tako će biti i ove godine, jer je već poznato da će **festivalski program biti otvoren velikim koncertom Hladnog piva u četvrtak 22. rujna...**

Prijave za **9. Weekend Media Festival** u punom su jeku, a broj mjesta je ograničen.

Više informacija o prijavama i konferenciji pogledajte na weekendmediafestival.com.

Peti BalCannes i četvrti SoMo Borac

Regionalna revija BalCannes i nagrada SoMo Borac ostaju bliski **partneri Weekend Media Festivala**.

BalCannes će petu godinu zaredom u suradnji s Hrvatskim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA) vrednovati **najbolje agencijske projekte** iz šest zemalja regije.

Na **9. Weekend media festivalu** otkrit ćemo tko je u regionalnom digitalnom svijetu napravio **najzanimljivije, najkreativnije i najoriginalnije radove!**

SoMo Borac je regionalna nagrada koja se dodjeljuje **najboljim digitalnim radovima** u nekoliko **kategorija: SoMo Face, SoMust Have, CM godine, SoMo Content, Viralni blockbuster, SoMo Tech i Digitalac godine**. Ekipe SoMo Borca užurbano se priprema za četvrto po redu izdanje najvažnijeg godišnjeg druženja digitalaca.

Popularna digitalna nagrada od sad ima novu kategoriju – **SoMoRitanac**.

Nagrada će se dodijeljivati za **najbolju digitalnu tvrtku** koja je doprinijela nekoj **višoj, društvenoj, socijalnoj, humanitarnoj svrsi** (npr. osvijestila javnost o nekom problemu, dala podršku, pomogla nekoj ugroženoj skupini ili pridonijela rješavanju nekog društvenog problema).

“SoMoRitanac želi pokazati kako smo pomagali da svijet bude bolje mjesto. Ona je tu da istakne one koji su u tome bili najbolji, ali i da nas inspirira da sami pomognemo kad god smo u prilici”, rekla je **Ružica Vrdoljak Ličina** iz organizacije SoMoBorca.



Nagrada SoMo Borac

Osim ove kategorije, **SoMo Borac** prepoznaje najbolje u sljedećim kategorija: **SoMo Face** (najbolja Facebook stranica), **SoMust Have** (najbolje od ostalih društvenih mreža), **CM godine** (community manager/ica godine), **SoMo Content** (najbolji content marketinški projekti), **Viralni blockbuster** (internetski hit), **Digitalni Mix** (kampanja na više digitalnih kanala), **SoMo Tech** (najbolje aplikacije ili primjena tehnologije) i **Digitalac godine** (najbolji voditelji digitalnih projekata).

Prijave na **SoMo Borac** su **besplatne** i krenule su **od 28. lipnja**, a više možete doznati na internetskoj stranici www.somoborac.com.

Generalni pokrovitelj Weekend Media Festivala je **Adris grupa**.

Komentiraj

0 komentara

Sortiranje po: **Najstariji** ▼

Komentiraj

 Facebook Comments Plugin

FOTO: Igor Kraj/Pixell

TAGOVI | adris grupa | aplikacije | biznis | business | communication | Croatia | Davor Tomašković | društvene mreže | Gary Whitehill | Great Place to Work | Ida Prester | internet | komunikacijska industrija | Kristina Miljavac | marketing | mediji | najbolji content marketinški projekt | najbolji digitalni radovi | PR | predavanje | Predrag Grubić | Rovinj | Shawn Pecas Costner | SoMo Borac | Tomo Ricov | Weekend Media Festival



Sviđa mi se tweet



NACIONAL

NACIONAL je već 20 godina najutjecajniji politički tjednik u Hrvatskoj.

VEZANI ČLANCI

VIŠE OD AUTORA



MEETING G2.2. "Želimo povezati Hrvate iz svijeta s Hrvatima i poslovnim mogućnostima u Hrvatskoj"



Pevec d.d. dobio novog člana Uprave te novog predsjednika Nadzornog odbora



DATACROSS Podatkovni centar ostvario rast prihoda za 86.6 posto u odnosu na prošlu godinu



NAJNOVIJE



Škorić (HDZ): Jasna nam je poruka Torcide i znamo što nam...

08. 09. 2016. 12:29



“Jedina opcija”: Najveća pogreška učinjena tijekom privatizacije, prodajom Ine

08. 09. 2016. 12:16



BECK'S TO BASICS Završni Beck'sperience party održava se u Zagrebu (9....

08. 09. 2016. 12:06



Dubrovačka policija kod Albanca pronašla gotovo 10 kilograma marihuane

08. 09. 2016. 12:02



Cerar optužio oporbu za manipulacije problematikom izbjeglica

08. 09. 2016. 11:52

Prikaži više ▾

Tportal.hr



Odličan za informirane.
Još bolji za
neinformirane.



PRATITE NAS

NACIONAL
NOVI PROLIH PRODAJI
Nacional News Magazin
13469 Sviđa mi se

Sviđa mi se stranica Podijeli

Budi prvi među prijateljima kojima se ovo sviđa

TAGOVI

Amerika božo petrov EU euro2016 Europska Unija film Francuska glazba Grčka **HDZ** Hrvatska
islamska država **izbjeglice** izbjeglička kriza **izbori** izbori2015 Kina Kolinda Grabar Kitarović
migranti **most** music napad Njemačka **Policija** politika Rusija Sabor **SAD** SDP
Sirija Slovenija Split Srbija terorizam tihomir orešković Tomislav Karamarko Turska
Velika Britanija **video** **Vlada** vojska zabava Zagreb zoran milanović žrtve

VREMENSKA PROGNOZA



ARHIVA



nacional.hr

O NAMA

Nacional je najutjecajniji politički tjednik u Hrvatskoj iza kojeg stoji 20 godina tradicije, jedinstven i prepoznatljiv stil, te intrigantan sadržaj.

Kontaktirajte nas: nacional@nacional.hr

PRATITE NAS



Koristimo kolačiće u svrhu pružanja boljeg korisničkog iskustva na stranici. Ukoliko nastavite s pregledavanjem ove stranice pretpostavit ćemo da se slažete s tim.