

REKORDNIH 57 AGENCIJA NA BALCANNES REVIMI



Rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regije prijavilo je svoje najbolje projekte na BalCannes, regionalnu reviju reklamnih agencija. Čak 125 referentnih agencijskih projekata, u idućih tjedan dana pregledavat će žiri uglednih oglašivača koji će tijekom dva kruga ocjenjivanja među njima izabrati 25 najboljih. Ove godine, po prvi put na **BalCannesu**, oglašivači će dodijeliti i nagrade, a među njima i one najvažnije, za najbolju agenciju i najbolji projekt **BalCannesa**.

Najboljih 25 projekata agencije će predstaviti na glavnoj pozornici Weekenda u petak, 23. rujna u udarnom terminu od 16 sati i 45 minuta. Ovaj presjek regionalne marketinške produkcije korisna je prilika za sve oglašivače da se u kratkom roku i na jednom mjestu upoznaju s ponudom agencijskog tržišta regije.

Organizatori **BalCannesa**, **HURA** (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festival, posebno su ponosni na

veliki broj novih agencija koje su od ove godine dio **BalCannesa**, njih čak 15. Za sve one koji ne dolaze u Rovinj, agencijski projekti bit će dostupni za pregled u sklopu digitalne izložbe koja će nakon festivala biti otvorena na BalCannes Yellow Pages stranicama www.balcannes.com.

(PS/Z.R.)

Podjeli:

Tagovi: organizatori **BalCannes** agencije **HURA** Weekend Media Festival Davor Bruketa

POVEZANO AKTUALNO



15 najkordnih 57 agencija na BalCannes reviji



3 POSLOVNA TISKANA ČASOPISA
2 poslovna internetska časopisa
6 POSLOVNIH PORTALA
1 multimedijalna poslovna aplikacija
4 000 RAZLIČITIH POSLOVNIH OSOBA GODIŠNJE NA EDUKACIJAMA
350 STRANICA MJESEČNO ORIGINALNOG POSLOVNOG TEKSTA

90 000 fanova na društvenim mrežama
200 POREZNIH I PRAVNIH TELEFONSKIH SAVJETA DNEVNO
100 vrhunskih zaposlenika, autora i novinara
14 GODINA REDOVNOG POSLOVANJA

... jer poslovna ideja dolazi uz pravi savjet!



PODUZETNIŠTVO



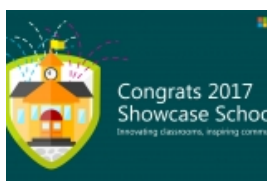
BOLJI REZULTATI I PROFIT: zbog odličnog upravljanja ljudskim potencijalima



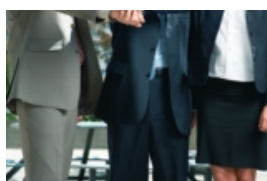
Predstavljen natječaj vrijedan 380 milijuna kuna



INTERNA KOMUNIKACIJA – krovotok i preduvjet uspjeha tvrtke



Rekordnih 18 hrvatskih škola dobilo status Microsoft Showcase škole



Upravljanje rasporedom suradnika

FINANCIJE

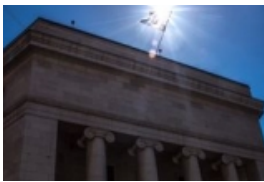




Churchill



Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura



Banke više ne stimuliraju štediša



Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune



Crobexi rasli, u fokusu TNG

POSLOVNI SAVJETNIK



Narudžbenica / Ogledni primjerak

RAČUNOVODSTVO I POREZI U PRAKSI

Narudžbenica / Ogledni primjerak

UDRUGA.HR

Udruga

CASOPIS ZA PREDLEDNICERE UDRUGA I OSTALE ODGOVORNE OSOBE U UDRUGAMA

CENTAR ZA MANAGEMENT I SAVJETOVANJE, 1. Gajnicki viškovac 5, 10000 Zagreb



Narudžbenica / Ogledni primjerak

Newsletter

E-mail *

PRIJAVI

Aktualno

- > Rekordnih 57 agencija na BalCannes reviji
- > Betty Barclay u srcu Zagreba
- > Stručnjaci Poslovnog savjetnika odgovaraju: Zašto zapravo kupci kupuju?
- > Hrvatskoj je u srpnju izdano 555 građevinskih dozvola
- > Allianz pokrenuo Poduzetnički klub
- > Pad zaposlenosti u drugom tromješjeću
- > Novi broj časopisa Udruga.hr (rujan)
- > Hrvatska dobila prvi "Food Outlet"

Poduzetništvo

- > BOLJI REZULTATI I PROFIT: zbog odličnog upravljanja ljudskim potencijalima
- > Predstavljen natječaj vrijedan 380 milijuna kuna
- > INTERNA KOMUNIKACIJA – krvotok i preduvjet uspjeha tvrtke
- > Rekordnih 18 hrvatskih škola dobilo status Microsoft Showcase škole
- > Upravljanje rasporedom suradnika
- > Zašto je stvaranje timova visoke učinkovitosti glavni trend u upravljanju ljudskim resursima
- > Umrežavanja koja pokreću
- > Kontrola je u malim količinama lijek, u velikim otrov

Financije

- > Stigao plastični Winston Churchill
- > Porezne prijevare državu koštaju 500 milijuna eura
- > Banke više ne stimuliraju štediše
- > Iz blokade se izvuklo 1652 građana s dugom do 10.000 kuna, raste broj onih koji duguju milijune
- > Crobexi rasli, u fokusu TNG
- > Prepolovljena vrijednost europskih banaka
- > Nakon Brexita Njemačka raste
- > Izuzetno loši poslovni rezultati Deutsche banke

Superprodavač

- > Pregovaračke taktike u B2B prodaji
- > Jeste li preporučljivi?
- > MOTIVACIJA KUPACA - osmijeh i kako ga steći
- > KUPOVNI SIGNALI – Kako ćemo znati zanima li naša ponuda kupca?
- > Korektivna povratna informacija (1. dio)

- > [Suvremeni istraživački alati u službi razvoja i povećanja prodaje](#)
- > [Kako voditi Superprodavače?](#)
- > [Upravljanje pitanjima i izazovnim situacijama u prodajnom pregovaranju](#)

Pauza

- > [ARCOTEL Allegra predstavio koktele kakve još niste probali](#)
- > [ZARA u Arena Centru ponovno otvara svoja vrata](#)
- > [Malo smijeha za kraj tjedna](#)
- > [Dobar radni elan zahtijeva i malo humora](#)
- > [SOS zaštita kože od uboda insekata](#)
- > [Urbani festival umjetnosti i wellnessa](#)
- > [Doris Pinčić: ljetni predah s obitelji u Supetru na Braču](#)
- > [Visoka zaštita uz obilje glamura](#)

Propisi.hr

- > [PRAVILNIK O MJERITELJSKIM ZAHTJEVIMA ZA BOCE KOJE SE UPOTREBLJAVAJU KAO MJERNI SPREMNICI - važeći tekst, NN br. 82/2016](#)
- > [PLAN PRIJAMA U DRŽAVNU SLUŽBU U TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I STRUČNE SLUŽBE I UREDE VLADE REPUBLIKE HRVATSKE ZA 2016. GODINU - važeći tekst, NN br. 82/2016](#)
- > [ODLUKA O KATASTARSKOJ IZMJERI NA PODRUČJU OPĆINE MARIJANCI ZA KATASTARSKU OPĆINU KUNIŠINCI - važeći tekst, NN br. 82/2016](#)
- > [INDEKS PROIZVOĐAČKIH CIJENA INDUSTRIJSKIH PROIZVODA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU U KOLOVOZU 2016. - važeći tekst, NN br. 82/2016](#)