



**PULA**

25°C  
Danas: 21°C - 28°C

Petak 21°C / 30°C

Subota 21°C / 31°C

# Glas Istre.hr

Četvrtak

08.09.2016.

NASLOVNA PULA ISTRRA HRVATSKA CRNA KRONIKA MOZAIK SPORT KULTURA SVIJET VODIČ MULTIMEDIJA Pretraži Glas Istre TRAŽI



&gt; Fotogalerija

## Predstavljen program 9. Weekend Media Festivala

Objavljeno: 08.09.2016 | 11:29

Zadnja izmjena: 08.09.2016 | 11:29

0 komentara

Dva tjedna prije početka, poznat je najveći dio programa 9. Weekend Media Festivala koji se održava od 22. do 25. rujna u prostorima stare tvornice duhana u Rovinju, pod pokroviteljstvom Adris grupe. Najveće regionalno okupljanje komunikacijske industrije ponovno dovodi iznimno zanimljive predavače iz inozemstva, predstavlja nove trendove i pokreće najvažnija društvena pitanja.

"Naših prvih devet godina nevjerovatno je brzo prošlo, a mi se još uvijek osjećamo kao prvoga dana. Isti je entuzijizam, ista želja da se družimo, da razmijenimo znanja, upoznamo se, pa i pokrenemo nove projekte iz Rovinja. Weekend je nastao na ideji spajanja ljudi iz komunikacijske industrije u ozračju dobre zabave. Ovaj je festival kombinacija poslovne konferencije i velikog zabavnog parka, ove godine još i više nego prethodnih", poručuje direktor festivala Tomo Ricov.

Koliko je Weekend bitan za industriju, ali i sami Rovinj istaknuo je u ime glavnog sponzora Weekend Media Festivala Adris grupe, voditelj korporativnih komunikacija Predrag Grubić: "Weekend Media Festival je finale jedne uspješne turističke sezone. Raduje što na Weekendu ustrajemo na konceptu kreativnog dokoličarenja. Tijekom trajanja Weekenda izmjenjuju se različita iskustva iz komunikacijske industrije, ali i šire. Tamo se stežu i razmjenjuju znanja i poslovna iskustva te sklapaju poslovi. Weekend Media Festival je stalni pratitelj Adrisovih investicijskih napora da podignemo kvalitetu ponude u Rovinju. Ovo je svakako primjer dobre prakse da iz klasične ekonomije snažnije iskoračimo u kreativnu ekonomiju."

U programu 9. Weekenda posebno se ističe predavanje američkog futurista Garyja Whitehilla koji surađuje s poslovnim liderima, vladama i organizacijama u više od 60 zemalja svijeta. Iako živimo u nemirnim vremenima, Whitehill će u Rovinju predstaviti svoju optimističnu viziju 21. stoljeća vođenog inovacijom, ujedinjenog kulturom i nadahnutog pravdom. Unatoč svim opasnostima, Whitehall vjeruje da će snaga ljudske genijalnosti nadmašiti sve strahove i promijeniti naš svijet na bolje za sve.

"U programu Weekenda uvijek su dominirale teme novih trendova i tehnoloških promjena, ali ove godine smo to još dodatno pojačali. Trendovi se ubrzavaju, promjene su u mnogim segmentima poslovanja i života već nastupile, pa je vrijeme da se progovori i o posljedicama. Nekoliko panela posvetili smo upravo budućnosti koja se već odvija pred našim očima, ali želimo čuti i kako mladi od nas vide ono što tek slijedi", istaknuo je direktor programa Nikola Vrdoljak.

### VEZANE VIJESTI

*Mediteran kakav (ne) bi trebao biti*

*Jugoslavenska provokacija postala sujetski*

*Atraktivna imena na 8. Weekend media*

*Preko Dubajja i Golih žena, do svijeta bez*

*Kvaliteta ovisi o potrebama publike i*

*U Rovinju počinje Weekend Media Festival*

*Na završnici WMF-a predstavljen film*

*Mislav Bago najpopularniji novinar*

*Lorencin: Želimo masovni kvalitetni turizam*

*Ivan Vrdoljak u Rovinju: Sankcija neće biti*

*Slične teme*

### NAJČITANIJE

*U Marčani poginuo motociklist Stipo Budim*

4897

*Kultrni Massive Attack oduševio Arenu*

3559

*Medulin: Njemica na motociklu teže ozlijeđena*

2760

*Otvorenje Pula City Malla 1. rujna?*

2738

*Razigrani kitovi oko Crvenog otoka*

2587

### NAJKOMENTIRANIJE

*Predstavljen program 9. Weekend Media Festivala*

0

*Zbog semafora usporeno Medulinskom cestom*

0

*Pet vrhunskih kuhara pripremaju jela od tune*

0

*Stablo se skoro srušilo na pazinsku*

0

Tako je na panelu nazvanom "Budućnost je sada" glavna tema efikasnije i pametnije življenje i poslovanje. Koji su ključni trendovi i koliko će tehnologija promijeniti naše živote? Kako izgleda pametnije poslovanje? Na ta i srodna pitanja pokušat će odgovoriti Krešimir Madunović iz Iskon Interneta, Sonja Popović iz SAP-a, Vladimir Sabo iz HEP-a i Anđelka Strajher iz Megatrenda.

O budućnosti ipak najbolje mogu govoriti oni kojima ona pripada, a to su današnji tinejdžeri. Upravo će Lara, Nika, i Jan - na panelu s marketinškim stručnjakom Branimirom Brkljačom govoriti o tome kako oni koriste Internet i što od njega očekuju. Čut ćemo i iskustva Milana Inića, jednog od najuspješnijih Youtubera s ovih prostora, čiji kanal Yasserstain ima gotovo 400 tisuća pretplatnika i preko sto milijuna pregleda.

Ključnu ulogu u formiranju budućnosti ima obrazovanje, a svi se slažu da sustav obrazovanja ne odgovara potrebama društva 21. stoljeća. Reforma obrazovanja postala je u Hrvatskoj jedna od središnjih tema javne rasprave, a tako će biti i u Rovinju, gdje će o toj temi bivši voditelj kurikularne reforme Boris Jokić raspravljati zajedno s Predragom Grubićem iz Adris grupe, Koradom Korlevićem iz Zvezdarnice Višnjan i Josipom Ticom s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Budućnost je već nepovratno promijenila glazbenu industriju, gdje je zavladao "Digitalni kaos", kako glasi naslov panela posvećenog glazbi kao robu koja je nekad bila teško dostupna, a danas se do nje dolazi odmah. Jesu li te promjene pozitivne ili negativne i kako na to gledaju sami proizvođači glazbe, pokušat će odgovoriti glazbenici Robert Pešut Magnifico i Ida Prester, te Žarko Dimitrioski iz makedonske marketinške agencije Eden na Eden.

Uz predavanja, panele i prezentacije, Weekend i ove godine donosi mnoštvo radionica koje će se paralelno održavati u pet dvorana. Sudionici radionica moći će na njima steći brojna nova znanja, od toga kako prezentirati svoju ideju, preko email marketinga i Google Analyticsa, sve do mobilnog oglašavanja i copywritinga.

U organizaciji s HURA-om, na Weekendu sve marketingaše očekuje peti po redu BalCannes na kojem oglašivači ove godine odabiru najbolje projekte i agencije iz regije. Prijave su u tijeku, a zainteresirane agencije koje se žele predstaviti mogu predati svoje projekte do 9. rujna. Najboljih 25 bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekenda u petak 23. rujna. Četvrtu godinu zaredom SoMo Borac na Weekendu predstavlja najbolje digitalne radove u nekoliko kategorija. Ove godine primljen je rekordan broj prijava, iako same prijave traju još tri dana - do petka 9. rujna točno u podne.

A nakon ozbiljnih tema i burnih rasprava, vrijeme je za dobru zabavu koju Weekend jamči svake godine. Bogati program započinje Hladno pivo powered by Laško, nastupom u četvrtak 22. rujna u Pepermint klubu, a posjetitelje koji već prvi dan dođu u Rovinj do ranog jutra zabavljat će DJ Filip Jelaš. U petak 23. rujna Lampshade Media predstavlja Who See, a nakon njih slijedi Tomo In Der Muhlen u dvorani Vrt, dok vikendaše u Pepermint klubu zabavljaju Peppe & Sergej Trifunović. Glazbeni program u subotu 24. rujna završava velikim partyem Jagermeistera i Ljetnog kina pod nazivom "Jägermeister presents Somewhere Over the Region".

Prijave za 9. Weekend Media Festival još uvijek se primaju, a kako je interes velik, i ove se godine u Rovinju očekuje oko 4000 sudionika. (GI)

 > Fotogalerija

 Pošalji mailom  Ispiši

#### FACEBOOK KOMENTARI

#### NOVOSTI

08.09.2016 | 11:29 | Predstavljen program 9. Weekend Media Festivala

08.09.2016 | 09:02 | Pet vrhunskih kuhara pripremaju jela od tune

08.09.2016 | 08:13 | "Facehibition" po zamisli Vedrana Šilipetra

08.09.2016 | 08:07 | Zbog semafora usporeno Medulinskom cestom

#### PULAISTRA

08.09.2016 | 09:02 | Pet vrhunskih kuhara pripremaju jela od tune

08.09.2016 | 08:07 | Zbog semafora usporeno Medulinskom cestom

08.09.2016 | 08:00 | Stablo se skoro srušilo na pazinsku crkvu

08.09.2016 | 08:00 | "Klimanica" donosi 500 mil. eura i 12.000 radnih mjesta

#### CRNAKRONIKA

07.09.2016 | 15:49 | Pazin: Prepoznajete li ove kradljivce parfema?

07.09.2016 | 15:33 | Puljanin provalio u stan, apartman i vilu

07.09.2016 | 14:54 | Valbandon: Britanac tukao 68-godišnjaka, pa napao i policajca

07.09.2016 | 12:49 | Opatija: Madić pred školom isjekao učenika nožem

crknu

"Klimanica" donosi 500 mil. eura i 12.000 radnih mjesta

 0

## PO IZBORU UREDNIKA

Stanodavci ih tjeraju kada počne turistička

Carreras: Nastup u Areni je nešto posebno

M. Bizjak: Crtež uspoređujem sa zvukom

Na što su neki gosti spremni da ne plate

Dobar fotograf mora biti i dobar psiholog

Nadrealizam je svijet do kojeg dolazim putem

Iduća jubilara Visualia okupit će najbolje

Istrani još ne znaju koliko će plaćati odvoz

Medulin u znaku rockabillyja

Njegovo je ime bilo filmski brend

08.09.2016 | Jurimo prema vlastitoj propasti  
08:01

07.09.2016 | Mladi eurodyssėjci kao promotori Istre u  
17:46 europskim regijama

06.09.2016 | Pula: Lakše ozlijeđen pješak  
14:31

## SPORT

08.09.2016 | Ne mogu biti zadovoljan kad ne  
08:00 pobjeđujemo

07.09.2016 | Mario Lucio propušta Split i Inter?  
08:00

06.09.2016 | U-21, kvalifikacije za EP: Gruzija -  
21:40 Hrvatska 2-2

06.09.2016 | Sve bi bilo super da Roce nije ozlijeđen  
08:00

05.09.2016 | Hrvatska - Turska 1-1  
22:45

## KULTURA

08.09.2016 | "Facehibition" po zamisli Vedrana  
08:13 Šilipetra

07.09.2016 | Bale-Valle magic photo  
12:30

07.09.2016 | Kante napuljskog kraljevstva  
09:13

07.09.2016 | U znaku arija iz talijanskih opera  
08:04

06.09.2016 | Klešu se Gandhi, Columbo i Galilei  
16:28

## MOZAIK

08.09.2016 | Predstavljen program 9. Weekend Media  
11:29 Festivala

08.09.2016 | Jurimo prema vlastitoj propasti  
08:01

07.09.2016 | Vrijeme je da valovi smijeha zapljusnu  
17:28 INK

07.09.2016 | Peperonata, buzara i Street food festival  
16:58

07.09.2016 | Grupa Vruja rasplesala publiku  
08:05

PRATITE  
GLAS ISTRE  
NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



POSTAVI KAO POČETNU

POŠALJI PRIJATELJU

DODAJ U FAVORITE

UVJETI KORIŠTENJA

KOMENTIRANJA

IMPRESSUM

KONTAKTI

MARKETING

© GLAS ISTRE  
2012.

DESIGN & CONCEPT: SONDA  
IMPLEMENTACIJA: NOVATEC



→ TISKANO IZDANJE