



Aktualno · Znanja

# Rekordnih 57 agencija na BalCannes reviji

16/09/2016 · lider.media



25.09.2014., Rovinj - Weekend Media Festival 2015.  
BalCannes, predstavljanje 25 najboljih projekata.  
Photo: Borna Filić/PIXSELL



Autor [lider.media](#)

Rekordnih 57 agencija iz pet zemalja regije prijavilo je svoje najbolje projekte na BalCannes, regionalnu reviju reklamnih agencija. Čak 125 referentnih agencijskih projekata, u idućih tjedan dana pregledavat će žiri uglednih oglašivača koji će tijekom dva kruga ocjenjivanja među njima izabrati 25 najboljih. Ove godine, po prvi put na **BalCannesu**, oglašivači će dodijeliti i nagrade, a među njima i one najvažnije, za najbolju agenciju i najbolji projekt **BalCannesa**.

Najboljih 25 projekata agencije će predstaviti na glavnoj pozornici Weekenda u

petak, 23. rujna u udarnom terminu od 16 sati i 45 minuta. Ovaj presjek regionalne marketinške produkcije korisna je prilika za sve oglašivače da se u kratkom roku i na jednom mjestu upoznaju s ponudom agencijskog tržišta regije.

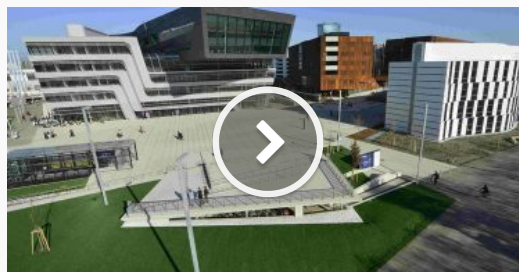
Organizatori **BalCannesa**, **HURA** (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i Weekend Media Festival, posebno su ponosni na veliki broj novih agencija koje su od ove godine dio **BalCannesa**, njih čak 15. Za sve one koji ne dolaze u Rovinj, agencijski projekti bit će dostupni za pregled u sklopu digitalne izložbe koja će nakon festivala biti otvorena na BalCannes Yellow Pages stranicama [www.balcannes.com](http://www.balcannes.com).

## Komentari

#BalCannes #Davor Bruketa #HURA #WMF



MOL Grupa osvojila nagradu časopisa Petroleum Economist



Za uspjeh poslovanja i još bolju karijeru važno je dodatno ulagati u obrazovanje

Možda Vam se sviđa



SoMoRitanac – nova  
kategorija na SoMo Borcu!  
promo



lider.media

Humanitarna utakmica  
„Hura!“ – hokejom na travi  
do tenisa za djecu s  
poteškoćama iz spektra  
autizma



Bruketa: Političko ozračje  
utječe na pad povjerenja u  
domaću marketinšku i  
oglašivačku industriju  
Ivana Tarnaj



Svjetski trendovi i izvozni  
potencijal hrvatske  
kreativne industrije  
lider.media

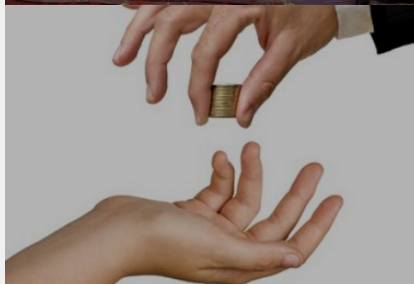


Oglasi rastu – sramežljivo  
Tin Bašić



Agencije Abrakadabra  
integrirane komunikacije i  
Carat Zagreb nove članice  
**HURA**-e  
Lider

## Preporučujemo



## Fight club



## Popularne teme

- #Agrokor
- #BDP
- #Crobex
- #EU
- #fight club
- #HDZ
- #HNB
- #Hrvatska
- #HT
- #Ina
- #Ivan Vrdoljak
- #Lider
- #poslovna znanja
- #Slavko Linić
- #turizam
- #Vlada
- #wall street
- #zagrebačka burza
- #Zoran Milanović
- #ZSE

## Popularno



Hrvatska · Preporučeno

Hrvoje Kačer: Neuobičajeno je, ali ne postoji pravna zapreka ostvarivanja MOST-ovih smjernica po...



Lider trend

Smeđi šećer je bolji za organizam i još osam mitova o hrani koje odmah morate zaboraviti



Aktualno · Preporučeno · Znanja

Sedam znakova da radite za lošeg poslodavca



Poduzetnici · Preporučeno

Food Outlet Žabac je mjesto gdje možete kupiti hranu i robu do 90 posto jeftinije



Poslovna scena

U novom broju Lidera: Krediti – Kamate nikad nisu bile niže i još će padati

Korisničko ime

Lozinka

Zapamti me

prijavi se

[Zaboravili ste lozinku??](#)

[Registriraj se.](#)