



VIZIJA 21. STOLJEĆA

Objavljen program 9. Weekend Media Festivala: Što nas čeka iza ugla?

8. 9. 2016. u 12:45

Petra Seleš

Internet marketing, Najava

Komentiraj

♥ Sviđa vam se članak?

Preporučite ga prijateljima i kolegama putem društvenih mreža!



Tweet



Na ovogodišnjem regionalnom okupljanju komunikacijske industrije govorit će se o obrazovanju, digitalnom kaosu i budućnosti IT-a, ali riječ neće imati samo menadžeri, već i tinejdžeri.



Svoju viziju 21. stoljeća na 9. Weekend Media Festivalu predstaviti će američki futurist Gary Whitehill. (Slike: Slavko Midzor/PIXSELL)

Dva tjedna prije početka **9. Weekend Media Festivala** poznat je najveći dio programa čija su okosnica **budućnost, trendovi i tehnološke promjene**. Organizatori posebno ističu predavanje američkog futurista **Garyja Whitehilla** koji će predstaviti svoju **viziju 21. stoljeća**. Whitehill surađuje s poslovnim liderima, vladama i organizacijama u više od 60 zemalja svijeta i veliki je optimist po pitanju **ljudske genijalnosti**. Zašto vjeruje da će svijet u budućnosti biti **vođen inovacijom**, ujedinjenom kulturom i pravednošću, saznat ćemo u Rovinju.

Kako se trendovi i promjene u mnogim segmentima poslovanja ubrzavaju, nekoliko je panela posvećeno upravo budućnosti koja se već odvija pred našim očima, istaknuo je na konferenciji za medije direktor programa **Nikola Vrdoljak**. Tako je na panelu **“Budućnost je sada”** glavna tema efikasnije i pametnije življenje i poslovanje. Na pitanja o tehnologiji koja mijenja naše živote i pametnijem poslovanju odgovarat će **Krešimir Madunović** iz Iskon Interneta, **Sonja Popović** iz SAP-a, **Vladimir Sabo** iz HEP-a i **Andelka Strajher** iz Megatrenda.

Budućnost iz perspektive tinejdžera

S obzirom na to da budućnost pripada mladima, organizatori su ove godine odlučili dati riječ upravo njima. Tinejdžeri **Lara, Nika i Jan** na panelu s marketinškim stručnjakom **Branimirom Brkljačom** govore o tome kako oni koriste internet i što od njega očekuju. Osim toga, svoja će iskustva podijeliti i **Milan Inić**, jedan od najuspješnijih YouTubera s ovih prostora, čiji kanal **Yasserstain** ima gotovo 400 tisuća pretplatnika i preko sto milijuna pregleda.

O obrazovanju i digitalnom kaosu



Ove je godine naglasak na budućnosti, stoga su organizatori odlučili dati riječ upravo onima kojima budućnost pripada – mladima.

A kako bi mladima u Hrvatskoj uistinu bila osigurana perspektivna budućnost, jedan od ključnih faktora na kojemu treba raditi je **obrazovni sustav**. Kako trenutno stanje u obrazovanju **ne odgovara potrebama društva 21. stoljeća**, reforme će biti jedna od središnjih tema javne rasprave u Rovinju. O toj će temi govoriti bivši voditelj kurikularne reforme **Boris Jokić** zajedno s **Predragom Grubićem** iz Adris grupe, **Koradom Korlevićem** iz Zvezdarnice Višnjan i **Josipom Ticom** s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

S druge strane, o **digitalnom kaosu** će se raspravljati na panelima posvećenim glazbi koja je nekad bila teško dostupna roba, a danas se do nje dolazi doslovno – u trenu. O tome jesu li digitalne promjene koje utječu na **glazbenu industriju** pozitivne ili negativne, pokušat će odgovoriti glazbenici **Robert Pešut Magnifico** i **Ida Prester** te **Žarko Dimitrioski** iz makedonske marketinške agencije Eden na Eden.

Rasprava o *native* oglašavanju

I ove je godine program bogat radionicama koje će se paralelno održavati u pet dvorana, a teme će biti raznolike od prezentiranja ideje, preko email marketinga i Google Analyticsa, sve do mobilnog oglašavanja i copywritinga.

U organizaciji s HURA-om, marketingaše očekuje peti po redu **BalCannes**, a 25 najboljih projekata bit će predstavljeno na glavnoj pozornici Weekenda u petak 23. rujna. Također, ove se godine održava četvrti **SoMo Borac**. Podsjećamo, prijave za SoMo Borac produžene su **do sutra u podne**, a među predselektorima su i netokrati **Ivan Brezak Brkan** i **Mia Biberović**.

A netokrate ćete sresti i na panelu o *native* oglašavanju na kojemu će, uz Ivana Brezaka Brkana, sudjelovati Kamil Antolović (K&K, Croatia), Branka Bajt (Croatian Telecom, Croatia), Ana Plišić (Hanza Media, Croatia), Ivica Žigić (HEP, Croatia), pod moderatorskom palicom Gordane Galović iz agencije 404.

A tko će nas zabavljati navečer?

Popratni program započinje u četvrtak 22. rujna nastupom **Hladnog piva** powered by Laško u Pepermint klubu, a za zabavu do ranoga jutra prve večeri u Rovinju zadužen je **DJ Filip Jelaš**. U petak **Lampshade Media** predstavlja Who See, a nakon njih slijedi Tomo In Der Muhlen u dvorani Vrt, dok vikendaše u Pepermint klubu zabavljaju Peppe & Sergej Trifunović. Za kraj, u subotu vas očekuje **veliki party Jagermeistera** i ljetno kino "Jägermeister presents Somewhere Over the Region".

Prijave za Weekend Media još uvijek su otvorene, stoga ako ima onih koji su čekali izlazak programa, vjerujemo da su sada dovoljno motivirani za dolazak u Rovinj.

♥ Sviđa vam se članak?

Preporučite ga prijateljima i kolegama putem društvenih mreža!

 **2**  **0**
 **Like**  **G+1**

📌 Tagovi

BalCannes Gary Whitehill obrazovanje SoMo borac Weekend Media Festival Weekend Media Festival 2016



Petra Seleš



Završila diplomski studij Komunikologije na Hrvatskim studijima u Zagrebu. Sudjeluje u projektu Djeca medija Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu. Ima veliki interes za društvene znanosti, medije i novinarstvo. Slobodno vrijeme provodi uz knjige, filmove i u šetnjama.

[Komentiraj](#)

Odgovori

Tvoja e-mail adresa neće biti objavljena. Obavezna polja su označena s *

Komentiraj *

Unesi komentar...

Ime *

Ime i prezime

E-mail *

E-mail

Web stranica

Web stranica

[Komentiraj](#)



Povezani članci



5. 9. 2016.

WEEKEND MEDIA FESTIVAL

Niste se prijavili za nagradu SoMo Borac? Prijave su produžene do petka



1. 9. 2016.

Kreativni evangelist Jeremy Tai Abbett gost Weekend Media Festivala



25. 8. 2016.

Weekend Media Festival: Može li blockchain tehnologija 'ubiti' birokraciju?



17. 8. 2016.

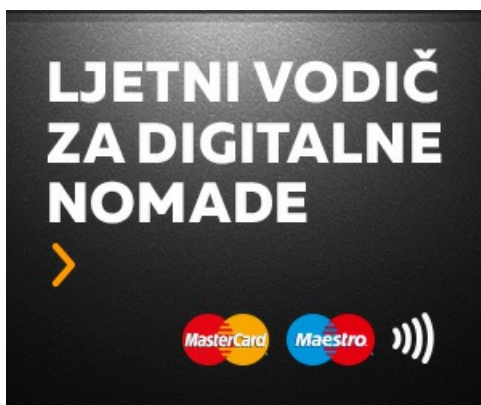
Weekend Media Festival: Ima li hrvatska kreativna industrija izvozni potencijal?



12. 8. 2016.





JARNO VAHNATAPIO I MAGNUS EMILSON

NA-KD.com: Stručnjaci iz online modne industrije dolaze na Weekend Media Festival





Istaknuti poslovi

	Administrator baze podataka – Oracle Raiffeisenbank Austria 2. 10. 2016. Zagreb
	Programer/projektant Raiffeisenbank Austria 2. 10. 2016. Zagreb
MT Mobile Ticketing	iOS Developer MT Mobile Ticketing 23. 9. 2016. Zagreb
	iOS/Swift Developer COBE 17. 9. 2016. Osijek
	Programming Internship Eipix 18. 9. 2016. Novi Sad
MT Mobile Ticketing	Junior iOS Developer MT Mobile Ticketing 23. 9. 2016. Zagreb

[Pogledajte sve tehnološke poslove...](#)

Želite obavijesti o novim poslovima? [Netokracija.Poslovi newsletter!](#)

Vaša email adresa

✉ Daj poslove

About Netokracija

Netokracija is the leading Southeastern European media brand dedicated to digital business and technology, reporting on the latest and greatest happenings in the region.

Netokracija Hrvatska

Netokracija je najveća zajednica digitalnih profesionalaca i prosumera u Hrvatskoj i regiji koja daje uvid u globalne internetske i tehnološke trendove. [Pročitaj više](#)

Oglašavanje

Želite predstaviti svoje inovativne proizvode, usluge ili brend regionalnoj tehnološkoj zajednici? [Pročitaj više](#)

Kontakt

Imate priču o uspjehu, trudu, porazu ili "samo" inovativnom proizvodu? [Kontaktirajte nas!](#)

Kategorije

- Nesortirano
- Startupi i poslovanje
- Digitalni mediji
- Internet marketing
- Mobilno
- Kultura 2.0
- Zabava i zanimljivosti
- Tehnologija
- SEO i tražilice
- Izrada web stranica
- Društvene mreže
- Web aplikacije
- Vrste sadržaja
- Netokracija
- Ecommerce
- Karijere
- Upoznajte poslodavce
- Ekskluzivno
- Gaming
- Gamingokracija
- Brendiraj.Me
- Digitalni nomadi
- Sigurni internet
- Ljubav u digitalno doba
- Fun & Digital
- Turizam

Internetski "kolačići" poboljšavaju vaše iskustvo na Netokraciji :), stoga hvala što ih koristite! [Doznajte više](#)

© 2010 - 2016 Meme Media d.o.o., Sva prava pridržana. — Pokrenuo Ivan Brezak Brkan.

[Povratak na vrh](#) ↕

Blagonic & co.