

Globalni fenomen Laibach na BalCannesu

Iz totalitarizma u turbokapitalizem!

*One on Two razgovor s članovima kontroverzne slovenske grupe Laibach
na Weekend Media Festivalu vodit će Aljoša Bagola;
prijave za BalCannes otvorene su još 9 dana*

Zagreb, 2. rujna 2015. – Kao dio ovogodišnjeg programa BalCannesa, regionalne revije reklamnih agencija, u sklopu Weekend Media Festivala, u Rovinj dolazi kulturna slovenska grupa Laibach. S članovima ove kontroverzne grupe koja se upravo vratila s gostovanja u Sjevernoj Koreji, razgovarat će izvršni kreativni direktor slovenske agencije Pristop, Aljoša Bagola.

Vokalistkinja **Mina Špiler** i **Jani Novak**, idejni vođa i član grupe od njenog samog početka, ekskluzivno će podijeliti svoja iskustva s globalno značajnih koncerata u Sjevernoj Koreji, gdje su, kao prva glazbena grupa sa Zapada, bili pozvani od službenog Pjongjanga.

'Laibach je više od glazbene skupine, Laibach je glazbeni fenomen. Oni su marketinški stručnjaci i majstori provokacije te od njih mi marketingaši možemo puno naučiti', rekao je Aljoša Bagola koji već nestrpljivo iščekuje razgovor.

Bagolu će, osim marketinške spretnosti Laibacha i njihovog mjesta u modernoj pop kulturi, zanimati i doživljaj najtotalitarnijeg režima na svijetu, njegova čuvena cenzura i strahovlada, za koju Laibach kažu da je nisu ni osjetili.

O BalCannesu

Regionalna revija reklamnih agencija BalCannes ovog se rujna (septembra) četvrti put održava kao dio Weekend Media Festivala u Rovinju. Pozvane da sudjeluju, i tako se predstave u ovom svojevrsnom pregledu agencijskog tržišta regije, su sve reklamne agencije iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske, Slovenije i Makedonije.

Agencije mogu prijaviti svoje najbolje radove u obliku trominutnih videa u jednoj od 10 kategorija sve do 10. rujna.

Svi prijavljeni radovi bit će prikazani u sklopu *screening* programa na Weekendu, a tijekom cijele godine bit će dostupni na [BalCannes Yellow Pages](#) stranicama.

Kontakt za medije:
Lara Stolnik
lara@hura.hr
+385911967000

Iako projekt nije natjecateljskog karaktera, 25 najzanimljivijih projekata, predstavnici agencija moći će dodatno predstaviti petminutnim prezentacijama u glavnoj dvorani Weekend Media Festivala, u udarnom terminu.

O 25 najzanimljivijih glasovanjem će odlučiti žiri sastavljen od novinara regije specijaliziranih za reklamnu industriju, i to prema originalnosti kreativne ideje, kvaliteti njezine izvedbe i tržišnom uspjehu.

Organizatori BalCannesa su [Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje](#) i [Weekend Media Festival](#).

Saznati više o BalCannesu, kao i prijaviti svoju agenciju možete [ovdje](#).