



HURA G.I.U. | Ulica grada Vukovara 271, 10000 Zagreb, Hrvatska | OIB: 82537441184 | [www.hura.hr](http://www.hura.hr)

## OBJAVA ZA MEDIJE - za objavljivanje odmah

HOWtoWOW akademija će u sezoni 2012/2013 u Hrvatsku dovesti vodeće svjetske marketinške stručnjake

### HURA najavila drugu sezonu HOWtoWOW akademije

- Nakon velikog uspjeha prve sezone, HOWtoWOW i ove godine u Hrvatsku dovodi vodeće svjetske marketinške stručnjake
- Teme pokrivaju znanja, primjere i iskustva iz domena strateškog planiranja, upravljanja brendovima, marketinške metrike, medijskog planiranja, zvučnog brendinga, vještina prezentacije te TV oglasa

**Zagreb, 18. lipnja 2012.** – Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (HURA) najavilo je drugu po redu sezonu HOWtoWOW akademije koja uključuje sedam iznimno interaktivnih radionica s raznovrsnim marketinškim temama koje će se održavati jednom mjesečno u periodu od rujna 2012. do ožujka 2013. godine u Zagrebu.

HOWtoWOW akademija namijenjena je agencijama i oglašivačima te pokriva široko područje znanja korisnog i jednim i drugima, a teme su: **prezentacijske vještine, marketinška metrika, medijsko planiranje, branding arhitektura i strategija, strateško planiranje, zvučni branding i kako napraviti bolje televizijske oglase.** Radionice će voditi treneri i vrhunski stručnjaci na svom području poput **Sama Moorthya, Roberta Shawa, Rajne Cuculić, Andya Milligana, Toma Whitea, Diarmida Moncrieffa i Miše Terzića.**

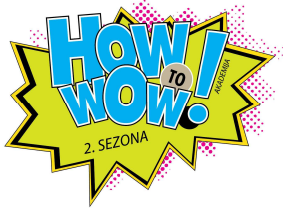
**Dunja Ivana Togonal**, izvršna direktorica projekta, tim je povodom izjavila: „HOWtoWOW ili kako postići WOW efekt pokušali smo otkriti u prvoj sezoni koja je pokazala da postoji velik interes za ovakvom edukacijom i iskreno zadovoljstvo polaznika, zbog čega s veseljem očekujemo nove treninge na kojima ćemo ove sezone napredak svakog polaznika pratiti njegovim osobnim indeksom te ga na kraju nagraditi HOWtoWOW diplomom.“

**Davor Bruketa**, član Uprave HURA-e zadužen za projekt izjavio je: „Iako je HOWtoWOW prvenstveno nastao kao agencijski projekt, zbog velikog interesa oglašivača proširili smo strukturu predavanja jer nam je želja brisati nametnute granice između tabora pod nazivom oglašivači i agencije. Ovdje na licu mjesta svjedočimo djelovanju sinergije između jednih i drugih te dokazujemo kako su najbolje strategije i kampanje rezultati zajedničkog rada.“

Prijava za sudjelovanje i detaljnije informacije o planiranim treninzima i predavačima dostupne su na:

[www.hura.hr/how-to-wow](http://www.hura.hr/how-to-wow)

...



HURA G.I.U. | Ulica grada Vukovara 271, 10000 Zagreb, Hrvatska | OIB: 82537441184 | [www.hura.hr](http://www.hura.hr)

Kontakt za medije: HURA – Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje, Dunja Ivana Togonal, Izvršna direktorica projekta, M: 091/3000 688, E: [dunja.togonal@hura.hr](mailto:dunja.togonal@hura.hr) ili [h2w@hura.hr](mailto:h2w@hura.hr)