



idejaX



DANI KOMUNIKACIJA

FESTIVAL MARKETINŠKIH
KOMUNIKACIJA

www.danikomunikacija.com

HURA
POSREDOVAŠKO INTERESNO UDRUŽENJE
DRUŠTVA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE

iab.croatia

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Dani komunikacija počinju danas u Rovinju

Zagreb, 16. svibnja 2013. - Danas u rovinjskom hotelu Lone započinju Dani komunikacija, središnja hrvatska marketinška manifestacija na kojoj će se dodijeliti sve relevantne strukovne nagrade. Osim nagrada X, Mixx i Effie, drugu godinu za redom dodjeljuje se i studentska nagrada IdejaXica. Program Dana komunikacija, koji traju do 19. svibnja, sastoji se od 16 predavanja vrhunskih stranih i domaćih predavača iz područja klasičnog i digitalnog oglašavanja, prezentacija finalista nagrada Effie i IdejaXica, tri panel diskusije i večernjih dodjela nagrada. Teme panel diskusija su suradnja s agencijama, javna komunikacija u Hrvatskoj i komunikacija Hrvatske u inozemstvu i mjerenje efikasnosti online oglašavanja. Na panelima sudjeluju poznati novinari, marketinški i komunikacijski stručnjaci. Najveće strane zvijezde - predavači su Ann Handley, Faris Jakob, Klaus Hahn i Joao Wengorovius.

Dani komunikacija održat će se pod visokim pokroviteljstvom Predsjednika Republike dr. Ive Josipovića, u organizaciji hrvatskog Udruženja društava za tržišno komuniciranje (**HURA**) i hrvatske podružnice Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (**IAB**).

Sve dodatne informacije možete pronaći na web stranici festivala www.danikomunikacija.com ili se možete javiti u press centar - kontakt:

Ana Tkalec Barić
Dialog komunikacije
tel: 01 4557 221, 091 2257 053
email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr