

## **Weekend Media Festival: šesti put u Rovinju, prvi put u Europskoj uniji**

Zagreb, 10. srpnja 2013. – Festivali prostori stare Tvornice duhana ove će godine šesti put u Rovinju i prvi put u Europskoj uniji ugostiti oko 4 000 medijskih, marketinških i PR profesionalaca na Weekend Media Festivalu. Najveći regionalni festival komunikacija od 19. do 22. rujna opet donosi niz zanimljivih predavanja, intrigantnih panela, radionica i prezentacija, uz opušteno druženje i odličnu zabavu na brojnim koncertima i partijama kojima završava ljetna sezona u Rovinju.

Ugledni predavači i panelisti uvijek su bili jak adut Weekend Media Festivala. Ove godine u Rovinj tako stiže **Tom Buday**, voditelj marketinga i odjela za komunikaciju najveće svjetske prehrambene industrije, švicarskog Nestlea. Buday će govoriti o Nestleovom pristupu komunikaciji s potrošačima u današnjem digitalnom svijetu.

Profesor strategije s Cotrugli Business Schoola u Njemačkoj **Nicholas Kfuri** govorit će o tome kako su društveni mediji promijenili marketing, dok će **Viktor Marohnić**, suosnivač i direktor ShoutEm Five minutes studija iz SAD-a, održati predavanje pod intrigantnim naslovom „Zašto je baš Pekarna Vjesnik vaš klijent iz snova?“. Veliki interes sigurno će izazvati i predavanje direktora Beogradske filharmonije **Ivana Tasovca**, koji će govoriti o menadžmentu u kulturi, kao i predavanje voditelja sektora izvoza u Google Israelu **Nira Korczaka** na temu „From Local to Global“.

Festival i ove godine priprema niz panel rasprava na vrlo aktualne i često kontraverzne teme. Najaktualnija je sigurno ulazak Hrvatske u EU, o čemu će na panelu pod nazivom „**(Ne) idite u EU!**“ raspravljati dva vrhunska novinara iz medija Wall Street Journala i Daily Telegrapha smještenih u Bruxellesu, za koje znamo da na to pitanje gledaju različito. Panel „**Croatia Inc. Goes Digital**“ posvećen je digitalnim strategijama vodećih hrvatskih tvrtki i prebacivanju sve većeg dijela poslovanja na web, dok će sudionici panela „**Hejtanje na društvenim mrežama**“ pokušati odgovoriti na pitanje kako se boriti protiv velike količine neargumentiranih negativnih komentara na društvenim mrežama. Uvaženi gosti i sudionici ovog panela vjerojatno će biti hejtani i uživo pa ćemo i to pratiti te analizirati.

Šesti Weekend Media Festival ima i svoj natjecateljsko-revijalni dio, za koji su natječaji u tijeku. Ako ste napravili mobilnu aplikaciju bez koje se ne može živjeti, snimili internetski YouTube blockbuster, osmislili Instagram profil koji je melem za oči ili imate nešto drugo čime se možete podičiti, **Jasno&Glasno, Plan B i Gingernet** pozivaju vas da se prijavite za **SoMoBorac Awards**. Radovi se mogu prijaviti na <http://somo.weekendmediafestival.com> gdje će ih vrhunski ugostiti i obasuti ljubavlju pomno odabran međunarodni žiri.

Drugi put za redom na Weekend Media Festivalu bit će održan i **BalCannes**, regionalna revija najboljih reklamnih agencija, koja se organizira u suradnji s HURA-om. Prvo izdanje BalCannesa lani je u cijeloj regiji proglašeno marketinškim događajem godine, a privuklo je preko 100 radova i 50 agencija iz šest zemalja regije. Na BalCannesu 2013. mogu sudjelovati sve zainteresirane agencije iz

Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije i Crne Gore, a prijave se primaju do 1. rujna. Svi prijavljeni radovi će biti prikazani na Weekend Media Festivalu u sklopu BalCannes screening programa te na BalCannes Yellow Pages stranicama – online bazi agencija koja će biti aktivna cijele godine. Iako BalCannes nije natjecateljskog karaktera, 25 najzanimljivijih projekata bit će dodatno predstavljeno u glavnoj festivalskoj dvorani na Weekend Media Festivalu. Više o samom BalCannesu, prijavi i uvjetima sudjelovanja na [www.balcannes.com](http://www.balcannes.com).

Pregled medijske scene svih tržišta regije i ove će se godine odvijati u sklopu **Pogleda preko plotu**, jer Weekend dovodi šest stručnjaka koji će brzo i dinamično prenijeti sve što smo propustili u godini iza nas.

Peto izdanje Weekend Media Festivala ugostilo je oko 4 000 sudionika iz Hrvatske i zemalja regije, ali i gostiju iz Europe i Amerike, među kojima je bilo oko 500 akreditiranih novinara te više od 100 predavača i panelista iz cijele regije. Uz vrhunska predavanja, panel rasprave i prezentacije, Weekend je potvrdio poziciju mjesta najboljih koncerata i partija.

### **Weekend fun**

Svi koji su barem jednom doživjeli zaraznu atmosferu Weekenda, znaju kako cjelokupnu sliku doživljaja upotpunjuju upravo i partiji o kojima se priča sve do sljedećeg Weekenda. Svaki dan festivala bit će niz promocija, koktela, koncerata i večernjih partija koji su idealna prilika za neformalni networking posjetitelja Weekenda.

---

**Kontakt za medije:** Martina Pintarić, 098 696 797, [pr@weekendmediafestival.com](mailto:pr@weekendmediafestival.com)