

Evidencijski broj / Article ID: [13843834](#)  
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)  
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)  
Rubrika / Section:



## TELE2 I PODRAVKA NAJUČINKOVITIJ I OGLAŠIVAČI

Srpanj 07, 2013 23:15

Poslovne vijesti

Najučinkovitijim oglašivačem proglašen je Unilever, najučinkovitijim brendom Coca-Cola, a Ogily&Mather najučinkovitijom agencijskom mrežom na svijetu. Effie Worldwide objavio je rezultate globalnog Effie indeksa učinkovitosti 2013. koji prepoznaje i rangira najuspješnije globalne, regionalne i lokalne marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu. Najučinkovitijim oglašivačem proglašen je Unilever, najučinkovitijim brendom Coca-Cola, a Ogily&Mather najučinkovitijom agencijskom mrežom na ...

Izvor/autor poslovni.hr više...



[pročitaj cijeli članak](#) | [povratak](#) | [podijeli](#)

izvor: limun.hr