



## Effie index učinkovitosti 2014

Datum: 09.01.2015.



Ledo i Ledonardo najučinkovitiji hrvatski oglašivač i brend; McCann Zagreb i Imago reklamna agencija najučinkovitije hrvatske agencije na Effie indexu 2014.

*Effie Worldwide objavio je rezultate Effie indexa učinkovitosti 2014. za Hrvatsku koji prepoznaje i rangira najuspješnije marketinške agencije, oglašivače i brendove čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu. Najučinkovitijim hrvatskim oglašivačem proglašen je Ledo, najučinkovitijim brendom Ledonardo, a najučinkovitijim agencijama McCann Zagreb i Imago reklamna agencija.*



	<b>NAJUČINKOVITIJE AGENCIJE</b>	<b>NAJUČINKOVITIJE NEZAVISNE AGENCIJE</b>
1.	<b>McCann Zagreb</b>	<b>Imago reklamna agencija</b>
2.	Imago reklamna agencija	Drap
3.	Drap	Digitel media services
4.	Fahrenheit	Bruketa&Žinić OM
5.	Digitel media services	Laboratorium 360
6.	Unex Group	Utorak
7.	Bruketa&Žinić OM	Media polis
8.	DDB Team Blue	Passion Communications
9.	Grey Worldwide Zagreb	Pristop d.o.o.
10.	BBDO Zagreb	Revolucija

*Effie index* učinkovitosti prepoznaje i rangira najuspješnije agencije, oglašivače i brendove kroz analizu nacionalnih *Effie* natjecanja održanih diljem svijeta. Ovogodišnji je *Effie index* prikaz

	<b>NAJUČINKOVITIJI OGLAŠIVAČI</b>	<b>NAJUČINKOVITIJI BRENDVI</b>
1.	<b>Ledo</b>	<b>Ledonardo</b>
2.	Babywatch Inc.	Babywatch
3.	Carlsberg	Golf
4.	Kraš	Hrvatski Telekom
5.	T-Hrvatski Telekom	Pan
6.	Vipnet	Životinjsko carstvo
7.	Volkswagen AG	Iskon
8.	Iskon	Ožujsko pivo
9.	Tele2	Tele2
10.	Zagrebacka pivovara	B.net

podataka u koje su uvršteni svi pobjednici i finalisti 40 globalnih i nacionalnih *Effie* natjecanja u periodu od 14. lipnja 2013. do 13. lipnja 2014. godine. Poredak domaćih hrvatskih i oglašivača na globalnom *Effie*

Evidencijski broj / Article ID: 15361430  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



*indexu* učinkovitosti sastavljen je temeljem bodova ostvarenih na nacionalnom *Effie* natjecanju, održanom u svibnju 2014., u sklopu *Dana komunikacija*, najvažnije marketinške manifestacije u Hrvatskoj. Detaljan popis svih hrvatskih oglašivača, agencija i brendova dostupan je na internetskim stranicama: [www.affieindex.com](http://www.affieindex.com).

Prijave za natjecanje *Effie Croatia 2015.*, čiji će rezultati kompilirati *Effie index* učinkovitosti za 2015. godinu, otvorene su do 3. ožujka 2015., a sve informacije o pravilima i načinu prijave dostupne su na internetskoj stranici [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).