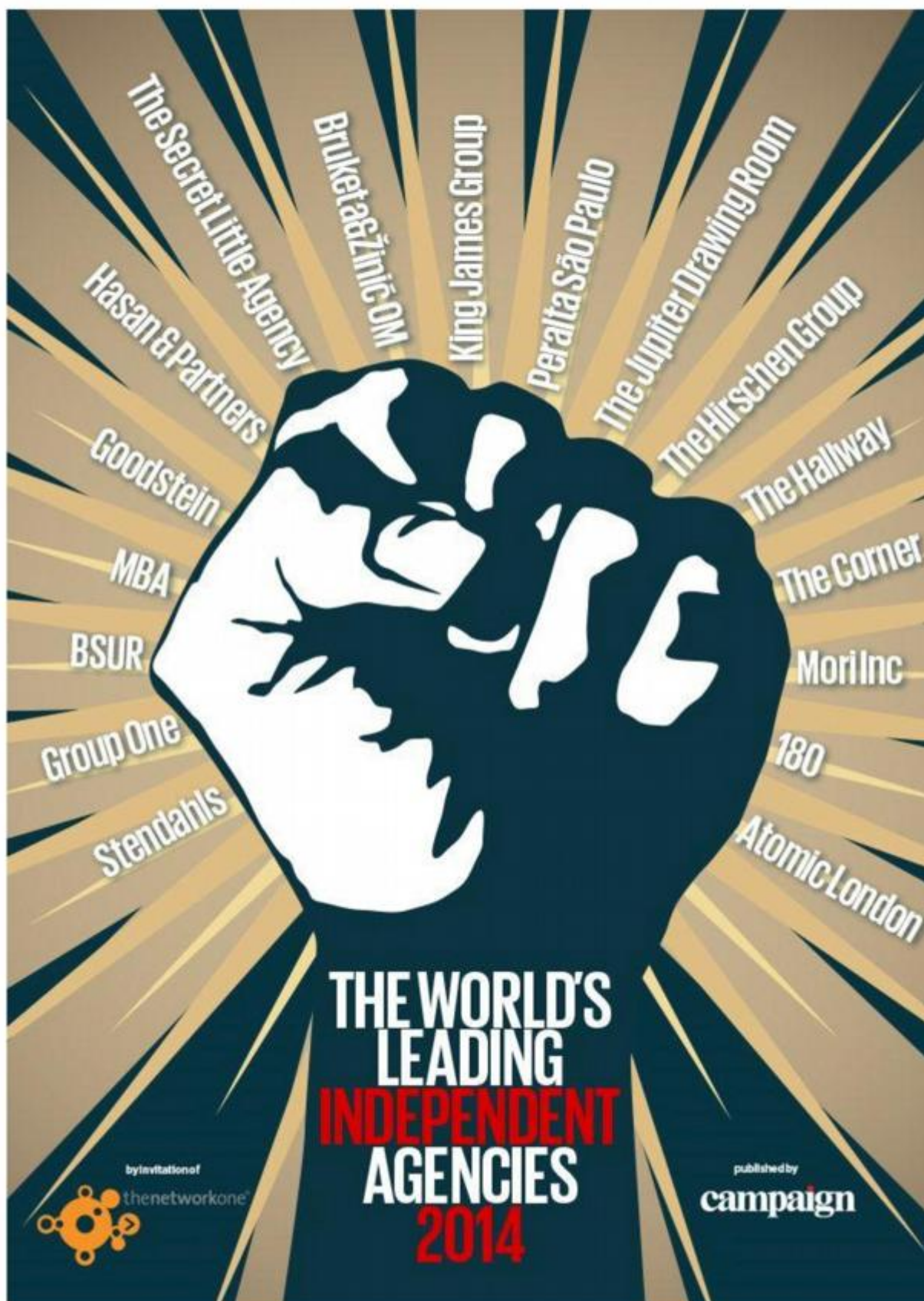




## Što smo radili 2014. godine

13.01.2015. | objavili Bruketa&Žinić, ostalo: novosti



Evidencijski broj / Article ID: 15373505  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



Britanski **Campaign** magazin uvrstio nas je 2014. među **17 vodećih neovisnih reklamnih agencija** – samo godinu dana nakon što nas je američki AdAge proglasio najboljom malom internacionalnom reklamnom agencijom te dvije godine nakon što smo prema globalnom Effie indexu bili druga najučinkovitija neovisna reklamna agencija na svijetu.

U 2014. naša je agencija u **Bakuu** postala druga najveća azerbajdžanska reklamna agencija, a profucionirala je agencija u **Beču** kao prvi regionalni oglašivački brand koji je iskoračio na zapadno tržište.

U zagrebačkoj agenciji godinu je obilježila opsežna kampanja Vremenski trezor za **Zagrebačku banku**, s izvrsnim rezultatima. Zagrebački je tim radio i na projektima za **Adris grupu**, **Croatia osiguranje**, **Cromaris**, **Karlovačku pivovaru**, **TDR**, **AutoZubak**, **Tele2**, **Podravku**, **Plivu** te za male proizvođače kao što su **Marica Jug**, **SelaZ**, **Galić vina** i druge.

S posebnim smo zadovoljstvom sudjelovali u nekoliko društveno relevantnih projekata kao što su **Život nije igra na sreću** u suradnji s **Hrvatskom Lutrijom** i udrugom **SVE za NJU!**, PechaKucha Night Zagreb Vol.13 kojom smo skupljali sredstva za pomoć poplavljenim područjima u regiji te projekti za **Hrvatski paraolimpijski odbor**.

Osvojili smo šesnaestu **Red Dot** nagradu i srebro na **European Design Awards** za Monografiju Zaklade Adris te **Creativity Award** za AutoZubak TV spotove. Naša su rješenja objavili D&AD godišnjak, Computer Arts godišnjaci, Creativity Online, The Dieline, Print Week, Epica godišnjak, Page magazine i brojni drugi hrvatski i međunarodni mediji.

Evidencijski broj / Article ID: 15373505  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



*Helena Rosandić, direktorica Artgroup Bruketa&Žinić OM Baku (skroz desno) s ostalim finalisticama za nagradu Marketer of the Year.*

Agencija u **Azerbajdžanu** radila je za neke od vodećih azerskih brendova kao što su **Milla**, **Bakcell**, **Topaz**, **Pasha banka** te za međunarodne brendove kao što su **Ferrari**, **Samsung**, **P&G**, **Domino's Pizza**. Artgroup Bruketa&Žinić OM Baku osvojila je i nekoliko **Golden Crown** nagrada – najvažnijih priznanja za oglašavanje i dizajn u Azerbajdžanu.



**Bruketa&Žinić OM Beč** surađivala s brendovima kao što su **Holcim**, **Silhouette**, **Austrijska gospodarska komora** te **McShark** koji je vodeći austrijski distributer Apple proizvoda, a krajem godine osvojila je dva tendera koji se tek trebaju realizirati.

Agencija **Popular Bruketa&Žinić OM** u Beogradu realizirala je uspješne kampanje za **UniCredit banku**, **Jaffu**, **Fruvitu**, američki **UrbanGreen Technologies**, **Avon** i nastavila svoj uspješan humanitarni projekt «Nešto lepo kao čokolada».

**Brandocitori** su za svoj rad osvojili još jedano globalno priznanje **ReBrand**, radili za **Degordian**, **Oktal Pharmu** i započeli nekoliko većih projekata koji se tek trebaju realizirati u 2015.

Digitalna marketinška agencija **Brlog** osvojila je nagradu za najbolji digitalni projekt na Danima komunikacija za kampanju **Izgubljena stranica Hrvatske gorske službe spašavanja**, napravila novu mobilnu aplikaciju **ZagrebBeThere** za **Turističku zajednicu grada Zagreba**, nove web stranice za **Adris grupu**, **Croatia zdravstveno osiguranje** i započela nekoliko drugih. A dobili su i novog kreativnog i art direktora:)

Evidencijski broj / Article ID: 15373505  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:



**Brigada** je izlagala svoj namještaj u Milanu za vrijeme Tjedna dizajna, u Londonu na World Interior Awards bila je među finalistima i radila za **Nike**, **AutoZubak Neostar**, **bio&bio**, Adris i druge atraktivne projekte koje ćemo uskoro prezentirati.

**Zaposlili** smo preko 15 ljudi, uložili vrijeme u dijeljenje znanja i iskustava nekolicini studenata u našim agencijama i održali 10-ak predavanja za hrvatske i inozemne studente.

Želimo vam sretnu i kreativnu 2015. godinu!