



OGLAŠAVANJE

Ledo najučinkovitiji hrvatski oglašivač

Autor/izvor: SEEbiz

Datum objave: 15.01.2015. - 08:23:51

ZAGREB - Titulu najučinkovitijeg hrvatskog oglašivača, sukladno ovih dana objavljenim rezultatima Effie indexa učinkovitosti 2014. za Hrvatsku je odnio Ledo, dok je najučinkovitijim brendom proglašen Ledonardo.

Zapaženost i uspješnost Leda izvrsna je i na europskom nivou, gdje je u kategoriji hrane Ledonardo zauzeo visoko 6. mjesto te se našao uz bok brandovima poput McDonald'sa, Chumaka, Domino'sa, Lay'sa, Inoxa i Carambara.

Ledo kao kompanija i oglašivač, s druge je strane, u europskim okvirima zauzeo visoko 13. mjesto, (iza Mondalez International, Unilevera, Nestlea, McDonald'sa, ETIa, Danonea, Ulkera, Domino's Pizza, Frito Laya, PrJSK Chumaka, Marsa, Migrosa i Josef Manner &Comp AG) potvrđujući i na ovaj način izvrsno poslovanje i know how svojih stručnjaka.

Provedenim analizama na 40 globalnih i nacionalnih Effie natjecanja održanih diljem svijeta u periodu od 14. lipnja 2013. do 13. lipnja 2014. godine Effie index učinkovitosti prepoznao je i rangirao najuspješnije agencije, oglašivače i brendove, odnosno one čije su marketinške aktivnosti postigle najbolje rezultate na tržištu.

Izbor domaćih agencija i oglašivača na globalnom Effie indexu učinkovitosti, podsjetimo, proveden je temeljem bodova ostvarenih na hrvatskom Effie natjecanju, koje je održano u svibnju 2014. u sklopu najvažnije marketinške manifestacije u Hrvatskoj - Dana komunikacija.