



Prvostepeni žiri Effie® Slovenija 2014 izabrao 15 finalista

Datum: 21.01.2015.



Aleksandra Kregar Brus: Osnovna vodilja Effie nagrade su ideje koje djeluju pa smo tako u prijavljenim kampanjama najveći značaj posvetili postavljanju poslovnih, marketinških i komunikacijskih ciljeva te njihovoj realizaciji i finansijskoj uspješnosti

Prvostepeni žiri *Effie Slovenija 2014*, pod vodstvom **mag. Aleksandre Kregar Brus**, direktorice centralnog marketinga *Atlantic Grupe*, među 49 prijavljenih kampanja za nagradu *Effie Slovenija 2014.*, izabrao 15 finalista. Drugostepeni žiri će, među finalistima, izabrati najbolje kampanje i dodijeliti im zlatne, srebrene i bronzane te, možda, ove godine po prvi put i platinastu nagradu.

Prvostepeni žiri *Effie Slovenija 2014* pregledao je i ocijenio najveći broj prijave do sada, što dokazuje da agencije i oglašivači, i pored zaoštrene situacije na tržištu, sve više postaju svjesni značaja dokazivo efikasnog i uspješnog tržišnog komuniciranja. Mag. Aleksandra Kregar Brus, predsjednica žirija *Effie Slovenija 2014*: „Prvostepeni žiri je imao zahtjevan zadatak, kako količinski tako i sadržajno i taj je zadatak obavio profesionalno u konstruktivnom duhu te s visokim stepenom konsenzusa. Pri ocjenjivanju kampanja smo se skoncentrisali isključivo na opisan uticaj tržišnog komuniciranja na efikasnost pri

Evidencijski broj / Article ID: 15392264
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



dostizanju i prebacivanju postavljenih ciljeva. Osnovna vodilja Effie nagrade su ideje koje djeluju pa smo tako u prijavljenim kampanjama najveći značaj posvetili, prije svega, postavljanju poslovnih, marketinških i komunikacijskih ciljeva te njihovoj realizaciji i finansijskoj uspješnosti koja je pri tom bila ostvarena. Ubijedili su nas dobro poznavanje tržišta i ciljnih skupina te pravilno postavljene marketinške strategije s konkretnim, mjerljivim rezultatima.“

Među finaliste su se plasirale 3 kampanje *Si.mobil-a*, dvije kampanje *Mlekarne Celeia*, dvije kampanje *Atlantic Grupe* i po jedna kampanja *Mercatora*, *Osiguranja Tilia*, *Sber Bank*, *Lutrije Slovenija*, *Triglav osiguranja*, *Telekoma Slovenija*, *Nove KBM* i *Perutnine Ptuj*.

U drugom krugu žiri će ocjenjivati kampanje unutar kategorija u kojima su bile prijavljene i, prema broju bodova koje svu osvojile, u svakoj će kategoriji proglasiti najbolje kampanje.

Dobitnici nagrada bit će zvanično proglašeni na završnoj svečanosti *Effie Slovenija 2014*, na *24. Slovenskom oglašivačkom festivalu*, 26. marta 2015.