



Dani komunikacija 2015. donose program svjetskog kalibra

Datum: 21.01.2015.



HURA i IAB, u suradnji s vodećim oglašivačkim festivalima Cannes Lions i Eurobest, dovode na Dane komunikacija vrhunske predavače s renomiranih svjetskih festivala i jamče najbogatiji program do sada

Treće izdanje **Dana komunikacija**, nacionalnog festivala oglašavanja, održat će se od 16. do 19. travnja u rovinjskom hotelu *Lone*. Organizatori *Dana komunikacija* - HURA i IAB, u partnerstvu s renomiranim festivalima *Cannes Lions* i *Eurobest*, na *Dane komunikacija* dovode vodeće svjetske marketinške stručnjake s tih festivala, ali i ostale uspješne kreativce, govornike i predstavnike tvrtki oglašivača. Ovogodišnji Dani komunikacija ponudit će uvid u svjetske marketinške trendove te potaknuti debatu o stanju industrije u Hrvatskoj i regiji. Po prvi će put biti održane i huraonice, interaktivni okrugli stolovi na kojima će sudionici raspravljati na zadanu temu te dijeliti znanja i iskustva u neformalnom okruženju.

"Snažnije nego ikad do sada prenosimo poruku koja je ujedno i naslov jednog od predavanja: Creativity matters! Rezultati prodaje su bolji ukoliko je komunikacija kreativnija - jednostavna premisa koja odvaja najbolje od prosječnih, uspješne od propalih,



pobjednike od ziheraša. S tom idejom u mislima predstavljamo program festivala sa predavačima koji kreativnosti daju smisao, koji prepoznaju najbolje od kreacija kao i oni koji najkreativnije nagrađuju. Otuda i partnerstvo HURA-e, odnosno Dana komunikacija sa Cannes Lions i Eurobest festivalima zbog kojeg je i izbor predavača najbolji do sada! Program, nagrade, druženje – sve je na Danima komunikacija podređeno da inspirira na hrabrost, kreativnost, pozitivnost. Svi koji su povezani s marketingom i oglašavanjem ne bi smjeli propustiti takvu priliku", izjavio je **Damir Ciglar**, predsjednik Uprave HURA-e, suorganizatora festivala.

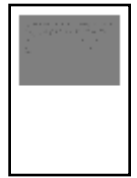
Nova direktorica programa **Dunja Ivana Ballon** pripremila je iznimno bogat program u kojem sudjeluju vodeći svjetski stručnjaci koji upravljaju razvojem industrije. Među njima je i **Pete Blackshaw**, globalni direktor digitalnog marketinga i društvenih medija za *Nestlé*, koji upravlja online komunikacijom ovog prehrambenog diva i jednog od najboljih svjetskih oglašivača u preko 130 zemalja svijeta. Blackshaw će održati predavanje pod nazivom "Digital Transformations". Poseban gost festivala je **Philip Thomas**, predsjednik Uprave *Lions Festivals*, organizatora najvećih svjetskih marketinških festivala kao što su *Eurobest*, *Cannes Lions*, *Spikes Asia* i dr. koji će održati predavanje pod nazivom "Creativity Matters". **David Muhlenfeld**, potpredsjednik i kreativni direktor *Martin Agencya*, koji se prošle godine istaknuo kao jedan od najboljih govornika na *Cannes Lionsu* i *Eurobestu* svojim će predavanjem u formi performansa pod nazivom "Every Jingle is a Love Song: What Advertising can Learn From the Music Industry" istaknuti što marketingaši mogu naučiti od glazbenika? "Zasigurno se radi o predavanju o kojemu će se pričati cijele godine, čemu u prilog ide i činjenica da je najavljeno kao preporuka direktorice programa", dodao je Damir Ciglar.

Važan dio Dana komunikacija su i strukovna natjecanja - *Effie*, *IdejaX* i *Mixx* koja ove godine donose brojne novitete. Ključne su novosti usmjerene prema pružanju mogućnosti što širem broju kompanija i agencija za nagrađivanje njihove kreativnosti i inovativnosti od strane struke. Natjecanje *Effie*, koje nagrađuje učinkovitost marketinških komunikacija, ove godine uvodi kategoriju "Medijska ideja", koja je usmjerena ka promociji i nagrađivanju radova medijskih agencija u Hrvatskoj; natjecanje *Mixx* za najbolje radove u online medijima od ove godine nagrade dodjeljuje u dvama novim kategorijama - *Branded Content Campaign* i *Best Media Strategy*. *IdejaX*, nacionalno natjecanje u kreativnosti i ove godine poziva sve domaće kreativce i agencije da odmjere svoje snage i pokažu svoju kreativnu produkciju i potencijal te da se predstave potencijalnim klijentima. S ciljem zadržavanja razine stručnosti i profesionalnosti i ove su godine kao predsjednici žirija izabrani vodeći stručnjaci iz industrije - za *Effie* **Dario Vrabc**, direktor marketinga *Leda*, za *Mixx* **Đuro Korać**, kreativni direktor *Nivasa* te **Joško Jureškin**, kreativni direktor agencije *Publicis* Zagreb kao predsjednik žirija *IdejaX*.

Popratni su sadržaji također bogatiji nego ikad, a uključuju izložbe i brojne druge aktivnosti za sudionike, dok je večernji program i ove godine rezerviran za dodjele strukovnih nagrada. Osim edukativne note, Dani komunikacija ni ove godine neće zanemariti onu zabavnu tako da je i dobar večernji provod zajamčen kroz tri koncerta.

Zbog iznimno velikog broja sudionika koji su prošle godine Dane komunikacija prepoznali kao idealno mjesto za razmjenu iskustva i povezivanje unutar industrije, ove su godine organizatori osigurali povoljnije cijene smještaja*. Za članove HURA-e, IAB-a i HUOJ-a te klijente agencija HURA-e early bird cijena kotizacije za sudjelovanje na festivalu iznosi

Evidencijski broj / Article ID: 15392265
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



1,250.00 kuna, a za ostale zainteresirane 1,500.00 kuna. Svi sudionici ostvaruju pravo na 20% popusta na cijenu kotizacija ako se odluče za 3 noćenja u hotelu Lone**. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija, a ove godine po prvi puta studenti dobivaju besplatnu kotizaciju uz predočenje indexa ili x-ice. Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite: www.danikomunikacija.com.

*20% povoljnije cijene za 3 noćenja u dvokrevetnoj sobi u hotelu Lone, 10% povoljnije za 2 noćenja u dvokrevetnoj sobi u hotelu Lone

**koje u tom slučaju iznose 1,000.00 kuna za članove HURA-e i 1,200.00 kuna za ostale zainteresirane