



Danas na HOWtoWOW akademiji: Anthony Mathé - Semiološki brand audit

Datum: 10.02.2015.



Anthonyja Mathé će na HOWtoWOW akademiji uputiti slušaoce u srž semiotike kako bi je ubuduće mogli primjenjivati na brand; njegovo pozicioniranje, vrijednosti, strategiju i kontekst

Semiološki brand audit... Što bi to trebalo značiti, pitate se? I dobro se pitate jer semiotika (semiologija) je teorija znakova i simbola, njihovog funkcioniranja te logike jezika i značenja koja ima moć uvođenja jasnoće, dosljednosti i relevantnosti u naš svijet.

Osim toga, semiotika nam pomaže transformirati znakove i simbole u strategiju. Upravo toga zbog riječ je o disciplini od iznimnog značaja za marketing, komunikacije i branding.

Kako u *HOWtoWOW* akademiji žele biti relevantni, pozvali su u goste **Anthonyja Mathéa**, stručnjaka u ovom području da slušaoce uputi u njenu srž kako bi teoriju semiotike ubuduće mogli primjenjivati na brand; njegovo pozicioniranje, vrijednosti, strategiju i kontekst.