



## Hrvatski debi mladih zvijezda

MARKETING&MEDIJI 17.3.2015. 22:00 Poslovni dnevnik

1. 0

Predavači na Danima komunikacija.



Alison Jackson, pionirka suvremene celebrity kulture

Festival oglašavanja Dani komunikacija, koji će se u Rovinju održavati od 16. do 19. travnja, imat će priliku slušati međunarodne predavače koji, kažu organizatori, pomiču granice oglašavanja i njeguju nove pristupe komunikaciji brendova s potrošačima.

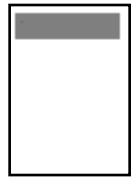
Organizatori ovog eventa prvi ih put dovode u Hrvatsku. Među uglednim gostima je Guy Abrahams, jedan od "10 najboljih medijskih mislilaca" prema britanskom magazinu Campaign i globalni direktor strateškog planiranja u agenciji ZenithOptimedia. Pred hrvatskom publikom govorit će o specifičnosti odnosa milenijalaca prema brendovima i kako njihov novi način potrage za srećom ima duboke implikacije za brand marketing.

Abrahams smatra kako tradicionalni oblici kreativnog komuniciranja nisu uspješni kad je riječ o novoj generaciji, stoga je novi pristup pri stvaranju smislenih i uspješnih korisničkih iskustava sve potrebniji. "You only need 48 hours to solve a brief naziv je provokativnog predavanja koje će održati Abraham Asefaw i Maksimilian Kallhed, suosnivači The Pop Up Agency, koja želi promijeniti način na koji funkcionira oglašavačka industrija. Njihova revolucionarna Pop up metoda uklanja sve suvišne strukture i procese te, oglašivačima koji su za to otvoreni, omogućava direktnu suradnju s agencijom u sklopu koje odabiru najbolje koncepte i strategije u samo 48 sati", stoji u najavi konferencije.

Alison Jackson, pionirka suvremene celebrity kulture, održat će predavanje "Seeing is deceiving: Art in marketing and guerilla branded content". Ona istražuje kult poznatih ličnosti, voajerizam, snagu i zavodljivu prirodu fotografije te našu potrebu da joj vjerujemo. Na predavanju će otvoriti

Evidencijski broj / Article ID: 15543280  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:

---



pitanja koja nastaju zbog njenih slika, fotografija dvojnika poznatih koje su postale popularne koliko.